

## 2014 年「東アジア文化都市」の進捗状況について

### 1 東アジア文化都市の概要について

#### (1) 東アジア文化都市とは

日中韓 3 か国が文化芸術による発展を目指す都市を選定し、その都市において様々な文化芸術イベントを実施するもの。(本年 5 月に横浜市が国内候補都市として決定)

#### (2) 事業の目的

- ・ 東アジア域内の相互理解・連帯感の形成促進
- ・ 東アジアの多様な文化の国際発信力の強化
- ・ 当該都市がその文化的特徴を活かして、文化芸術・クリエイティブ産業・観光の振興を推進することにより、事業実施を契機として継続的に発展する。

#### (3) 事業実施期間

2014 (平成 26) 年 1 月～12 月

#### (4) 選定都市

- ・ 事業開始年の 2014 年は、日中韓で各都市を選定  
日本：横浜市、中国：泉州市、韓国：光州広域市 が候補都市
- ・ 以下 2015 年中国、2016 年韓国、2017 年日本の順に毎年 1 都市を選定。

### 2 正式決定について

9 月下旬に光州広域市で開催される予定の「第 5 回 日中韓文化大臣会合」にて、中国・韓国の候補都市とともに正式決定予定。

### 3 2014 年東アジア文化都市実行委員会の開催について

横浜が正式決定されたのち、実行委員会を立ち上げ、実施事業等の検討を進めます。

#### (1) 開催日

平成 25 年 10 月 4 日 (金)

#### (2) 場所

横浜市役所内

#### (3) 内容

委員長の選任、今後の進め方等

実行委員会の構成 (案)

顧問	文化庁長官、横浜市長
有識者	各芸術分野、学識経験者等 3 名
関係団体	国際交流基金、本市芸文財団等 5 名
国・市	文化庁、経済産業省、観光庁、横浜市等 5 名

### 4 実施事業について

横浜の持つ先駆的・開放的な気風のもと、いままで培ってきた創造性を発揮しながら、東アジア各国や国内他都市などと交流・連携して横浜の魅力を発信してまいります。

また、伝統文化から現代のポップカルチャーまで、幅広い文化芸術イベントの展開を図るとともに、クールジャパン戦略に沿うような企画やエンターテインメント性のある事業についても取り組んでまいります。