

CITY OF YOKOHAMA

脱炭素・GREEN×EXPO推進・  
みどり環境・資源循環委員会  
令和6年9月18日  
資源循環局

# プラスチックごみの分別・リサイクルの 拡大に向けた広報・啓発の取組状況について

明日をひらく都市  
OPEN×PIONEER

- 今回の分別変更は、G30以来の約20年ぶりの変更
- 分別変更を丁寧にお伝えし、御理解・御協力いただけるよう周知を実施
- 周知は、時代背景も踏まえ、様々な媒体・ツールを用いて行う

## STEP 1

### 全世帯への基本的な周知

「リーフレットの全戸配布」「広報よこはま」

## STEP 2

「関心度」×「年代」 → 市民への周知には様々な方法が必要

### 多様な媒体・方法での周知

時代に即した  
周知として注力

場所・時間を選ばず  
「分別に関心が薄い市民」や  
「若年層」へ周知

デジタル  
広告・広報

+

対面  
地域での啓発

直接市民の方に  
分別の内容も含めた  
丁寧な周知

資源循環局  
ならではの  
強み

- 新しい分別「プラスチック資源」による収集を、先行9区で10月から開始
- 先行区での周知は、既に実施中。10月以降の分別状況を踏まえ、令和7年4月の全市展開に向けさらなる広報・啓発を実施予定

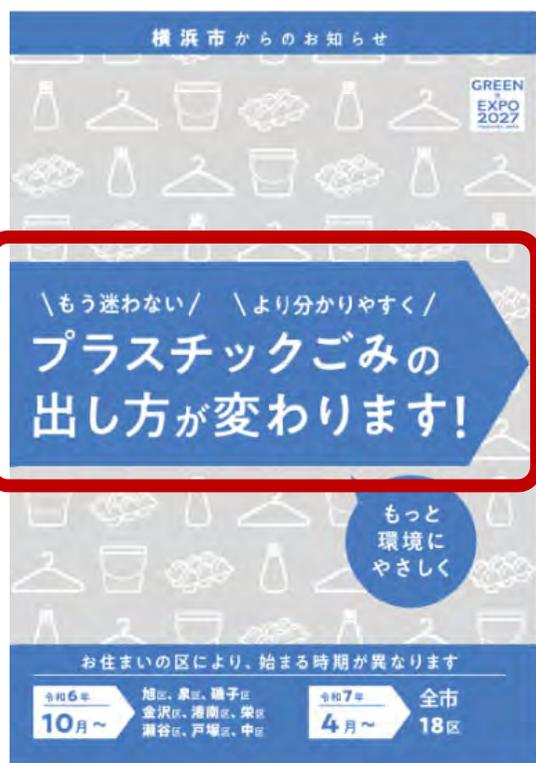
R6.10月 先行9区開始

R7.4月 全市で開始

		R6年 4月～9月	R6年 10月～12月	R7年 1月～3月	R7年 4月以降
<b>STEP 1</b> 基本的な周知	全世帯への 基本的な周知	全戸配布 ○ 広報よこはま8月号	全戸配布 (先行区) ○ 広報よこはま8月号	全戸配布 ○ 広報よこはま2月号	全戸配布 (後発区) ○ 広報よこはま2月号
	<b>STEP 2</b> 多様な 媒体・方法での 周知	デジタル 広告・広報	WEB・SNS広告 駅・車内デジタル広告	WEB・SNS広告 駅・車内デジタル広告	WEB・SNS広告 駅・車内デジタル広告
			市HPでの周知の強化 市公式X・LINEでの周知	市HPでの周知の強化 市公式X・LINEでの周知	市HPでの周知の強化 市公式X・LINEでの周知
対面	(令和6年1月より順次) 住民説明会・店頭啓発・出前教室・イベントでの啓発 駅頭 (先行区) 集積場所啓発 ○ 収集車実装 (先行区) (音声テープ・パネル)	駅頭 (後発区) 集積場所啓発 ○ 収集車実装 (後発区) (音声テープ・パネル)	駅頭 (後発区) 集積場所啓発 ○ 収集車実装 (後発区) (音声テープ・パネル)	駅頭 (後発区) 集積場所啓発 ○ 収集車実装 (後発区) (音声テープ・パネル)	

## 統一的なデザインで水平展開し、訴求効果を高める

### 全戸配布リーフレット



### 広報よこはま



### ポスター



### WEB広告



# STEP 1

全世帯への基本的な周知

## ① 「リーフレットの全戸配布」

- 市民の皆さまに、くまなく周知するために「**全戸配布**」を先行9区で実施
- 全戸配布にあたっては、「プラスチックの分別変更があることの周知」に加え、「**ごみと資源物の分け方・出し方**」の再周知を目的に、**2種類のリーフレットを配布**
- 先行区は7月19日から配布を開始し、概ね**配布完了**（後発9区での配布は、来年初頭より実施予定）

### 「プラ分別」 リーフレット



### 「ごみと資源物の 分け方・出し方」 リーフレット



# STEP 1

全世帯への基本的な周知

# ② 「広報よこはま」

明日をひらく都市  
OPEN X PIONEER  
YOKOHAMA

- 広報よこはま 8月号 **市版 特集記事** を通じて、多くの市民に周知
- また、**区版**においても各区の特徴を踏まえた内容で発行

## 市版 8月号

## 区版 (一部抜粋)



## STEP 2

多様な媒体・方法での周知

デジタル  
広告・広報

時代に即した  
周知として注力

場所・時間を選ばず  
「分別に関心が薄い市民」や  
「若年層」へ周知

- 1 WEB・SNS広告
- 2 デジタルを活用した交通広告
- 3 横浜市ホームページでの周知
- 4 横浜市公式 X・LINE での周知

## STEP 2

## デジタル

## WEB・SNS広告

- 分別ルールの変更1か月前(9月・3月)から、先行9区に向けた広告を展開
- 「YouTube」「LINE」「Yahoo!」の**3つの媒体で広告展開**  
(ごみの分別への関心の有無に関わらず、幅広いターゲットに訴求)
- **目標は、100万回** (「**広告動画 完全視聴**」「**市WEBサイトへのクリック**」の合算)

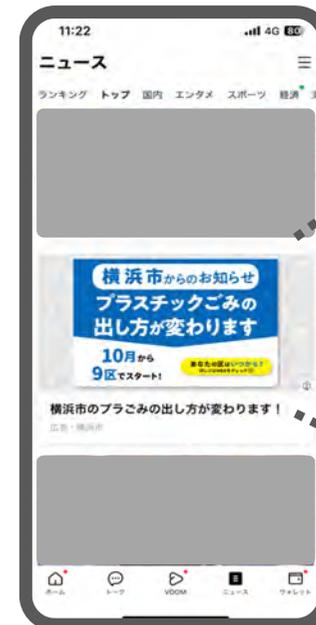
### YouTube広告 (広告動画)



広告動画(15秒)  
完全視聴

市WEBサイトへの  
クリック

### LINE広告・Yahoo! 広告



## STEP 2

## デジタル

## デジタルを活用した交通広告

- 主に分別ルール変更1か月前(9月・3月)に広告掲出
  - 駅サイネージ：JR桜木町駅改札前・MM線馬車道駅ホーム等にて実施
  - 車内ビジョン：市営地下鉄・市営バスにて実施
- 動画を再生できるメリットを活かし、分別の内容までわかりやすく周知



市営地下鉄車内ビジョン



JR桜木町駅  
改札サイネージ

### 参考



市営地下鉄  
桜木町駅 掲出ポスター

## STEP 2

### 多様な媒体・方法での周知

# 対面

(地域での啓発)

資源循環局  
ならではの  
強み

直接市民の方に  
分別の内容も含めた  
丁寧な周知

- 1 住民説明会の実施
- 2 駅頭キャンペーンの実施
- 3 収集車を活用した発信
- 4 集積場所での啓発
- 5 店頭啓発・出前教室
- 6 イベントでの啓発

- 自治会・町内会の会合に職員が出向いて行う説明に加え、地域からのニーズを踏まえ「説明会」を個別に開催し、プラスチック資源の**実物も活用した丁寧な説明**を実施
- 説明は、現場をよく知る**各収集事務所の職員が主に実施**



旭区で実施した説明会



実物を使った説明



広報動画「プラスチックごみの出し方が変わります！」

市HP（広報動画／スライド）



## STEP 2

## 対面

## 収集車を活用した発信

- 「地域をくまなく走る広報車 → 収集車」を活用し、分別変更を発信

**サイドパネル** : 収集車の左右両面を活用。収集作業中・移動中に市民に訴求

**音声メッセージ** : 収集作業中に流れるメッセージで分別変更を周知



収集車に掲出しているサイドパネル

令和6年10月~

旭区 泉区 磯子区  
金沢区 港南区 栄区  
瀬谷区 戸塚区 中区

令和7年4月~

全市18区

ヨコハマプラス3

プラスチックごみの出し方が変わります!

♪ 分別変更を知らせる音声メッセージも

## STEP 2

## 対面 集積場所での啓発

- 「ごみ出しをする方が必ず立ち止まる場所 → 集積場所」において、分別変更を伝える「**集積場所専用チラシ**」を掲出（先行区）
- 分別拡大後、排出状況を踏まえて集積場所での啓発も個別に実施予定

### 集積場所 専用チラシ

分別拡大前から掲出



### 集積場所 啓発

分別拡大後に  
適宜実施



# 「どうして出し方が変わるの?」



ねえねえ。  
「プラスチックの出し方が変わる」って聞いたけど、どうして変わるの?

あら、良い質問ね。  
最近かなり暑くなったと思わない?



ほんとに暑い・・・  
それがプラスチックと関係あるの?

プラスチックは燃やすと、  
多くのCO<sub>2</sub>が出るから地球温暖化の  
原因になるのよ!



じゃあプラスチックを燃やさなければ良いってこと?

そうだね!  
今まで、「プラスチック“製品”」は、  
「燃やすごみ」として燃やしていたの。



これからは「プラスチック製容器包装」と  
一緒に「プラスチック“資源”」として  
リサイクルするのよ



もっと環境にやさしくなるんだね!

プラスチックは燃やさずリサイクル  
～プラスチックごみを一人あたり  
年間5.3キロ削減(※)～

※目標:2030年度までに燃やすごみに含まれるプラスチックごみの量を2万トン削減(2022年度比)→1人あたりに換算すると年間5.3キロ削減



▲ヨコハマプラ5.3計画  
WEBサイト

## 横浜の気象が変化!

2023年に「過去最高を記録」した  
「横浜」の3つの観測結果

(単位:日)

	1993	2003	2013	2023
真夏日	18	35	56	84
猛暑日	0	0	4	9
熱帯夜	1	10	31	63

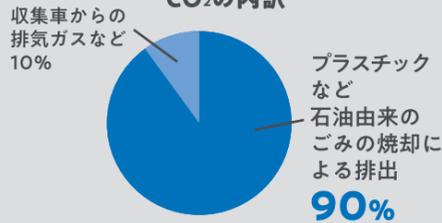
真夏日...30℃以上の日  
猛暑日...35℃以上の日  
熱帯夜...夕方から翌日の朝までの最低気温が25℃以上になる夜

(出典:気象庁WEB)

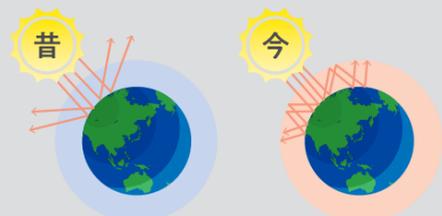
## 石油由来の

プラスチックごみを  
燃やすとCO<sub>2</sub>が発生

横浜市のごみ処理に伴い発生する  
CO<sub>2</sub>の内訳



CO<sub>2</sub>の増加が  
地球温暖化の原因に!



CO<sub>2</sub>が増えすぎると  
地球が温室のように...

## 横浜市からのお知らせ



もう迷わない / より分かりやすく /  
**プラスチックごみの  
出し方が変わります!**

もっと  
環境に  
やさしく

お住まいの区により、始まる時期が異なります

令和6年

10月～

旭区、泉区、磯子区  
金沢区、港南区、栄区  
瀬谷区、戸塚区、中区

令和7年

4月～

全市  
18区



2027年国際園芸博覧会

開催場所

横浜・上瀬谷

開催期間

2027年3月～9月

「GREEN×EXPO 2027」とは

私たちの生活に大きな影響をもたらす気候変動に着目した、  
環境と共生し市民の皆様と共につくる、「環共」をテーマと  
する日本で初めての国際博覧会です。



# 「プラスチック資源」の出し方



詳しい出し方は  
こちらをご覧ください



## 出し方のポイント

- 1 「プラスチック製容器包装」の収集日が「プラスチック資源」の収集日に変わります
- 2 汚れが付いたプラスチックは、固形物が残らない程度に、水で軽くすすぐなどして、「プラスチック資源」にお出してください

「プラスチック資源」はリサイクルされ、新たな製品に生まれ変わります!



## 対象となる「プラスチック資源」の例

プラスチック製  
容器包装

今までと変わらずに  
出せるもの



このマークが  
目印です

NEW

プラスチック  
製品

新たに出せるもの  
(プラスチックのみでできているもの)



調理器具、台所用品など

屋外用品



文房具、おもちゃなど



その他日用品

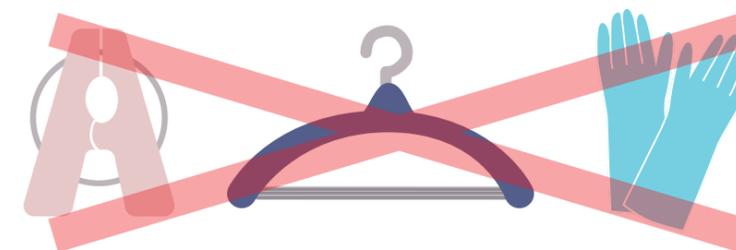


収納用品、風呂、洗面用具など



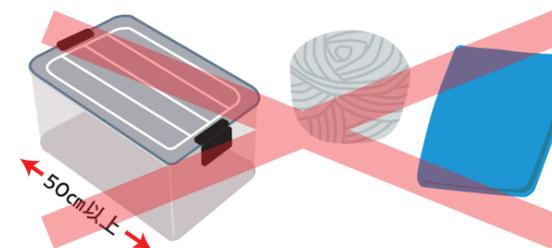
## 入れてはいけないもの

金属等のプラスチック以外の素材を含むもの

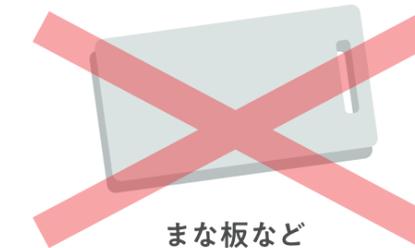


50cm以上のもの

(一番長い辺が50cm以上) (広げると50cm以上)

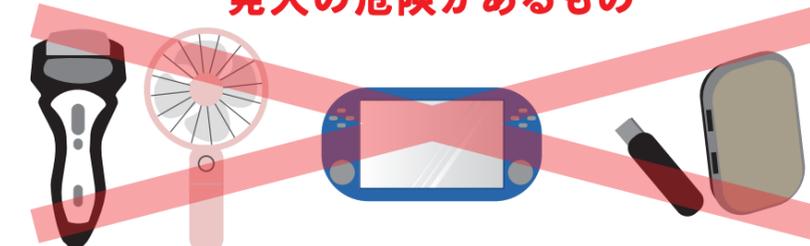


厚みがあり、硬いもの



まな板など

発火の危険があるもの



電気や電池で動くもの、モバイルバッテリーなど

## 粗大ごみ受付センター

インターネット・チャット・LINE



おすすめ!

横浜市 粗大ごみ 検索

電話

受付 月曜日～土曜日 8:30～17:00  
年末年始以外は祝日も受付

休み明けは電話が大変混み合います

- 一般加入電話などから  
☎ 0570-200-530 (ナビダイヤル)
- 一般加入電話以外の方(携帯電話・IP電話など)  
☎ 045-330-3953

FAX (聴覚・言語に障害のある方専用)

名前・住所・FAX番号・品物・材質・大きさ・個数を明記

045-550-3599

## ごみ分別に迷ったら

ごみ分別検索システム

ミクショナリー Mictionary

ミクショナリー 検索



出し方を簡単に検索できます!



### 収集車の火災が多発!!

モバイルバッテリーや、バッテリー内蔵の小型家電製品が原因

近年、収集車の火災が市内で多発している。その原因はバッテリー(リチウムイオン電池)だ。リチウムイオン電池は、圧力や強い衝撃を受けると発火する恐れがある。収集車の中で押しつぶされることで発火し、火災につながる。ひとたび収集車や処理施設で火災が発生すると、多大な損失が生ずるだけでなく、施設で発生した場合に、復旧まで収集が停止するおそれがある。横浜市は「バッテリーが取り外せるものは取り外してリサイクルボックスに、取り外せないものは、他のごみと袋を分けて『燃やすごみ』の日に出して」と市民の皆さんに協力をお願いしている。

正しい出し方の詳細はこちら



## 資源循環局事務所

お問い合わせは、お住まいの区の事務所へ

受付 月曜日～土曜日 8:00～16:45

- ごみと資源物の分け方・出し方について
- ごみの収集について
- 集積場所について
- 動物死体処理についてなど



資源循環局事務所一覧 (市ホームページ)

区	電話	FAX	区	電話	FAX
鶴見区	502-5383	502-5482	金沢区	781-3375	788-0269
神奈川区	441-0871	441-5938	港北区	541-1220	541-1224
西区	241-9773	251-1791	緑区	983-7611	982-7973
中区	621-6952	625-2932	青葉区	975-0025	975-0028
南区	741-3077	741-6492	都筑区	941-7914	941-8409
港南区	832-0135	832-5204	戸塚区	824-2580	824-2820
保土ヶ谷区	742-3715	742-4931	栄区	891-9200	893-7641
旭区	953-4811	953-6669	泉区	803-5191	803-7951
磯子区	761-5331	754-6109	瀬谷区	364-0561	391-4784

保存版

# ごみと資源物の分け方・出し方

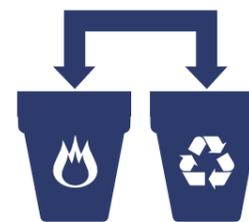
## 横浜市のごみ出しのポイント



決められた曜日の朝8時までに  
お出してください

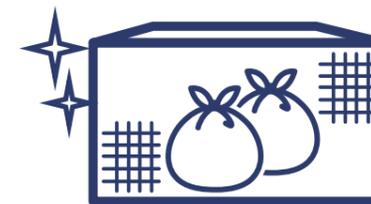


透明または半透明の袋に入れてお出してください



ごみと資源物は分別してお出してください

※分別ルールを守らない場合、罰則制度があります



ごみの散乱を防止し、集積場所の美化にご協力ください

※集積場所は、利用する皆様によって設置・管理していただいています

## プラスチックごみの出し方が変わります!

令和6年  
10月～

旭区、泉区、磯子区、  
金沢区、港南区、栄区、  
瀬谷区、戸塚区、中区

令和7年  
4月～

全市  
18区

新しい出し方は  
中面をご覧ください

## 未来をつくる、神奈川県民のための 火災共済

もっと詳しく知りたい!

カンタン! 2分  
Webから資料請求!



広告

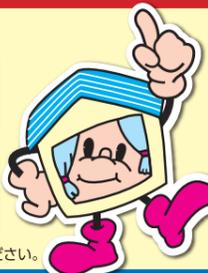
火災・落雷・盗難に伴う破壊など  
手頃な掛金でそなえる保障!

築年数に関係なく、同じ加入基準額でご契約いただけます!

建物1,000万円の保障の場合 年間掛金

マンション等  
耐火構造専用住宅 4,000円

木造・準耐火等  
非耐火構造専用住宅 8,000円



一組合員の皆さまが火災等に遭った時、互いに助け合う制度です。 \*新規加入の際、出資金100円をお預かりいたします。広告内容は概要のため、詳細はお問合せください。

横浜市民共済生活協同組合 横浜市中区日本大通 58 日本大通ビル 8階

フリーダイヤル 0120-073-203

# 主な対象物と分け方のポイント

<b>分別区分と排出方法</b>	<b>収集曜日</b> 曜日
<b>燃やすごみ</b> 一番長い辺が50cm未満 透明か半透明の袋に入れる。	台所のごみ ※水をよく切る 金属等を含むプラスチック製品 ビデオテープ、おもちゃ、使い捨てライター(中身を使い切る)など 汚れた衣類(破れた衣類) 汚れた紙・破れた布 ビザの箱 納豆の紙製容器 銀紙 納豆
<b>燃えないごみ</b> 購入時の箱や新聞紙などで包み、品名を表示する。	ガラス類 陶器類 蛍光灯 電球 化粧品 薬品のびん LED(プラスチック製)は燃やすごみ 飲み薬のびんは缶・びん・ペットボトルプラスチック製のキャップはプラスチック資源
<b>スプレー缶</b> 中身を出し切り、透明か半透明の袋に入れる。(スプレー缶だけをまとめて)	スプレー缶 整髪料 殺虫剤 ガスボンベンなど プラスチック製のキャップはプラスチック資源 穴開けは不要 火気のない安全な場所で、中身を必ず出し切ってください。(中身がどうしても出し切れない場合は、資源循環局事務所にご相談ください。)
<b>乾電池</b> 透明か半透明の袋に入れる。(乾電池だけをまとめて)	マンガン乾電池 アルカリ乾電池 コイン電池 (形式記号がCRまたはBR) ボタン電池(形式記号がSR、PR、LR)や小型充電式電池は回収協力店へ(わからないときは販売店や資源循環局事務所にご相談ください)
<b>プラスチック資源</b> 軽くすすぐなどして汚れを落としてから、透明か半透明の袋に入れる。	◆プラスチック製容器包装 このマークが目印です。 チューブ類 カップ・パック類 トレイ類 洗面用具 台所用品 ポリ袋・ラップ類 キャップ類 ボトル類 屋外用品 おもちゃ ◆プラスチック製品 プラスチックのみでできた一番長い辺が50cm未満のもの 50cm以上は粗大ごみ ◆プラスチック製容器包装 このマークが目印です。 チューブ類など、中が洗えないものは全部使い切ってお出してください。
<b>缶・びん・ペットボトル</b> ふたやラベルを外して中をすすぎ、透明か半透明の袋に、缶・びん・ペットボトルをまとめて入れる。	缶 びん ペットボトル ペンキ缶は小さな金属類 化粧品や薬品のびんは燃えないごみ ペットボトルはつぶす ◆食べ物や飲み物が入っていた缶とガラスびん ◆飲み物、酒、酢、みりん、しょうゆなどが入っていたPETの表示のあるペットボトル 主に手で選別していき、注射針などを絶対に入れないでください。
<b>小さな金属類</b> 一番長い辺が30cm未満 袋に入れない。(くぎなどの細かいものは袋に入れない)	◆なべ等は取っ手を含めず直径で測ります(主なもの) なべ・やかん・トースター・ペンキ缶・刃物・かさの骨・炊飯器の内釜など 30cm未満 刃物など危険なものには厚紙などに包み、品名を表示してください。
<b>古紙</b> 品目ごとにまとめ、ひもでしばる。(その他の紙は、紙袋に入れる)	新聞 雑誌 品目ごとにまとめ、ひもでしばる 段ボール 折りたたんでひもでしばる 紙パック 洗って切って、開いて乾かしてひもでしばる 内側がアルミコーティングの紙パックは燃やすごみ ◆燃やすごみ 汚れた紙 ビザの箱、ハンバーガーの包装紙など 〇においのついた紙 ヨーグルト・アイスクリームの紙製容器、カップ麺の紙製容器、洗剤の紙製容器、石鹸の個別包装紙 〇リサイクルに向かない紙 銀紙、裏カーボン紙、捺染紙(アイロンプリント紙など)、感熱発泡紙(点字などに使用する加熱すると盛り上がる紙)
<b>粗大ごみ</b> 手数料を納め、収集日当日の朝8時までに、申込時に確認した場所へ出す。 お申し込み先は裏面をご覧ください。	◆横浜市で回収しないもの テレビ・冷蔵庫・冷凍庫・エアコン 洗濯機・衣類乾燥機 パソコン パソコンメーカーが回収します。直接メーカーにお申し込みください。 自作などメーカーが回収しない場合は、パソコン3R推進協会(☎03-5282-7685)にお問い合わせてください。 一部のサイズの物は、小型家電回収ボックスで回収しています 〇〇 0120-014-353 または 〇〇 0120-632-515

横浜市からのお知らせ

# プラスチックごみの出し方が変わります

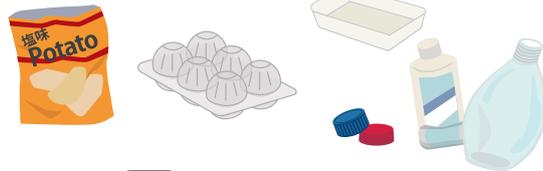
## プラスチック資源

プラスチック製容器包装の収集日が、プラスチック資源の収集日に変わります

一つの袋で  
まとめて出せます

今までと変わらずに出せるもの

プラスチック製  
容器包装



このマークが目印です



New

新たに出せるもの

プラスチック製品

一番長い辺が50cm未満の  
プラスチックのみでできたもの

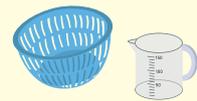


← 50cm未満 →

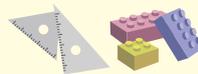
屋外用品



風呂、洗面用具など



調理器具・台所用品



文房具・おもちゃなど



その他日用品（ハンガーなど）

お住まいの区により、始まる時期が異なります

令和6年10月～

旭区 泉区 磯子区  
金沢区 港南区 栄区  
瀬谷区 戸塚区 中区

令和7年4月～

全市18区

開いて確認!

あなたの区の始まる時期はコチラ

これを見れば、迷わない!

# 「プラスチック資源」の見分け方



一番長い辺が50cm未満

いいえ

粗大ごみ

はい

見た目はプラスチックのみ

いいえ

燃やすごみ

はい

ビニールひも・シートなど  
広げると50cm以上のもの

はい

いいえ

まな板など  
厚みがあって硬いもの

はい

いいえ

電気や電池で動くもの

はい

いいえ

小型家電回収ボックス  
または、「燃やすごみ」の日に  
別袋でお出してください

はい

プラスチック資源にお出してください

分別に迷ったら

ごみ分別検索システム  
Mictionary

ミクシヨナリー

出し方を簡単に検索できます!

お問合せ先

お住まいの区の資源循環局収集事務所にお問い合わせください

- 鶴見事務所 502-5383
- 神奈川事務所 441-0871
- 西事務所 241-9773
- 中事務所 621-6952
- 南事務所 741-3077
- 港南事務所 832-0135

- 保土ヶ谷事務所 742-3715
- 旭事務所 953-4811
- 磯子事務所 761-5331
- 金沢事務所 781-3375
- 港北事務所 541-1220
- 緑事務所 983-7611

- 青葉事務所 975-0025
- 都筑事務所 941-7914
- 戸塚事務所 824-2580
- 栄事務所 891-9200
- 泉事務所 803-5191
- 瀬谷事務所 364-0561