

# 株式会社フィルズ

## 横浜臨海部の主な事業所

◆ 本社（みなとみらい21地区）

## 脱炭素分野の取組

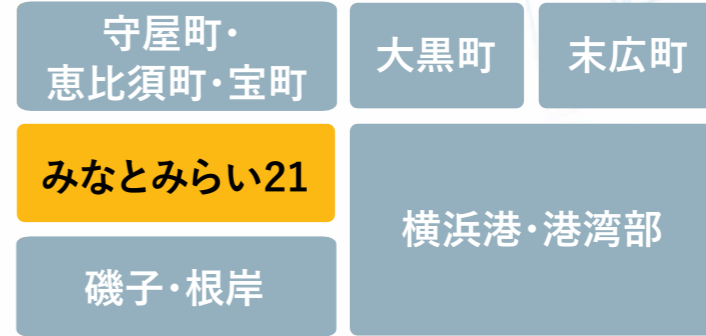
主に対象とする脱炭素分野（グリーン成長戦略の重点 14 分野との対応）

⑬ 資源循環関連

### 取組概要

フィルズは、飲料・スープ用のマイボトル等を保有する消費者（買いたい人）と店舗（売りたい人）のマッチングを行うECプラットフォームを提供するベンチャー企業です。2018年に「ボトルト」として創業し、2021年に会社名を「フィルズ」へ変更しました。

店舗が商品を容量から販売できる「パッケージフリー」をコンセプトとしており、利用者・登録店舗ともにプラスチックごみの削減を通じてSDGs・サーキュラーエコノミー（資源循環）の実現に貢献できます。また2022年3月より本格運用を開始した新システムでは、「プラスチックごみの削減量」「CO<sub>2</sub>排出量の削減量」に係るデータベース、サブスクリプション・回数券機能による送客機能を強化し、社会貢献と地域活性化の両立を目指します。



フィルズのアプリ利用イメージ