

## 横浜みどりアップ計画の平成28年度の取り組み状況について

横浜みどりアップ計画については、横浜みどり税を財源の一部として積極的に活用し、「次世代につなぐ森を育む」、「農を感じる場をつくる」、「実感できる緑をつくる」の3本柱の取組を進めています。

平成28年度11月末時点での事業・取組の進捗状況について報告します。

### 1 市民とともに次世代につなぐ森を育む

#### ◆緑地保全制度による指定の拡大・市による買取り

##### ◇緑地保全制度に基づく地区指定による樹林地の保全

[平成28年度事業目標及び進捗状況(別紙1)-1 関連]

土地所有者ができるだけ樹林地を持ち続けられるよう、固定資産税の減免などの優遇措置の適用や維持管理などの負担軽減が可能となる緑地保全制度の指定を進め、樹林地を保全します。

<指定推進状況(11月末時点)>

平成28年度目標 指定面積:100ha

制度名	指定済み		指定手続き中		備考
	地区数	面積	地区数	面積	
<b>【合計】</b>	<b>15.4ha</b>		<b>約25.1ha</b>		
内 訳	特別緑地 保全地区	5地区 3.3ha	6地区 6.5ha		<u>《指定済み》</u> 28年7月指定告示 ・羽沢南三丁目(神奈川)・寺山町本谷(緑)・奈良町神戸(青葉) ・和泉町関島(泉)・和泉町天王森(泉) <u>《指定手続き中》</u> 28年11月都市計画審議会に付議、承認済、12月5日告示 ・川井本町<拡張>(旭)・市沢町<拡張>(旭) ・恩田東部<拡張>(青葉)・奈良町宮ノ谷<拡張>(青葉) ・恩田町<拡張>(青葉)・池辺町滝ヶ谷戸<拡張>(都筑)
	市民の森	既存地区の 指定拡大 2地区 0.1ha	—	—	<u>《指定済み》</u> ・既存地区の指定拡大 三保市民の森、新橋市民の森
	緑地保存 地区	6地区 2.1ha	14地区 約3.0ha		<u>《指定済み》</u> ・28年8月契約 <u>《指定手続き中》</u> ・28年12月下旬契約予定
	源流の森 保存地区	11地区 9.5ha	9地区 約7.0ha		<u>《指定済み》</u> ・28年8月契約 <u>《指定手続き中》</u> ・28年12月下旬契約予定
	寄附受納等	2地区 0.4ha	—	—	

◇土地所有者の不測の事態等による土地の買取り

[平成 28 年度事業目標及び進捗状況(別紙 1) - 1 関連]

特別緑地保全地区の指定地等で、所有者に不測の事態等が発生し、市へ土地の買い入れ申し出があった場合に、市が買取りに対応します。

<買取り状況 (11 月末時点で契約済みの集計) >

平成 28 年度 買取り対応予定面積: 約 21.7ha

制度名	地区名	区名
<b>【合 計】</b>	<b>20 地区 約 7.2ha</b>	
特別緑地保全地区	獅子ヶ谷・師岡地区	鶴見区
	東寺尾六丁目南地区	鶴見区
	駒岡・梶山地区	鶴見区
	菅田町出戸谷地区	神奈川区
	上川井町堂谷地区	旭区
	善部町地区	旭区
	市沢町地区(予定地)	旭区
	鶴ヶ峰二丁目地区	旭区
	朝比奈地区	金沢区
	三保地区	緑区、旭区
	十日市場町笹山地区	緑区
	恩田東部地区	青葉区
	池辺町滝ヶ谷戸地区	都筑区
	下倉田町地区	戸塚区
	鍋屋地区	泉区
市民の森等	追分市民の森	旭区
	(仮称)東富岡三丁目市民の森	金沢区
	新治市民の森	緑区
	中田ふれあいの樹林	泉区
	瀬谷市民の森	瀬谷区

## 2 市民が身近に農を感じる場をつくる

### ◆様々なニーズに合わせた農園の開設

#### ◇市民農園の開設支援〔平成28年度事業目標及び進捗状況(別紙1)-14 関連〕

農家から指導を受けながら栽培から収穫までを楽しめる農園や、利用者が自由に農作業を楽しめる農園など、様々なニーズに合わせた農園を開設するための支援を進め、市民が身近に農体験を行う場の拡充に取り組みます。

(11月末時点)		平成28年度目標 開設支援面積：1.2ha
区名	か所数	面積
<b>【合計】</b>	<b>11か所</b>	<b>約1.4ha</b>
神奈川区	2か所	0.36ha
港南区	2か所	0.14ha
保土ヶ谷区	1か所	0.19ha
緑区	1か所	0.03ha
青葉区	1か所	0.07ha
都筑区	2か所	0.12ha
戸塚区	2か所	0.57ha

### ◆市民や企業と連携した地産地消の展開

#### ◇企業等との連携の推進〔平成28年度事業目標及び進捗状況(別紙1)-18 関連〕

生産者と企業等を結ぶ仕組みをつくとともに、相談窓口を設置し、地産地消を広げる「農と企業等との連携」のマッチングを行っています。

(11月末時点)

平成28年度目標 連携件数：10件

実績概要	実施時期
<b>【合計】 11件</b>	
東日本旅客鉄道(株)横浜支社との連携による横浜線沿線でのマルシェの開催	通年
(株)ルミネ ルミネ横浜店との連携によるマルシェの開催	通年
横浜ベイクォーターにおける神奈川ファーマーズマーケットでの市内産農畜産物の販売	5月
横浜農業協同組合との連携による「横浜農場」のPR	5月
山崎製パン(株)横浜第二工場との連携による市内産トマトを使用した新商品の企画・PR	7～8月
(株)ルミネ ルミネ横浜店との連携によるイベント「FUN!NIPPON FESTIVAL」における、飲食店での横浜産野菜を使用した限定メニューの提供	8月
カルビー(株)との連携による市内産農産物を使用した試食品の提供及び直売の実施	9月
オーケー(株)との連携による店舗での市内産農産物の販売	9月～
東京家政学院大学との連携による講義及び朝市へのアンケート調査の実施	10月～
市内レストラン・飲食店との連携による地産地消フェアの開催	11月
MARK IS・横浜ワールドポーターズとの連携による花き展覧会のPR	11月～

### 3 市民が実感できる緑をつくる

#### ◆地域緑のまちづくり〔平成28年度事業目標及び進捗状況(別紙1)-26 関連〕

地域が主体となり、住宅地や商店街、オフィス街、工場地帯など様々な街で、地域にふさわしい緑を創出する計画をつくり、計画を実現していくための取組を進めています。

<地域緑化推進地区の状況(11月末時点)>

平成28年度目標 地域緑化推進地区：新規8地区

	地区名	区名	地区名	区名
<b>【合計】 9地区</b>				
28年度 新規予定地区 【9地区】 (地区名は仮称)	菅田町	神奈川区	石川町	中区
	鴨居一丁目	緑区	宮根団地	緑区
	大倉山二丁目	港北区	日本大通	中区
	関内・海岸通	中区	江田駅周辺	青葉区
	東山田四丁目	都筑区		
27年度 着手地区 【4地区】	東本郷	緑区	霧の里	緑区
	上星川	保土ヶ谷区	初黄・日ノ出町	中区
26年度 着手地区 【6地区】	洋光台一丁目	磯子区	竹山三丁目	緑区
	六ツ川・永田	南区	金沢文庫すずらん通り	金沢区
	柿の木台	青葉区	中原三丁目	磯子区
25年度までに 着手した地区 【10地区】	生麦新子安	鶴見区/神奈川区	みなとみらい21 新港	中区
	みなとみらい21 中央	西区	牛久保西	都筑区
	錦が丘	港北区	北寺尾	鶴見区
	末広	鶴見区	みなとみらい21 横浜駅東口・中央	西区
	平楽	南区	湘南桂台	栄区

(新規・継続地区合計：29地区)

#### ◆都心臨海部の緑花による賑わいづくり〔平成28年度事業目標及び進捗状況(別紙1)-28 関連〕

都心臨海部の都市公園、港湾緑地、街路樹などを中心に、質の高い緑や花の整備と管理を集中的に展開し、街の魅力形成・賑わいづくりにつなげます。

<都心臨海部の緑花整備・維持管理(11月末時点)>

平成28年度目標 推進

対象か所	整備	維持管理
山下公園	○	○
港の見える丘公園	○	○
横浜公園	○	○
山手西洋館	○	○
グランモール公園		○
日本大通り	○	○
東横線跡地(一部区間)	○	
港湾緑地	象の鼻パーク等	
	新港中央広場	○

## 4 効果的な広報の展開

### ◆計画の周知や実績報告

[平成 28 年度事業目標及び進捗状況 (別紙 1) -29 関連]

横浜みどりアップ計画の広報事業では、財政局や区役所とも連携し、様々な媒体・手法を用いて、計画や取組実績の周知や PR を行っています。



#### <平成 28 年度の主な広報実施内容>

項目	時期	概要
27 年度実績報告	6 月～	概要リーフレット作成、配布、自治会等回覧、報告書作成・公表・閲覧用配架
広報よこはま	随時	・市版において、27 年度の実績、10・11 月のみどりアップ月間の告知など (9 月) ・区版において、区内実績や区内イベント情報等を区が掲載
交通広告	9～11 月	・市営交通(車内ポスター、ホームドア) ・市営バス(パートラッピング、車内ポスター) ・東急東横線・相模鉄道の車内ポスター 等
イベント	通年	・スプリングフェア、環境行動フェスタ、農と緑のふれあい祭り、子どもアドベンチャー等を通じた PR ・財政局・区役所と連携し、区民まつりで PR
ウェブ等での情報提供	通年	ホームページ、Twitter、メールマガジン 等
マスコットキャラクターの活用	通年	・「横浜みどりアップ葉っぴー」をイベントや印刷物等で活用
PR 用動画の活用	通年	・各区役所等公共施設、市立学校へ配布 ・CMを制作し、市営地下鉄、横浜信用金庫にて放映
【新たな取組】 アニメーションの作成	作成中	若手アニメーターによるアニメーション CM の制作
認知度調査	準備中 (12 月～ 実施予定)	財政局と連携し、みどりアップ計画や横浜みどり税の市民認知度及び効果的な広報の方法等を調査


## 5 横浜みどりアップ計画市民推進会議

横浜みどりアップ計画の推進に向け、施策・事業の評価・提案と市民への情報提供を市民参加の組織により行っています。

#### <主な開催概要>

会議・活動	主な内容
第 24 回市民推進会議 (6 月 9 日)	・横浜みどりアップ計画平成 27 年度の事業実績及び平成 28 年度の事業内容について ・市民推進会議 平成 27 年度報告書 (案) について ・市民推進会議 平成 28 年度の取組について
第 16 回調査部会 (9 月 17 日)	・柿の木台地区 (地域緑のまちづくり)、もえぎ野ふれあいの樹林、恩田町水田を視察
広報誌の発行 (9 月)	・広報誌「みどりアップQ」を公共施設等 (約 600 か所) で配布

横浜みどりアップ計画（計画期間：平成 26-30 年度）  
 平成 28 年度事業目標及び進捗状況〔11 月末時点〕

 取組の柱 1：市民とともに次世代につなぐ森を育む

取組 番号	施策方針/ 事業・取組	平成 28 年度 事業目標	進捗状況 (11 月末時点)	平成 28 年度事業費 [百万円]		【参考】 5 か年の目標
				総額	横浜 みどり税 充当額	
<b>施策 1：樹林地の確実な保全の推進</b>						
①緑地保全制度による指定の拡大・市による買取事業				6,604	(746)	
1	緑地保全制度による指定の拡大・市による買取	<ul style="list-style-type: none"> <li>緑地保全制度による新規指定面積：100ha</li> <li>※買取見込面積：21.7ha</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新規指定面積：15.4ha</li> <li>買取面積：7.2ha</li> </ul>			新規指定：500ha  ※買取想定面積：108ha
<b>施策 2：良好な森を育成する取組の推進</b>						
②生物多様性・安全性に配慮した森づくり事業				753	(595)	
2	森づくりガイドライン等を活用した森の育成	ガイドライン等を活用した維持管理：推進  《対象：市民の森、ふれあいの樹林等、まとまった樹林のある公園》  ・保安全管理計画の策定： <ul style="list-style-type: none"> <li>樹林地：3か所</li> <li>公園：4か所</li> </ul>	(樹林地) ・市民の森、ふれあいの樹林等での管理作業：124か所  (公園) ・茅ヶ崎公園他 9公園で実施中			ガイドライン等を活用した維持管理：推進  保安全管理計画の策定  樹林地：15か所 公園：10か所
3	指定された樹林地における維持管理の支援	樹林地維持管理助成：130件	<ul style="list-style-type: none"> <li>前期分：53件</li> <li>後期分：31件 予定</li> </ul>			樹林地維持管理助成：650件
4	生物多様性に配慮した防災性・安全性の向上	法面の整備：4か所	<ul style="list-style-type: none"> <li>竣工：2か所</li> <li>施工中：1か所</li> <li>設計済：1か所</li> <li>設計中：1か所</li> </ul>			法面の整備：10か所
5	間伐材の有効利用	チップターの貸出し：推進	・申込：2件			チップターの貸出し：推進

取組 番号	施策方針/ 事業・取組	平成 28 年度 事業目標	進捗状況 (11 月末時点)	平成 28 年度事業費 [百万円]		【参考】 5 年間の目標
				総額	横浜 みどり税 充当額	
③森を育む人材の育成事業				16	(16)	
6	森づくりを担 う人材の育成	森づくり活動団 体（個人）の育成 等：推進  森づくりボラン ティアへの情報 発信、広報・PR の充実：推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>研修の実施： 7 回</li> <li>森づくりボラ ンティア等へ ニュースレタ ーを発行： 2 回</li> </ul>			森づくり活動団 体（個人）の育 成等：推進  森づくりボラン ティアへの情報 発信、広報・PR の充実：推進
7	森づくり活動 団体への支援	森づくり活動団 体への支援  (樹林地)： 延べ 10 団体  (公 園)： 延べ 10 団体	<ul style="list-style-type: none"> <li>(樹林地)： 延べ 31 団体 (内訳) ・道具類の貸出 申請：28 団体</li> <li>・助成金の申 請：2 団体</li> <li>・アドバイザー 派遣の実施： 1 団体</li> <li>(公園)： 延べ 8 団体 (内訳) ・道具類の貸出 申請 7 団体</li> <li>・助成金の申 請：1 団体</li> </ul>			森づくり活動団 体への支援  (樹林地)： 延べ 50 団体  (公園)： 延べ 50 団体
施策 3：森と市民とをつなげる取組の推進						
④市民が森に関わるきっかけづくり事業				65	(25)	
8	森の楽しみづ くり	イベント実施及 び広報活動  イベント等の実 施：36 回	<ul style="list-style-type: none"> <li>イベント等の 実施：63 回</li> </ul>			イベント実施及 び広報活動  イベント等の実 施：180 回
9	森に関する情 報発信	市民の森・ふれあ いの樹林ガイド マップ作成： 推進  ウェルカムセン ター（5 館）運 営：推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>市民の森・ふ れあいの樹林 ガイドマップ 作成： 2 地域で作成 中</li> <li>ウェルカムセ ンター（5 館） の運営：推進</li> </ul>			市民の森・ふれ あいの樹林ガイ ドマップ作成： 新規に指定され た市民の森等を 対象に作成  ウェルカムセン ター（5 館）の 運営：推進

取組の柱2：市民が身近に農を感じる場をつくる

取組番号	施策方針/事業・取組	平成28年度事業目標	進捗状況 (11月末時点)	平成28年度事業費 [百万円]		【参考】 5か年の目標
				総額	横浜 みどり税 充当額	
施策1：農に親しむ取組の推進						
①良好な農景観の保全事業				208	(99)	
10	水田の保全	水田保全承認面積： 総計 122ha  水源確保施設整備：2か所	・承認予定面積計： 122ha (新規申出： 1.9ha)  水源確保施設整備：2か所			水田保全承認面積： 累計 125ha  水源確保施設整備：10か所
11	特定農業用施設保全契約の締結	制度運用	・申請受付： 14件			制度運用
12	農景観を良好に維持する取組の支援	良好に維持されている農地の面積：721ha	・集团的農地保全団体支援事業： 723.3ha (57団体)			良好に維持されている農地の面積：680ha
		田園景観保全水路整備：1地区	・田園景観保全水路整備： 3地区			田園景観保全水路整備：5地区
		共同利用設備の整備：5件	共同利用設備の整備：2件			共同利用設備の整備：25件
13	多様な主体による農地の利用促進	長期貸付開始農地：2.0ha (累計 79.0ha)	・長期貸付開始農地：2.4ha (累計 79.4ha)	長期貸付開始農地：80ha		
②農とふれあう場づくり事業				802	(83)	
14	様々なニーズに合わせた農園の開設	様々な市民ニーズに合わせた農園の開設：5.0ha	・様々な市民ニーズに合わせた農園の開設：3.8ha			様々な市民ニーズに合わせた農園の開設：25.8ha
		収穫体験農園の開設支援：2.5ha	・収穫体験農園の開設支援：1.1ha			収穫体験農園の開設支援： 12.5ha
		市民農園の開設支援：1.2ha	・市民農園の開設支援：1.4ha			市民農園の開設支援：6.0ha
		農園付公園の整備： 3か所 (1.3ha)	・農園付公園の整備：整備中 3か所 (1.3ha)、 設計中 1か所			農園付公園の整備： 7.3ha



取組番号	施策方針/事業・取組	平成28年度事業目標	進捗状況 (11月末時点)	平成28年度事業費 [百万円]		【参考】 5か年の目標
				総額	横浜 みどり税 充当額	
15	市民が農を楽しむ支援する取組の推進	ふるさと村・恵みの里の農体験教室など：100回	・実施承認済：80回			横浜ふるさと村、恵みの里で農体験教室などの実施：500回
		あぐりツアーの開催：4回	あぐりツアーの開催：3回			あぐりツアーの開催：20回
		農ある地域づくり協定：2件	農ある地域づくり協定：1件			農ある地域づくり協定：4件
		農体験講座：5回	・農体験講座：5回			農体験講座：25回
<b>施策2：地産地消の推進</b>						
<b>③身近に感じる地産地消の推進事業</b>				44	(-)	
16	地産地消にふれる機会の拡大	直売所等の支援：15件	・直売所等の支援：9件			直売所等の支援：52件
		青空市運営支援：5件	・青空市運営支援：5件			青空市運営支援：25件
		緑化用植物の生産・配布：23,500本	・緑化用植物の生産・配布：24,104本 (苗木) 20,994本 (花苗) 3,110本			緑化用植物の生産・配布：125,000本
		情報発信・PR活動：推進	・情報発信・PR活動：推進中			情報発信・PR活動：推進
<b>④市民や企業と連携した地産地消の展開事業</b>				22	(-)	
17	地産地消を広げる人材の育成	はまふうどコンシェルジュの活動支援：20件	・はまふうどコンシェルジュの活動支援：25件			はまふうどコンシェルジュの活動支援：100件
		フォーラムの開催：1回	・フォーラムの開催：実施に向け調整中			フォーラムの開催：5回
18	市民や企業等との連携	企業等との連携：10件	・企業等との連携：11件			企業等との連携：50件
		ビジネス創出支援：7件	・ビジネス創出支援：5件			ビジネス創出支援：25件
		学校給食での市内産農畜産物の利用促進：推進	・学校給食での市内産農産物の利用促進：一斉供給(7月米、11月ダイコン) ・はま菜ちゃん料理コンクール本選(11月13日)			学校給食での市内産農畜産物の利用促進：推進



### 取組の柱3：市民が実感できる緑をつくる

取組番号	施策方針/ 事業・取組	平成28年度 事業目標	進捗状況 (11月末時点)	平成28年度事業費 [百万円]		【参考】 5か年の目標
				総額	横浜 みどり税 充当額	
<b>施策1：市民が実感できる緑を創出する取組の推進</b>						
①民有地での緑の創出事業				63	(49)	
19	民有地における緑化の助成	緑化の助成： 13件	・緑化の助成： 3件			緑化の助成： 65件
20	建築物緑化保全契約の締結	制度運用	・制度運用			制度運用
21	名木古木の保存	推進	・推進			推進
22	人生記念樹の配布	苗木の配布： 8,000本	・苗木の配布： 7,476本			苗木の配布： 40,000本
②公共施設・公有地での緑の創出事業				1,162	(379)	
23	公共施設・公有地での緑の創出・管理	緑の創出： 15か所 創出した緑の維持管理：推進	・実施中 ・創出した緑の維持管理：推進			緑の創出： 58か所 創出した緑の維持管理：推進
24	公有地化によるシンボリックな緑の創出	事業推進：3か所	・事業推進： 2か所 ・事業実施に向けた調整中： 2か所			事業推進：5か所
25	いきいきとした街路樹づくり	18区で推進	・18区で推進			18区で推進
<b>施策2：緑を楽しむ市民の盛り上げを醸成する取組の推進</b>						
③市民協働による緑のまちづくり事業				245	(245)	
26	地域緑のまちづくり	地域緑化推進事業：28地区 (新規8地区、継続20地区)	・地域緑化推進事業：20地区 ・28年度新規地区：協定締結予定9地区			地域緑化推進事業：46地区
④子どもを育む空間での緑の創出事業						86
27	保育園・幼稚園・小中学校での緑の創出	緑の創出： 20か所 芝生等の維持管理：推進	・実施中 ・芝生等の維持管理：推進			緑の創出： 100か所 芝生等の維持管理：推進

取組番号	施策方針/事業・取組	平成28年度事業目標	進捗状況 (11月末時点)	平成28年度事業費 [百万円]		【参考】 5か年の目標
				総額	横浜 みどり税 充当額	
	⑤緑や花による魅力・賑わいの創出事業			774	(744)	
28	都心臨海部の 緑花による賑 わいづくり	都心臨海部で推 進	・都心臨海部で 推進			都心臨海部で推 進  緑花の維持管 理：推進
		緑花の維持管 理：推進	・緑花の維持管 理：推進			

## 効果的な広報の展開

取組番号	施策方針/事業・取組	平成28年度事業目標	進捗状況 (11月末時点)	平成28年度事業費 [百万円]		【参考】 5か年の目標
				総額	横浜 みどり税 充当額	
	①市民の理解を広げる広報の展開			18	(-)	
29	計画の周知や 実績報告	広報よこはまの 特集ページの利 用	・広報よこはま9 月号の編集ペ ージ記事掲載			推進
		計画、実績概要リ ーフレットの作 成・配布	・27年度実績リ ーフレットの発 行・配布(6月)			
		交通広告や各種 メディアを活用 したPR	・パートラッピ ングバス、はまりん 号等交通広告実 施(11月) ・アニメーション を活用したPR の推進(HAG横 浜賞環境創造部 門での作品募集 選定)			
		市の工事等の現 場に統一的な看 板等設置	・市の工事等の現 場に統一的な看 板等を設置(実施 中)			
		公共施設などで 横断幕等による PR	・公共施設などで 横断幕等による PR(実施中)			
		PR用動画の 活用	・イベントでの放 映 ・動画を編集した PRCM(15秒 版・30秒版)を 制作・放映。			
		マスコットキャ ラクターの活用	・マスコットキャ ラクターを広報 印刷物等におけ る活用促進。			