

よこはまウォーキングポイント事業について

「よこはまウォーキングポイント事業」を本市と共に実施する共同事業者の公募については、「よこはまウォーキングポイント共同事業者選定等委員会」の審査を経て、共同事業者の候補を選定しました。今後、6月をめどに協定を締結し、共同事業者と共に11月の事業開始に向け準備を進めてまいります。

1 選定結果

(1) 応募件数

3件（いずれも共同企業体）

(2) 順位と得点

順位	代表提案者	得点
1位	凸版印刷株式会社	2,152点
次点	フェリカポケットマーケティング株式会社	2,084点

2 1位候補者

(1) 提案者名（2社による共同企業体）

代表提案者 凸版印刷株式会社

共同提案者 オムロンヘルスケア株式会社

(2) 提案の特色

- ア 横浜市商店街総連合会（市商連）と連携し、市内全域の商店街にリーダーを設置
- イ 高齢ユーザー層のニーズ調査からコンセプトを作り、商品化した歩数計を提案

(3) 委員会の評価・意見

- ア 健康づくりの取組が地域の活性化に結びつき、高く評価できる。
- イ 一部の企業・店舗にとどまらないリーダー設置が可能であり、事業の発展性に期待できる。
- ウ 歩数計の文字やボタン表示がわかりやすく、高齢者に優しいデザインである

3 今後の予定

- 26年6月 協定締結（協定期間：締結日から平成30年3月31日まで）
- 9月 市民からの事前申込み受付開始
- 11月 事業開始

下記ホームページにも関連情報を掲載しています。

URL：<http://www.city.yokohama.lg.jp/kenko/kenkopoint/>

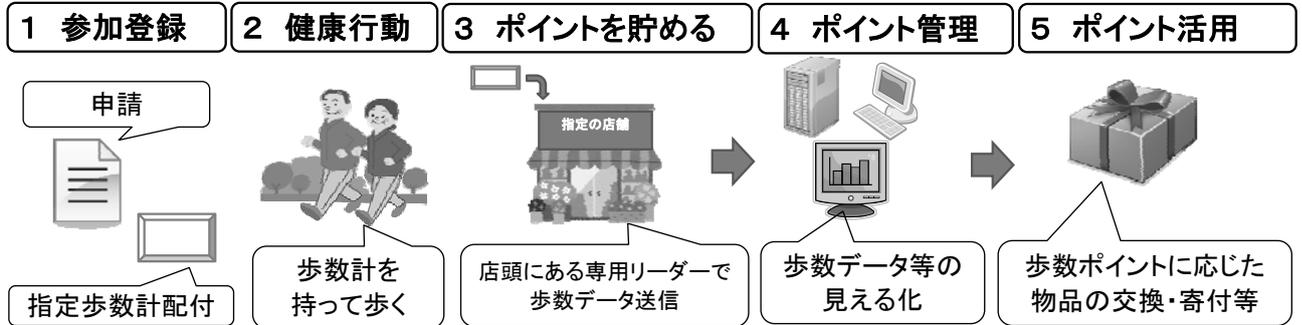
【検索方法】

- ①「よこはまウォーキングポイント」で検索します。
- ②「よこはまウォーキングポイントー横浜市」をクリックしてください。



【参考資料】

1 よこはまウォーキングポイント事業イメージ



2 共同事業者が担う主な役割

- (1) 歩数計の供給（歩数計代は本市負担）
- (2) 歩数データの専用リーダーの設置・管理
- (3) システム開発・運用（開発費は本市負担）
- (4) 参加者が継続して楽しめるような仕組み（歩数ポイントを物品に交換など）を提供