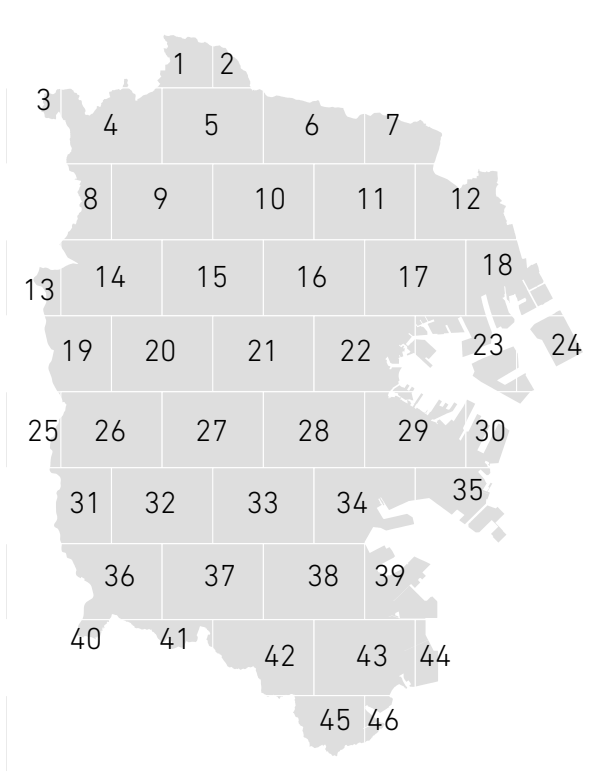




# 横浜市景観ビジョン

景観づくりが、横浜を豊かにする



# 横浜市景観ビジョン

横浜市では、「魅力と個性のある人間的な都市空間の創造」を目標に、市民・事業者の皆様と行政が協力しながら、長い年月をかけて、豊かな水・緑環境や歴史的建造物などを生かした先進的なまちづくりを進めてきました。その取組の結果として形成された景観は、横浜固有の魅力であり、「横浜らしさ」の重要な要素となっています。

みなとみらい21地区の整ったスカイライン、海からの美しい夜景、関内地区の歴史的建造物を中心とした開港以来の歴史を感じさせる街並みなど、横浜ならではの景観を求めて、多くの観光客が横浜を訪れています。また住宅地や商店街などでは、市民の皆様自らが街の景観づくりにたずさわることにより、安らぎや親しみのある街並みがつくれ、地域への愛着も育まれています。



景観は、横浜で生活する私たち共通の資産です。良好な景観を維持し、新たに創出することは、私たちの暮らしを豊かにするため、また観光振興や企業誘致等、都市間競争の視点からも、欠かせない取組です。

これからも「住みたい」「働きたい」「訪れたい」と思える豊かな横浜であり続けるため、私たちは互いに協力し、景観づくりを絶え間なく、力強く進めてまいります。

横浜市長 林 文子

景観づくりが、横浜を豊かにする

# 目次

## 序章 横浜市景観ビジョンについて

P.08 — 1 景観ビジョンとは

P.09 — 2 景観ビジョンの位置づけ

景観ビジョンの**目的や位置づけ**をまとめています。横浜市の景観施策の大枠を理解するための手がかりとなります。

## 第1章 横浜の景観づくりと課題

P.14 — 1 景観づくりの系譜

P.18 — 2 景観づくりをとりまく状況と課題

P.24 — 3 景観ビジョンの改定について

横浜市がまちづくりの中で取り組んできた景観づくりの流れや創造的協議についてまとめています。社会状況の変化や、景観施策の運用で見えてきた**景観づくりの課題**と、**景観ビジョン改定のポイント**をまとめています。

## 第2章 景観を考える際の基本的事項

P.26 — 1 景観と景観づくり

P.28 — 2 景観づくりの意義

P.30 — 3 市民・事業者・行政の役割

P.32 — 4 景観の将来像を考える手がかり

**景観を考える時に基本となること**をまとめています。私たち皆で景観づくりを進める上で大切な、**共有すべき視点や考え方**をまとめています。

## 第3章 景観づくりの方向性

P.36 — 1 横浜らしい景観をつくるポイント

P.42 — 2 地域ごとの景観づくりの方向性

地域ごとの特徴をふまえた景観の将来像を考える際に考慮してほしい内容を、**10のポイント**、**6のエリア**別に景観づくりの方向性としてまとめています。

## 第4章 景観づくりに関する取組

P.72 — 1 創造的協議により質を高める景観づくり

P.74 — 2 制度の活用により質を担保する景観づくり

P.76 — 3 景観に係わる事業の実施と調整

P.80 — 4 景観づくりの普及と協働

私たち市民・事業者・行政が共に景観づくりを進める上で、行政が取り組む景観づくりの方針をまとめています。

## 実践ガイド 景観づくりの事例と方法

具体的な事業の中で本編の考えが実践されている事例や、身近な場所でより良い景観づくりを進める際の手がかりとなる事例を集めました。

\*本ビジョンでは、横浜市民、横浜市に関わる事業者、行政を「私たち」と捉えています。



序章：横浜市  
景観ビジョンについて

第1章：横浜の  
景観づくりと課題

共有すべき視点や考え方

第2章：景観を考える際の基本的事項

景観と  
景観づくり

景観づくり  
の意義

市民・事業者・  
行政の役割

景観の将来像を考える手がかり

地形と歴史

都市機能の現況

計画上の位置づけ

第3章：景観づくりの方向性

横浜らしい景観を  
つくるポイント

地域ごとの  
景観づくりの方向性

市民・事業者・行政による  
創造的協議

景観の将来像

事業者

支援

行政

市民

支援

第4章：景観づくり  
に関する取組



1. 事業を通じた景観づくりの実録集

主に事業者の皆さん向けの建築行為等  
による積極的な景観づくりの参考事例

どんな景観  
を目指したの？

景観づくり  
の考え方

景観づくり  
への想い

どうやってその  
景観をつくったの？

2. 身近な景観づくりのヒント集

主に市民の皆さん向けの身近なまち  
づくりから景観をよくする手がかり

景観を良くする  
ポイントは？

どうやってその  
景観をつくったの？

景観の魅力と個性を  
発見するためのキーワード



中区、鶴見区 横浜ベイブリッジ (みち・眺望スポット/眺める/誇らしい)