

横浜市中小企業振興基本条例に基づく

平成27年度の取り組み状況について

1 中小企業振興施策の実施状況について 2

【報告書掲載事業】 2事業／全体77事業

番号	事業名	掲載頁
38	沿線商店街の魅力発信	2（冊子28）
39	廃油の横浜市浴場協同組合への優先的売却	2（冊子28）

2 物品及び委託契約における市内中小企業者の受注機会の増大
について 3

1 中小企業振興施策の実施状況について

(単位:千円)

27決算額	2,700
26決算額	2,700

38

沿線商店街の魅力発信

(交通局営業・観光企画課)

【事業内容】

市営交通の利用促進に向け、地元メディア等を通じた沿線の商店街の魅力発信や横浜市商店街総連合会主催の「ガチめん！」のPRを行っています。

【27年度の具体的な実績・成果、市内企業の声等】

○地元メディア等を通じた商店街の魅力発信
 テレビ神奈川の番組とのタイアップや局広報誌「ぐるっと」で商店街の魅力と市営交通をPRしました。
 ○「ガチめん！」のPR
 地下鉄ブルーラインの中吊り広告・バス車内の窓上広告等を活用しPRに協力しました。
 <改善の取組>
 27年6月にリニューアルした局広報誌「ぐるっと」にコーナーを設け、毎月定期的に沿線商店街を紹介しました。

【課題と28年度以降の対応】

市営交通の利用促進につながるよう、他区局と連携しながら地元メディアとのタイアップや局広報誌の活用を通じて、沿線の商店街の魅力等を幅広く発信します。

27決算額	—
26決算額	—

39

廃油の横浜市浴場協同組合への優先的売却

(交通局経営企画課)

【事業内容】

市営バス営業所で発生するエンジンオイル・ギアオイルなどの廃油を横浜市浴場協同組合へ売却しています。中小企業の調達を手助けすると同時に、廃油のリサイクルを通じて環境にも貢献しています。

【27年度の具体的な実績・成果、市内企業の声等】

○26年度売却数量 36,700リットル
 ○27年度売却数量 48,200リットル
 <改善の取組>
 27年度についても優先的に売却を継続し、売却量を増大することができました。

【課題と28年度以降の対応】

28年度は横浜市浴場協同組合からの契約辞退の申し入れにより売却はしていません。今後については市況等を注視しつつ、売却の可能性を探っていきます。

2 物品及び委託契約における市内中小企業者の受注機会の増大

(1) 平成 27 年度の受注機会増大に向けた取組

物品の調達及び委託業務の発注にあたっては、市内経済の活性化の観点から、市内事業者への優先発注を基本方針とし、専門事業者への分離発注やコスト面を考慮したうえでの分割発注を進めてきました。

●27 年度発注状況の分析

- ・**物品**については、全体のうち市内中小企業者が受注した割合は
契約件数 1,441 件 割合 92.4% (前年度から 0.2 ポイント減)
契約金額 1 億 1,089 万円 割合 41.4% (前年度から 36.9 ポイント増)
- ・**委託**については、全体のうち市内中小企業者が受注した割合は
契約件数 183 件 割合 84.3% (前年度から 6.0 ポイント増)
契約金額 2 億 2,473 万円 割合 34.2% (前年度から 10.9 ポイント減)

⇒物品につきましては、平成 26 年度にあった車両購入契約(1 編成 6 両 約 22 億円 市外大企業)が 27 年度はなかったため、契約金額に占める受注割合が大幅に増加しました。

⇒委託につきましては、平成 26 年度にあった向こう 3 か年間の車両工場整備業務委託契約(約 2 億円 市内中小企業)が 27 年度はなかったため、契約金額に占める受注割合が減少しました。

⇒物品、委託合計では、分離・分割発注に努めた結果、市内中小企業者の契約件数は、前年度と比べ、21 件の減でほぼ前年並みとなりました。また、契約金額は、前年度と比べ、2 億 1,675 万円の減となりました。

●27 年度の具体的な取組

- ・「市営交通中期経営計画(H27~30 年度)」に基づき、物品・委託契約について、市内中小企業への発注額を 4 年間で 8 億円の目標を設定し、全局を挙げて取り組んだ結果、27 年度の契約金額は 3 億 3,562 万円となり、初年度の目標である発注額 2 億円を大きく上回りました。
- ・全ての契約案件について、分離・分割発注の検討結果を発注の起案に明記する取組を実施しました。
- ・入札や見積合せにおいて、市内中小企業者に限定した公募発注を 158 件行い、市内中小企業者が参入しやすくしました。

(2) 今後の受注機会増大に向けた取組の方向性

「市営交通中期経営計画(H27~30 年度)」において、「市内中小企業振興に向けた取組」を地域貢献の事業として明確に位置づけ、目標を定め、たうえで引き続き市内中小企業の受注拡大に努めていきます。

- ・市内中小企業者の受注機会の増大について、引き続き研修等を活用して周知徹底します。
- ・仕様書等の作成段階から分離・分割発注の検討を行っていきます。
- ・市内中小企業者以外へ発注する場合は、理由書を添付し、市内中小企業者の受注機会の増大を促進する仕組みを継続します。

市内中小企業者への発注状況（交通局契約分）

区分	契約実績（単独随意契約及び大規模契約を除く）							単独随意契約及び大規模契約の合計			
	市内中小企業契約実績							件数	金額	件数	金額
	件数	構成比率	前年度からの増減	金額	構成比率	前年度からの増減					
平成27年度	工事	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0	2	4,666
	物品	1,441	92.4	▲0.2	110,887	41.4	36.9	1,560	267,652	627	1,395,059
	委託	183	84.3	6.0	224,730	34.2	▲10.9	217	657,046	160	4,955,984
	合計	1,624	91.4	0.2	335,617	36.3	20.2	1,777	924,698	787	6,351,043
平成26年度	工事	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0	2	284,224
	物品	1,508	92.6	3.4	110,945	4.5	▲53.2	1,629	2,444,900	631	1,953,405
	委託	137	78.3	▲3.5	441,425	45.1	8.9	175	979,073	164	5,519,833
	合計	1,645	91.2	2.7	552,370	16.1	▲28.6	1,804	3,423,973	795	7,473,328

- ※ 契約実績金額については、変更契約に伴う増減を含んだものとなっています。
- ※ 「構成比率」はそれぞれの数値（件数又は金額）が契約実績（単独随意契約及び大規模契約を除く）に占める割合です。
- ※ 各項目で四捨五入をしているため、合計値と一致しない場合があります。
- ※ 「契約実績（単独随意契約及び大規模契約を除く）」は、経済産業省が行っている「官公需契約実績額等の調査」と同様に、競争の余地がない「単独随意契約」及び中小企業者の参入の余地が少なく入札参加者を市内事業者に限定できない「大規模契約（政府調達協定（WTO）対象契約）」を除いたものです。

【参考資料】

市内中小企業者への発注状況（財政局契約部契約締結分）

区分	契約実績（単独随意契約及び大規模契約を除く）							単独随意契約及び大規模契約の合計			
	市内中小企業契約実績							件数	金額	件数	金額
	件数	構成比率	前年度からの増減	金額	構成比率	前年度からの増減					
平成27年度	工事	42	77.8	7.8	1,668,229	39.4	17.5	54	4,237,283	8	5,930,712
	物品	281	87.5	▲1.8	357,564	54.5	▲12.4	321	656,024	97	1,649,484
	委託	73	90.1	2.9	597,832	91.3	65.5	81	654,891	46	657,732
	合計	396	86.8	0.7	2,623,625	47.3	20.7	456	5,548,198	151	8,237,928
平成26年度	工事	42	70.0	▲4.1	897,344	21.9	▲20.7	60	4,093,655	9	7,569,904
	物品	243	89.3	5.0	340,743	66.9	35.1	272	509,247	100	1,256,259
	委託	68	87.2	▲6.8	575,838	25.8	2.2	78	2,228,978	44	526,558
	合計	353	86.1	2.1	1,813,925	26.6	▲8.5	410	6,831,880	153	9,352,721

- ※ 契約実績金額は、変更契約に伴う増減を含んだものとなっています。
- ※ 「構成比率」はそれぞれの数値（件数又は金額）が契約実績（単独随意契約及び大規模契約を除く）に占める割合です。
- ※ 各項目で四捨五入をしているため、合計値と一致しない場合があります。
- ※ 「契約実績（単独随意契約及び大規模契約を除く）」は、経済産業省が行っている「官公需契約実績額等の調査」と同様に、競争の余地がない「単独随意契約」及び中小企業者の参入の余地が少なく入札参加者を市内事業者に限定できない「大規模契約（政府調達協定（WTO）対象契約）」を除いたものです。