

平成 30 年度「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」  
の広報に関する調査

平成 31 年 2 月

横浜市環境創造局みどりアップ推進課

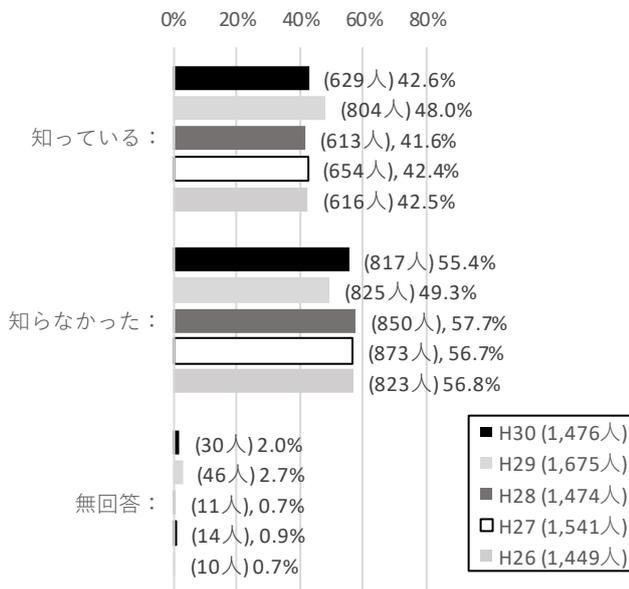
## 調査結果のポイント

平成 26～28 年度における『「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」の広報に関する調査』、及び『平成 29 年度横浜の緑に関する市民意識調査』から、経年変化を踏まえた調査結果の主なポイントを紹介し  
ます。

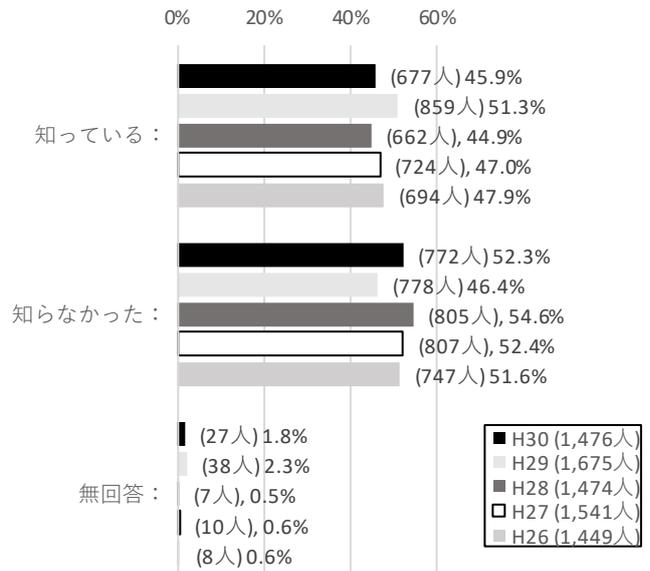
### ポイント 1. 計画及び税を知っている人の割合は 5 年間でほぼ変わらず

横浜みどりアップ計画を知っている人の割合は 42%前後、横浜みどり税を知っている人の割合は 45%前後で、ほぼ同じ割合で推移しています。

設問 1. あなたは「横浜みどりアップ計画」をご  
存知ですか？



設問 2. あなたは「横浜みどり税」をご存知ですか？

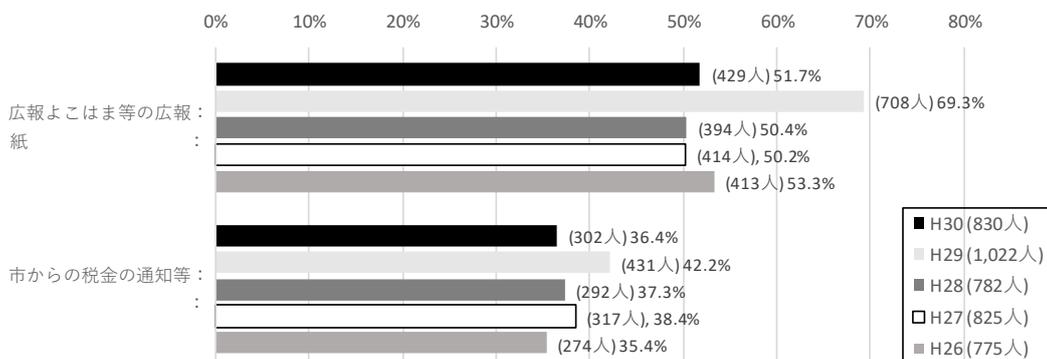


### ポイント 2. 「広報よこはま」及び「市からの税金の通知等」で知る人が多い

計画や税を知った経緯について、調査が異なる平成 29 年度を除くと各年ともほぼ半数が「広報よこはま」と回答しています。

また、同様に調査が異なる平成 29 年度を除いて各年とも約 35～38%前後が「市からの税金の通知等」と回答しています。

設問 3. 「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」について何で知りましたか？

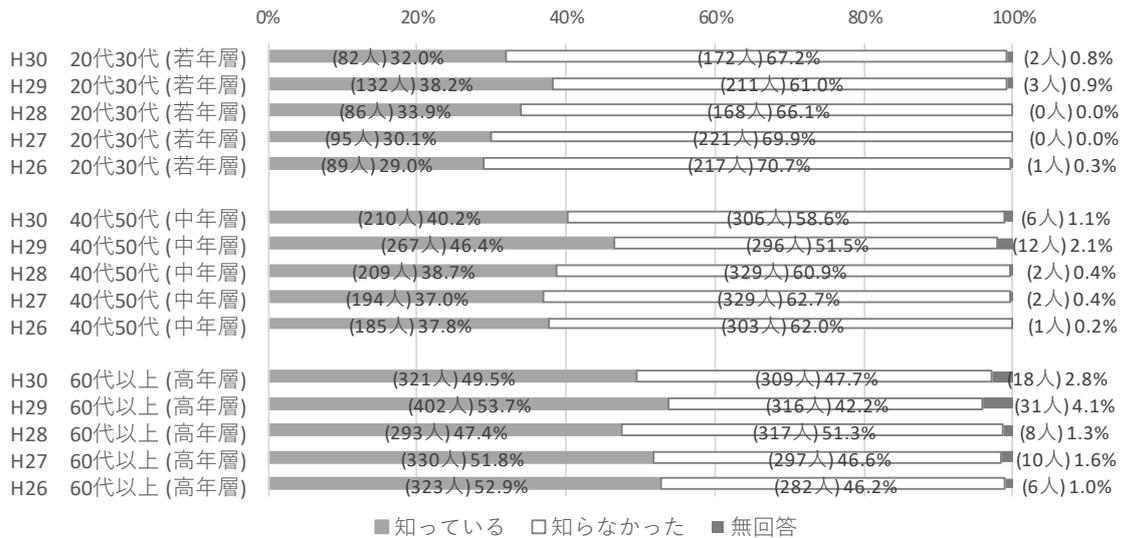


ポイント3. 計画及び税を知っている人の割合は高齢者で高く、若年層で低い傾向

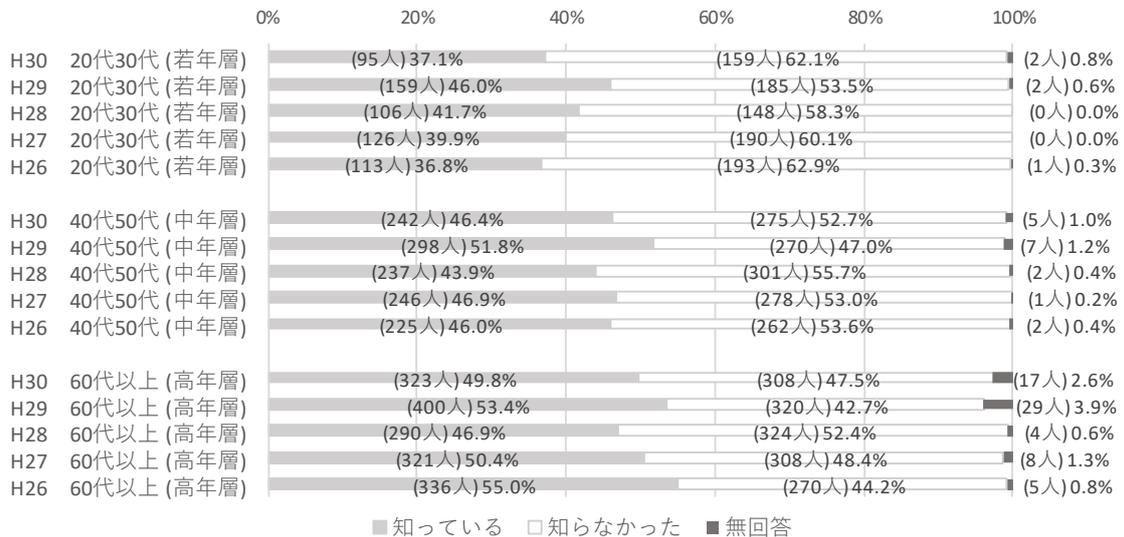
横浜みどりアップ計画について知っている人の割合は、高年層が50%前後で推移しているのに対し、若年層は30%前後と低い水準で推移しています。

同様に、横浜みどり税について知っている人の割合は、高年層が50%前後で推移しているのに対し、若年層は40%前後とやや低い水準で推移しています。

横浜みどりアップ計画の認知度・年代別(過年度比較)



横浜みどり税の認知度・年代別 (過年度比較)



# 目次

I	調査の概要 .....	1
II	回答者の属性.....	2
III	平成 30 年度調査の主な結果 .....	4
IV	「横浜みどりアップ計画」と横浜みどり税」について .....	6
	設問 1. あなたは、「横浜みどりアップ計画」をご存知ですか？ .....	6
	設問 2. あなたは、「横浜みどり税」をご存知ですか？ .....	6
	設問 3. 「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」について何で知りましたか？ .....	12
	設問 4. 普段どのようにして横浜市からのお知らせ等を知りますか？ .....	16
V	「横浜みどりアップ計画」の取組について .....	20
	設問 5. 「市民とともに次世代につなぐ森を育む」の取組について.....	20
	設問 6. 「市民が身近に農を感じる場をつくる」ための取組について.....	23
	設問 7. 過去 1 年間で横浜産の農畜産物（加工品を含む）をどこで購入または味わいましたか？ ..	26
	設問 8. 「市民が実感できる緑をつくる」ための取組について.....	29
	設問 9. 緑に関する取組について、現在行っているもの、もしくは今後行ってみたいもの .....	32
	設問 10. 「横浜みどりアップ計画」等について今後どのような広報が効果的だと思いますか？ ....	40
VI	過年度（平成 26、27、28、29 年度）調査との比較.....	42
	設問 1. あなたは、「横浜みどりアップ計画」をご存知ですか？ .....	42
	設問 2. あなたは、「横浜みどり税」をご存知ですか？ .....	44
	設問 3. 「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」について何で知りましたか？ .....	46
	設問 4. 普段どのようにして横浜市からのお知らせ等を知りますか？ .....	47
	設問 5. 「市民とともに次世代につなぐ森を育む」取組の中で知っているもの .....	48
	設問 6. 「市民が身近に農を感じる場をつくる」ための取組について.....	49
	設問 7. 過去 1 年間で横浜産の農畜産物（加工品を含む）をどこで購入または味わいましたか？ ..	50
	設問 8. 「市民が実感できる緑をつくる」ための取組について.....	51
	設問 9. 緑に関する取組について、現在行っているもの、もしくは今後行ってみたいもの .....	52
	設問 10. 「横浜みどりアップ計画」や事業について、市民の皆さんにさらに知っていただくために、 今後どのような広報の仕方が効果的だと思いますか？ .....	54
VII	広報手法についての分析.....	55

## I 調査の概要

調査目的： 「横浜みどりアップ計画」及び「横浜みどり税」を市民の皆様にご存知いただくための広報の方法や、市民の皆様の緑の取組への関心を検証し、今後の取組及びその広報を検討する基礎資料とすることを目的に本調査を実施しました。

調査対象： 市民 5,000 人（住民基本台帳から無作為に抽出した満 20 歳以上の市民）

実施期間： 平成 31 年 11 月 1 日（木）から 22 日（木）まで

調査方法： 郵送配布、郵送回収

回収数： 1,476 票（回収率 29.5%）

集計結果の見方：

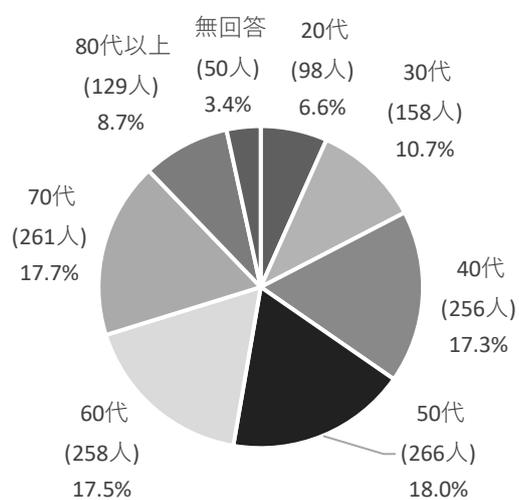
- ① 図表（グラフ）で使用している人数（xxx 人）は、その設問に対する回答者数を表す。
- ② 回答の比率は、その設問の回答者数を基に算出している。  
複数回答の場合は 100%を超える場合がある。  
また、小数点以下第 2 位を四捨五入しているため、合計が 100%にならない場合がある。
- ③ 複数の回答項目をまとめている場合、上記②の数値を合計して算出しているため、割合の合計値が 100%にならない場合がある。
- ④ 無回答を表記していない図表は、割合の合計値や回答者数が全体の回答者数と一致しない場合がある。

※クロス集計表について

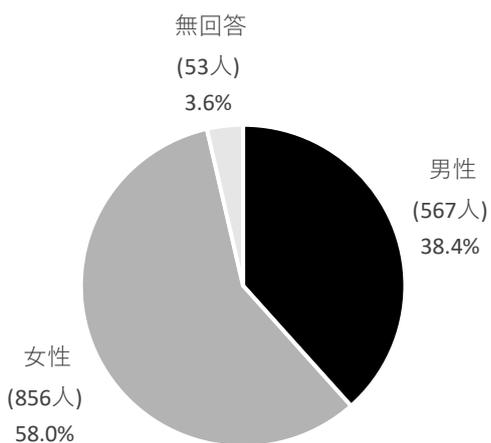
- 全体の数値と比べて 10 ポイント以上高い数値の項目については、黒背景白文字で表記している。
- 全体の数値と比べて 5 ポイント以上高い数値の項目については、グレー背景で表記している。

## II 回答者の属性

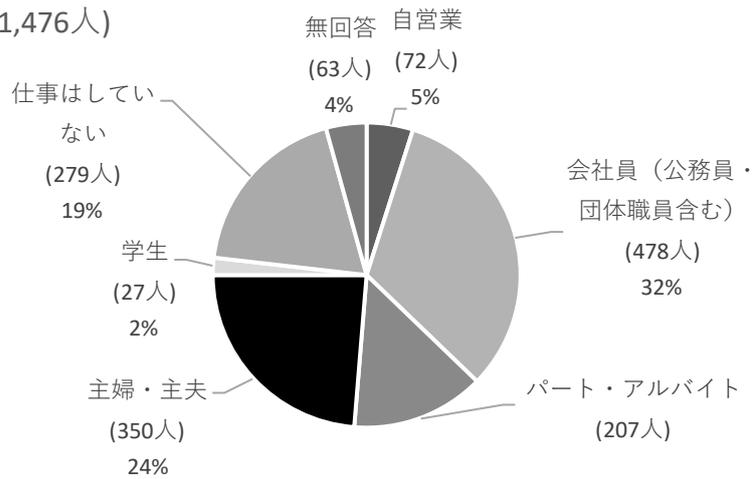
年代(1,476人)



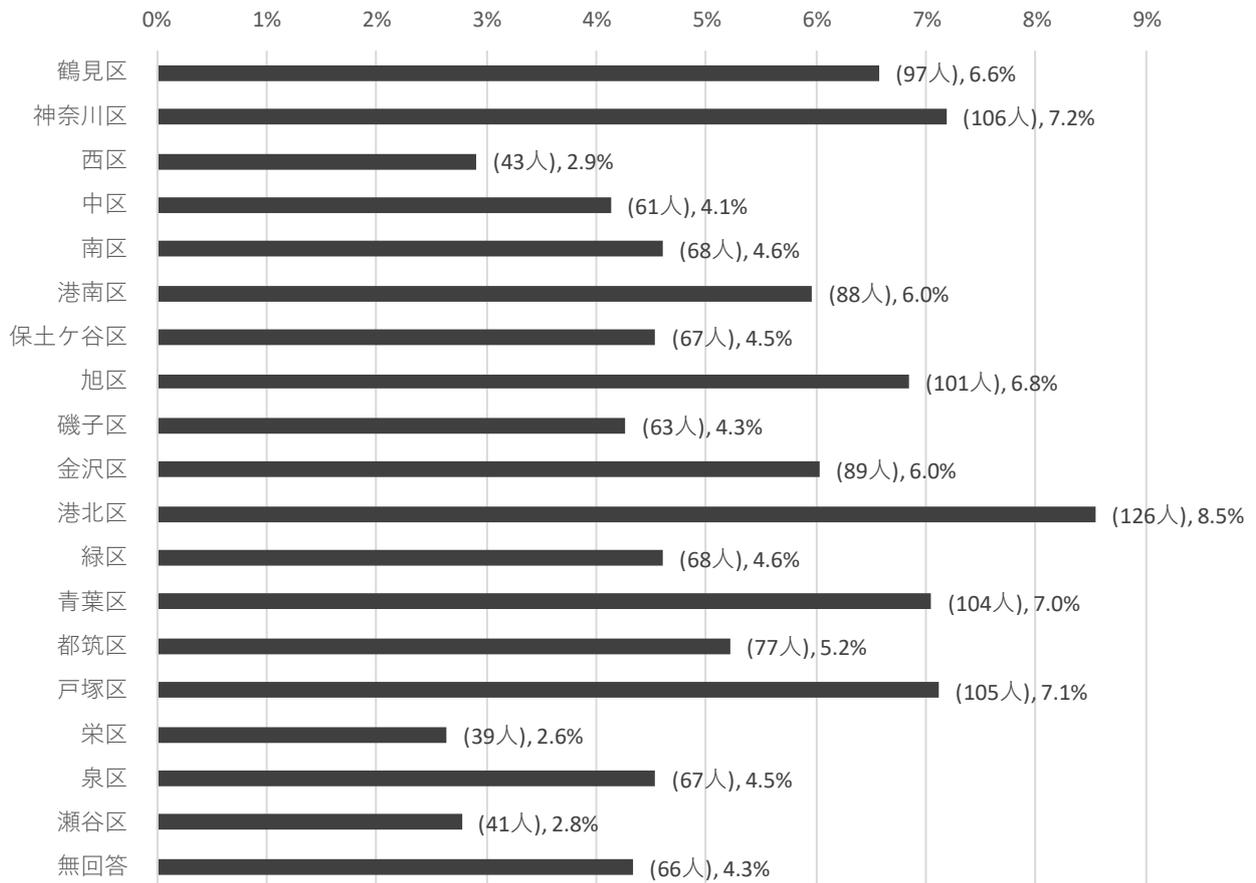
性別(1,476人)



職業(1,476人)



居住区 (1,476人)



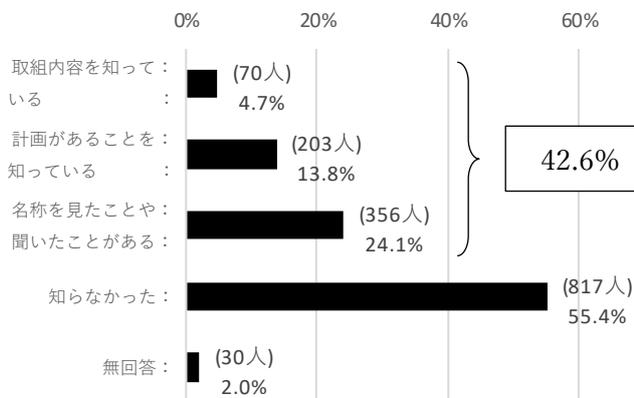
### III 平成 30 年度調査の主な結果

#### ポイント 1. 知っている人の割合

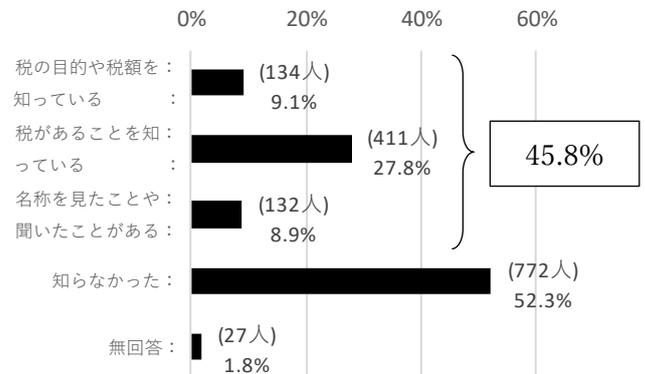
横浜みどりアップ計画について「取組内容を知っている」4.7%「計画があることを知っている」13.8%「名称を見たことや聞いたことがある」24.1%を合計した、横浜みどりアップ計画を知っている人の割合は 42.6%。

横浜みどり税について「税の目的や税額を知っている」9.1%「税があることを知っている」27.8%「名称を見たことや聞いたことがある」8.9%を合計した、横浜みどり税を知っている人の割合は 45.8%。

設問 1. あなたは、「横浜みどりアップ計画」をご存知ですか？(1,476人)



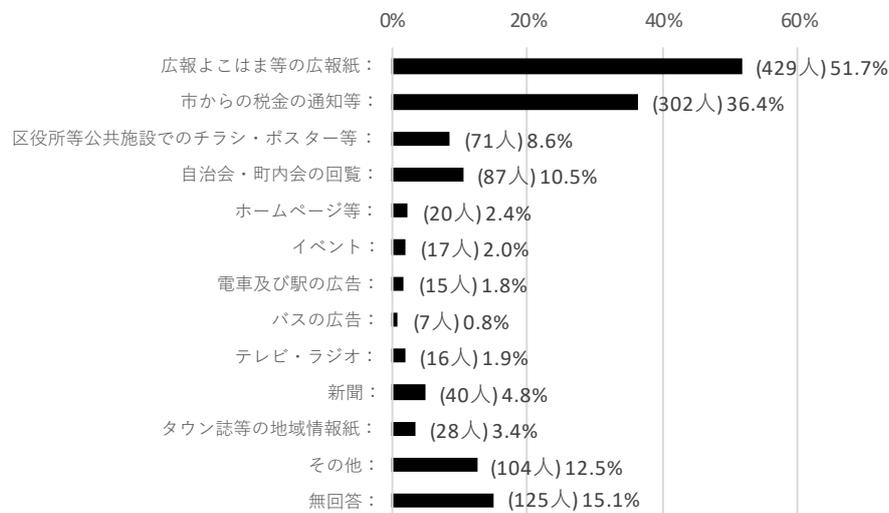
設問 2. あなたは、「横浜みどり税」をご存知ですか？(1,476人)



#### ポイント 2. 知った経緯

横浜みどりアップ計画や横浜みどり税について知った経緯については、「広報よこはま等の広報紙」51.7%、「市からの税金の通知等」36.4%で知った人が多い。

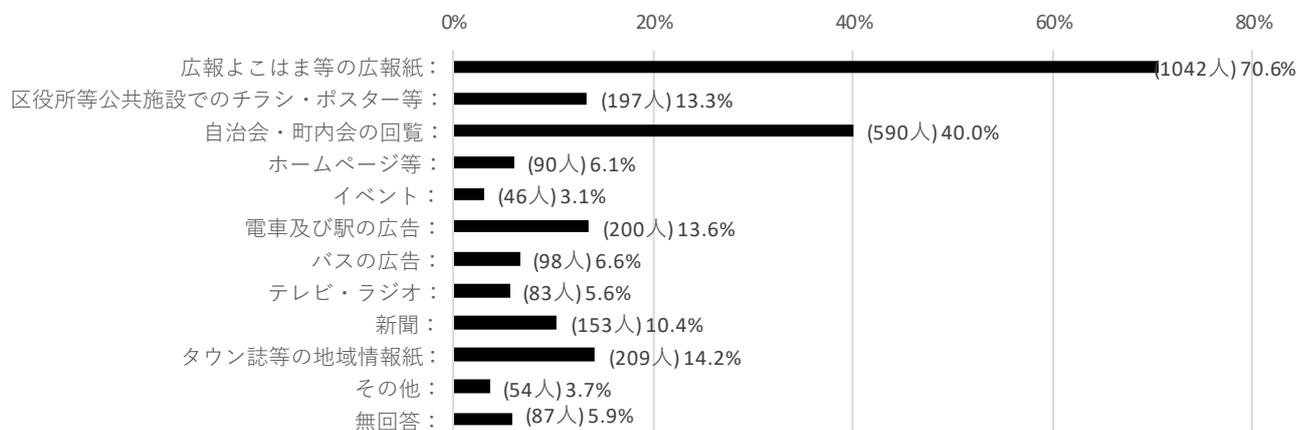
設問 3. 「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」について何で知りましたか？(830人)



### ポイント 3. 広報媒体

普段、市の情報を得る手段としては、「広報よこはま等の広報紙」70.6%、「自治会・町内会の回覧」40.0%に拠る人が多い。

設問 4. 普段どのようにして横浜市からのお知らせ等を知りますか？ (1,476人)



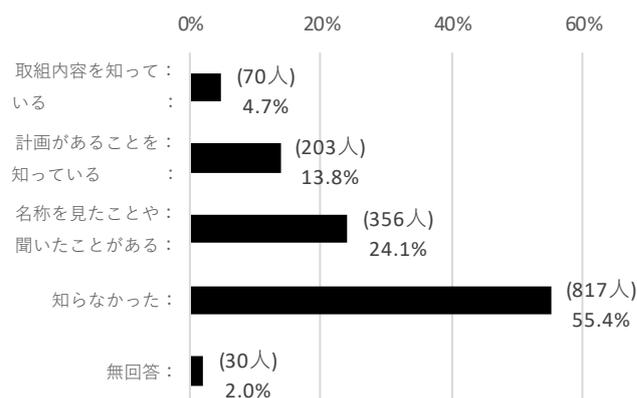
#### IV 「横浜みどりアップ計画」と「横浜みどり税」について

設問1. あなたは、「横浜みどりアップ計画」をご存知ですか？

市では、緑豊かな横浜を次世代に引き継ぐため「横浜みどりアップ計画」を策定し、3つの取組を柱とし、緑を守り、つくり、育む取組を進めています。

- ・ 「取組内容を知っている」回答者は4.7%
- ・ 「名称を見たことや聞いたことがある」までを含めた計画の認知度は42.6%
- ・ 「知らなかった」回答者は55.4%で過半数を占める

設問1. あなたは、「横浜みどりアップ計画」をご存知ですか？ (1,476人)



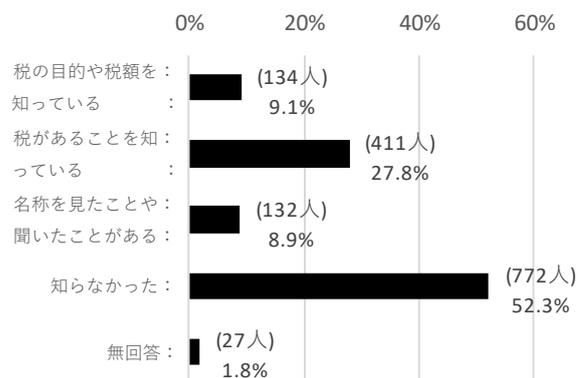
設問2. あなたは、「横浜みどり税」をご存知ですか？

市では、「横浜みどり税」を安定的な財源として事業費の一部に活用し「横浜みどりアップ計画」を進めています。

市民の皆さんには、個人の場合は市民税の均等割に上乗せ 900 円／年、法人の場合は年間均等割額の9%相当額を「横浜みどり税」としてご負担いただいています。

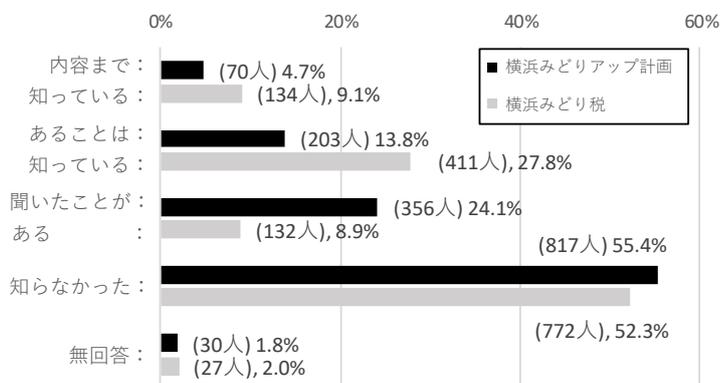
- ・ 「税の目的や税額を知っている」回答者は9.1%
- ・ 「名称を見たことや聞いたことがある」までを含めた計画の認知度は45.9%
- ・ 「知らなかった」回答者は52.3%で過半数を占める

設問2. あなたは、「横浜みどり税」をご存知ですか？ (1,476人)

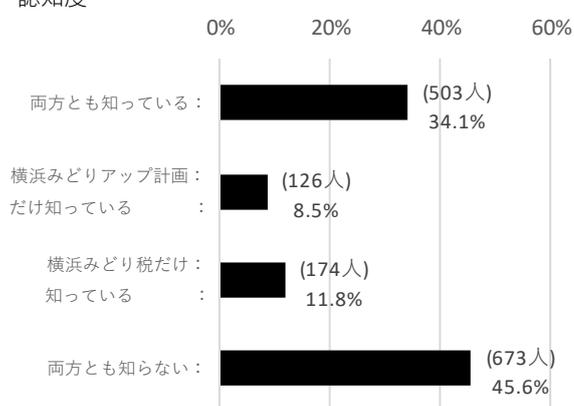


- ・ 比較的高い関心を持つ人（「内容まで知っている」「あることは知っている」の回答者）の割合は、横浜みどり税の方が高い
- ・ 「名称を見たことや聞いたことがある」人の割合は、横浜みどりアップ計画の方が高い
- ・ 横浜みどりアップ計画と横浜みどり税の両方を知っている人の割合は約3割

「横浜みどりアップ計画」と「横浜みどり税」の認知度



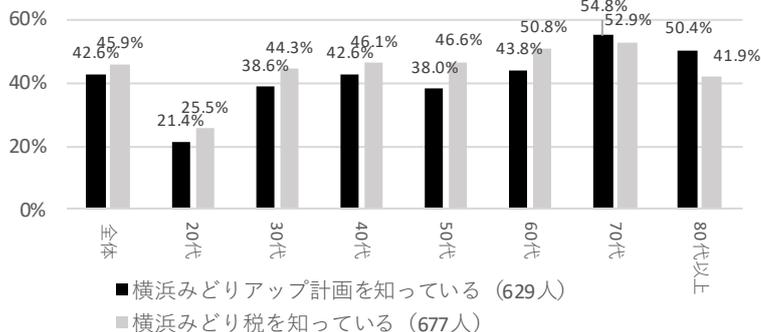
「横浜みどりアップ計画」と「横浜みどり税」の認知度



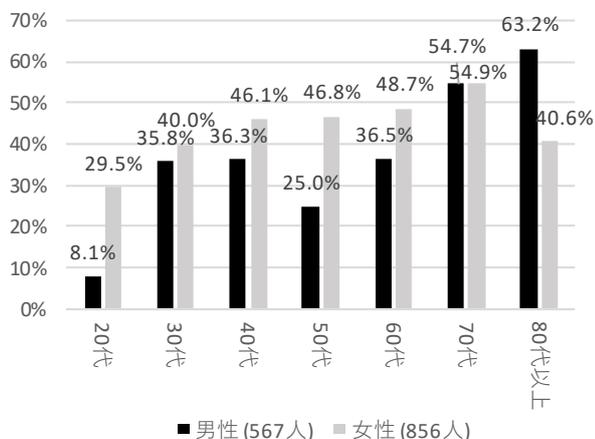
性別・年代別

- ・ 年齢が高くなるにつれて横浜みどりアップ計画、横浜みどり税ともに認知度が高まる傾向がある
- ・ 70代以上の高齢者を除くと全体的に横浜みどり税の認知度が高い
- ・ 横浜みどりアップ計画、横浜みどり税ともに女性の認知度が高い傾向があるが、50代で特にその差が大きい

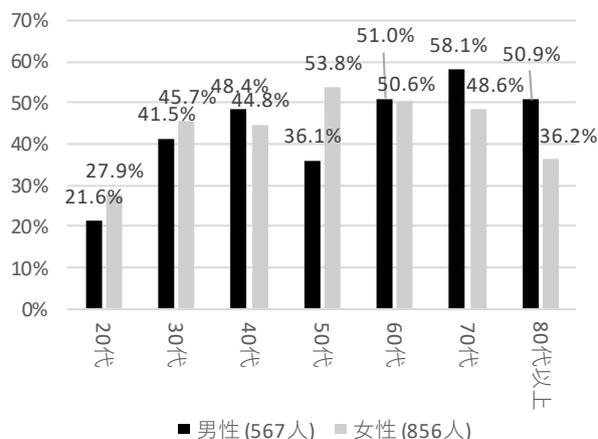
横浜みどりアップ計画と横浜みどり税の認知度・年代別



横浜みどりアップ計画を知っている

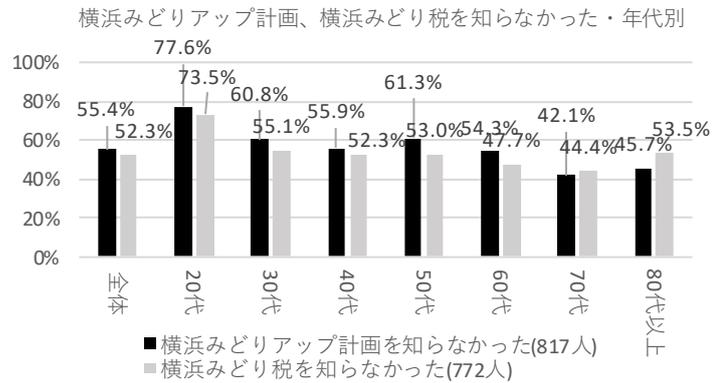


横浜みどり税を知っている



## 横浜みどりアップ計画、横浜みどり税への認識度

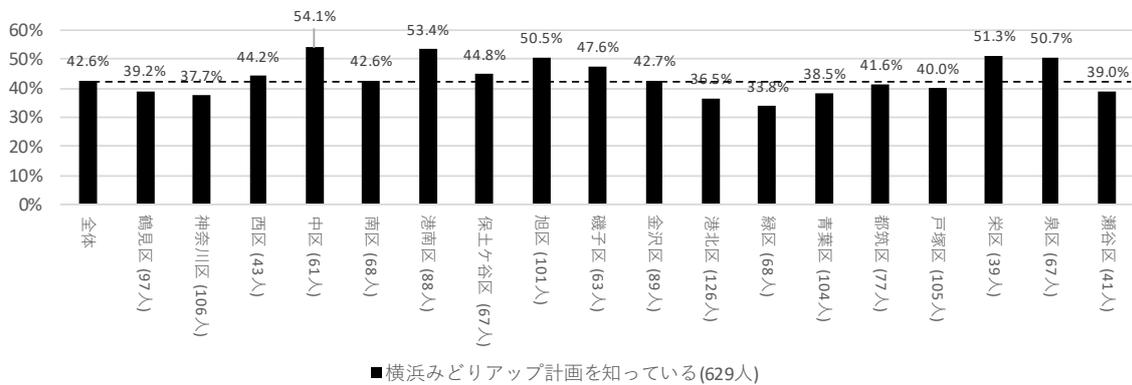
- ・ 20代で横浜みどりアップ計画、横浜みどり税ともに知らない人の割合が高い
- ・ 全体的に横浜みどりアップ計画を知らない人の割合がやや高い



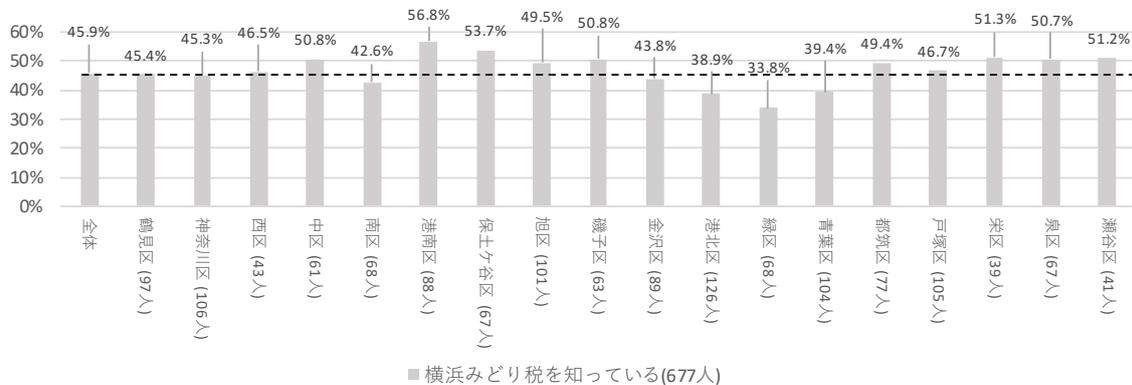
## 居住区別

- ・ 横浜みどりアップ計画、横浜みどり税ともに認知度が高いのは港南区、中区、栄区、泉区など
- ・ 横浜みどりアップ計画、横浜みどり税ともに認知度が低いのは緑区、港北区、青葉区など
- ・ 総じて横浜みどり税の認知度の方が高いが、瀬谷区、保土ヶ谷区ではその傾向が強い
- ・ 横浜みどりアップ計画の方の認知度がやや高いのは、中区、旭区

横浜みどりアップ計画の認知度・居住区別

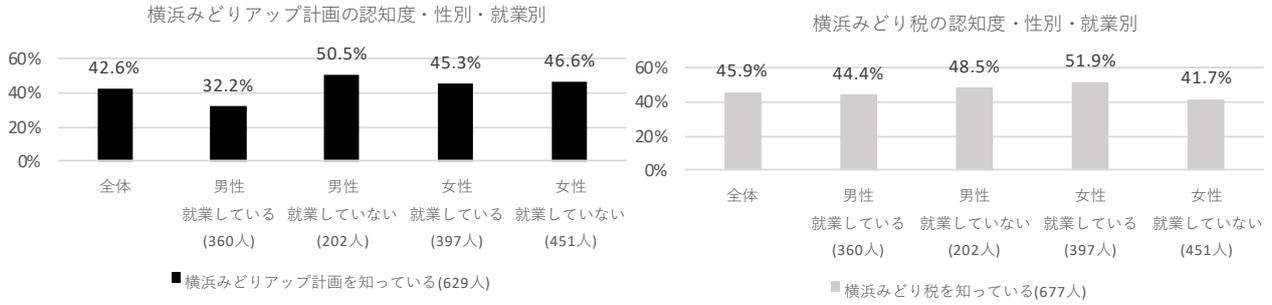


横浜みどり税の認知度・居住区別



## 就業別

- ・ 横浜みどりアップ計画、横浜みどり税について、就業している人ではともに女性の方が高い認識度を示している
- ・ 就業していない人では、男性の方がやや高い認識度を示している



年代・性別・居住区・ 職業 × 設問1・設問2	合計	設問1. あなたは、「横浜みどりアップ計画」をご存知ですか？							合計	設問2. あなたは、「横浜みどり税」をご存知ですか？						
		取組内容を 知っている	計画がある ことを知って	名称を見た ことや聞いた	知らなかつた	無回答	知っている、 聞いたこと	知っている 目的や税額を知って		税があることを 知っている	名称を見た ことや聞いた	知らなかつた	無回答	知っている、 聞いたこと		
全体	1,476	4.7%	13.8%	24.1%	55.4%	2.0%	42.6%	1,476	9.1%	27.8%	8.9%	52.3%	1.8%	45.9%		
年代	20代	98	2.0%	6.1%	13.3%	77.6%	1.0%	21.4%	98	4.1%	16.3%	5.1%	73.5%	1.0%	25.5%	
	30代	158	1.3%	10.1%	27.2%	60.8%	0.6%	38.6%	158	7.0%	25.3%	12.0%	55.1%	0.6%	44.3%	
	40代	256	3.1%	8.2%	31.3%	55.9%	1.6%	42.6%	256	9.0%	27.0%	10.2%	52.3%	1.6%	46.1%	
	50代	266	4.1%	9.0%	24.8%	61.3%	0.8%	38.0%	266	8.6%	27.4%	10.5%	53.0%	0.4%	46.6%	
	60代	258	4.7%	12.8%	26.4%	54.3%	1.9%	43.8%	258	9.3%	32.9%	8.5%	47.7%	1.6%	50.8%	
	70代	261	8.8%	25.3%	20.7%	42.1%	3.1%	54.8%	261	14.9%	31.0%	6.9%	44.4%	2.7%	52.9%	
	80代以上	129	7.0%	24.8%	18.6%	45.7%	3.9%	50.4%	129	7.0%	27.9%	7.0%	53.5%	4.7%	41.9%	
	無回答	50	6.0%	10.0%	16.0%	60.0%	8.0%	32.0%	50	2.0%	22.0%	10.0%	60.0%	6.0%	34.0%	
性別	男性	567	6.3%	12.2%	20.3%	59.6%	1.6%	38.8%	567	10.1%	28.4%	7.9%	51.9%	1.8%	46.4%	
	女性	856	3.6%	15.0%	27.2%	52.2%	2.0%	45.8%	856	8.9%	27.9%	9.6%	52.0%	1.6%	46.4%	
	無回答	53	5.7%	11.3%	15.1%	60.4%	7.5%	32.1%	53	1.9%	20.8%	9.4%	62.3%	5.7%	32.1%	
居住区	鶴見区	97	5.2%	11.3%	22.7%	57.7%	3.1%	39.2%	97	11.3%	24.7%	9.3%	53.6%	1.0%	45.4%	
	神奈川区	106	2.8%	13.2%	21.7%	60.4%	1.9%	37.7%	106	10.4%	26.4%	8.5%	51.9%	2.8%	45.3%	
	西区	43	0.0%	11.6%	32.6%	55.8%	0.0%	44.2%	43	2.3%	37.2%	7.0%	51.2%	2.3%	46.5%	
	中区	61	8.2%	23.0%	23.0%	45.9%	0.0%	54.1%	61	11.5%	31.1%	8.2%	49.2%	0.0%	50.8%	
	南区	68	4.4%	13.2%	25.0%	54.4%	2.9%	42.6%	68	8.8%	22.1%	11.8%	54.4%	2.9%	42.6%	
	港南区	88	5.7%	18.2%	29.5%	44.3%	2.3%	53.4%	88	11.4%	37.5%	8.0%	40.9%	2.3%	56.8%	
	保土ヶ谷区	67	7.5%	14.9%	22.4%	55.2%	0.0%	44.8%	67	13.4%	26.9%	13.4%	46.3%	0.0%	53.7%	
	旭区	101	5.0%	17.8%	27.7%	48.5%	1.0%	50.5%	101	10.9%	27.7%	10.9%	49.5%	1.0%	49.5%	
	磯子区	63	6.3%	9.5%	31.7%	47.6%	4.8%	47.6%	63	9.5%	31.7%	9.5%	44.4%	4.8%	50.8%	
	金沢区	89	5.6%	15.7%	21.3%	55.1%	2.2%	42.7%	89	10.1%	24.7%	9.0%	53.9%	2.2%	43.8%	
	港北区	126	5.6%	11.1%	19.8%	62.7%	0.8%	36.5%	126	7.1%	26.2%	5.6%	60.3%	0.8%	38.9%	
	緑区	68	2.9%	10.3%	20.6%	58.8%	7.4%	33.8%	68	4.4%	26.5%	2.9%	58.8%	7.4%	33.8%	
	青葉区	104	5.8%	11.5%	21.2%	59.6%	1.9%	38.5%	104	10.6%	25.0%	3.8%	58.7%	1.9%	39.4%	
	都筑区	77	1.3%	10.4%	29.9%	57.1%	1.3%	41.6%	77	13.0%	23.4%	13.0%	49.4%	1.3%	49.4%	
	戸塚区	105	4.8%	12.4%	22.9%	60.0%	0.0%	40.0%	105	8.6%	24.8%	13.3%	53.3%	0.0%	46.7%	
	栄区	39	2.6%	23.1%	25.6%	48.7%	0.0%	51.3%	39	5.1%	38.5%	7.7%	48.7%	0.0%	51.3%	
	泉区	67	6.0%	16.4%	28.4%	46.3%	3.0%	50.7%	67	10.4%	29.9%	10.4%	49.3%	0.0%	50.7%	
	瀬谷区	41	2.4%	17.1%	19.5%	61.0%	0.0%	39.0%	41	2.4%	39.0%	9.8%	48.8%	0.0%	51.2%	
	無回答	66	4.5%	7.6%	19.7%	62.1%	6.1%	31.8%	66	1.5%	24.2%	9.1%	60.6%	4.5%	34.8%	
	職業	自営業	72	8.3%	8.3%	16.7%	62.5%	4.2%	33.3%	72	8.3%	29.2%	6.9%	54.2%	1.4%	44.4%
会社員（公務員・団体 職員含む）		478	3.3%	7.9%	24.3%	64.0%	0.4%	35.6%	478	9.8%	27.4%	9.6%	52.7%	0.4%	46.9%	
パート・アルバイト		207	3.9%	12.6%	32.9%	49.3%	1.4%	49.3%	207	7.7%	32.4%	13.0%	45.4%	1.4%	53.1%	
主婦・主夫		350	3.7%	19.4%	25.1%	49.1%	2.6%	48.3%	350	11.7%	23.7%	8.0%	54.3%	2.3%	43.4%	
学生		27	3.7%	3.7%	7.4%	81.5%	3.7%	14.8%	27	0.0%	14.8%	0.0%	81.5%	3.7%	14.8%	
仕事はしていない		279	8.2%	19.7%	22.2%	47.0%	2.9%	50.2%	279	8.2%	30.8%	7.5%	50.2%	3.2%	46.6%	
無回答		63	4.8%	14.3%	12.7%	61.9%	6.3%	31.7%	63	1.6%	30.2%	7.9%	55.6%	4.8%	39.7%	

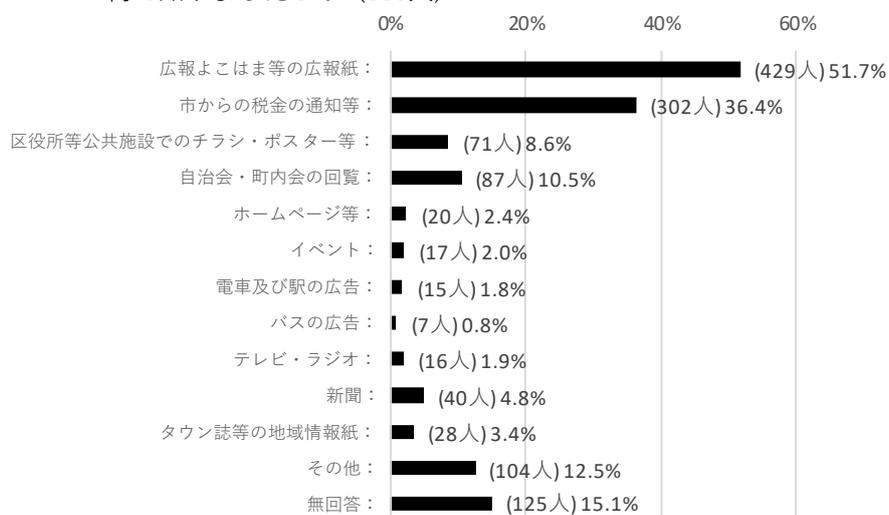
性別年齢別・年代(統合)・職業(統合)・性別就業別・計画や税の認知度別 × 設問1・設問2		合計	設問1. あなたは、「横浜みどりアップ計画」をご存知ですか？							合計	設問2. あなたは、「横浜みどり税」をご存知ですか？						
			取組内容を知っている	計画があることを知っている	名称を見たことや聞いたこと	知らなかった	無回答	知っている、聞いたことがある	税の目的や税額を知っている		税があることを知っている	名称を見たことや聞いたこと	知らなかった	無回答	知っている、聞いたことがある		
性別・年齢別	全体	1,476	4.7%	13.8%	24.1%	55.4%	2.0%	42.6%	1,476	9.1%	27.8%	8.9%	52.3%	1.8%	45.9%		
	男性-20代	37	0.0%	5.4%	2.7%	91.9%	0.0%	8.1%	37	0.0%	16.2%	5.4%	78.4%	0.0%	21.6%		
	男性-30代	53	3.8%	7.5%	24.5%	64.2%	0.0%	35.8%	53	7.5%	20.8%	13.2%	58.5%	0.0%	41.5%		
	男性-40代	91	5.5%	6.6%	24.2%	62.6%	1.1%	36.3%	91	12.1%	28.6%	7.7%	50.5%	1.1%	48.4%		
	男性-50代	108	3.7%	3.7%	17.6%	74.1%	0.9%	25.0%	108	8.3%	18.5%	9.3%	63.0%	0.9%	36.1%		
	男性-60代	104	4.8%	9.6%	22.1%	62.5%	1.0%	36.5%	104	7.7%	37.5%	5.8%	48.1%	1.0%	51.0%		
	男性-70代	117	10.3%	23.1%	21.4%	42.7%	2.6%	54.7%	117	15.4%	35.0%	7.7%	39.3%	2.6%	58.1%		
	男性-80代以上	57	14.0%	28.1%	21.1%	31.6%	5.3%	63.2%	57	12.3%	31.6%	7.0%	42.1%	7.0%	50.9%		
	女性-20代	61	3.3%	6.6%	19.7%	68.9%	1.6%	29.5%	61	6.6%	16.4%	4.9%	70.5%	1.6%	27.9%		
	女性-30代	105	0.0%	11.4%	28.6%	59.0%	1.0%	40.0%	105	6.7%	27.6%	11.4%	53.3%	1.0%	45.7%		
	女性-40代	165	1.8%	9.1%	35.2%	52.1%	1.8%	46.1%	165	7.3%	26.1%	11.5%	53.3%	1.8%	44.8%		
	女性-50代	158	4.4%	12.7%	29.7%	52.5%	0.6%	46.8%	158	8.9%	33.5%	11.4%	46.2%	0.0%	53.8%		
	女性-60代	154	4.5%	14.9%	29.2%	48.7%	2.6%	48.7%	154	10.4%	29.9%	10.4%	47.4%	1.9%	50.6%		
	女性-70代	144	7.6%	27.1%	20.1%	41.7%	3.5%	54.9%	144	14.6%	27.8%	6.3%	48.6%	2.8%	48.6%		
	女性-80代以上	69	1.4%	21.7%	17.4%	56.5%	2.9%	40.6%	69	2.9%	26.1%	7.2%	60.9%	2.9%	36.2%		
年代統合	20代30代(若年層)	256	1.6%	8.6%	21.9%	67.2%	0.8%	32.0%	256	5.9%	21.9%	9.4%	62.1%	0.8%	37.1%		
	40代50代(中年層)	522	3.6%	8.6%	28.0%	58.6%	1.1%	40.2%	522	8.8%	27.2%	10.3%	52.7%	1.0%	46.4%		
	60代以上(高年層)	648	6.8%	20.2%	22.5%	47.7%	2.8%	49.5%	648	11.1%	31.2%	7.6%	47.5%	2.6%	49.8%		
職業統合	就業している	757	4.0%	9.2%	25.9%	59.8%	1.1%	39.1%	757	9.1%	28.9%	10.3%	50.9%	0.8%	48.3%		
	就業していない	656	5.6%	18.9%	23.2%	49.5%	2.7%	47.7%	656	9.8%	26.4%	7.5%	53.7%	2.7%	43.6%		
性別・就職	男性-就業している	360	4.4%	8.3%	19.4%	66.7%	1.1%	32.2%	360	9.7%	26.1%	8.6%	54.4%	1.1%	44.4%		
	男性-就業していない	202	9.9%	18.3%	22.3%	47.0%	2.5%	50.5%	202	10.9%	30.7%	6.9%	48.5%	3.0%	48.5%		
	女性-就業している	397	3.5%	10.1%	31.7%	53.7%	1.0%	45.3%	397	8.6%	31.5%	11.8%	47.6%	0.5%	51.9%		
	女性-就業していない	451	3.8%	19.1%	23.7%	50.6%	2.9%	46.6%	451	9.3%	24.6%	7.8%	55.7%	2.7%	41.7%		
計画・税の認知度	両方とも知っている	503	13.3%	35.6%	51.1%	0.0%	0.0%	100.0%	503	23.3%	58.4%	18.3%	0.0%	0.0%	100.0%		
	横浜みどりアップ計画だけ知っている	126	2.4%	19.0%	78.6%	0.0%	0.0%	100.0%	126	0.0%	0.0%	0.0%	97.6%	2.4%	0.0%		
	横浜みどり税だけ知っている	174	0.0%	0.0%	0.0%	97.1%	2.9%	0.0%	174	9.8%	67.2%	23.0%	0.0%	0.0%	100.0%		
	両方とも知らない(含無回答)	673	0.0%	0.0%	0.0%	96.3%	3.7%	0.0%	673	0.0%	0.0%	0.0%	96.4%	3.6%	0.0%		

設問3. 「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」について何で知りましたか？ ※複数回答可

横浜みどりアップ計画、横浜みどり税を知った手段の、上位4項目は以下の通り

1. 広報よこはま等の広報紙 (51.7%)
2. 市からの税金の通知等 (36.4%)
3. 自治会・町内会の回覧 (10.5%)
4. 区役所等公共施設でのチラシ・ポスター等 (8.6%)

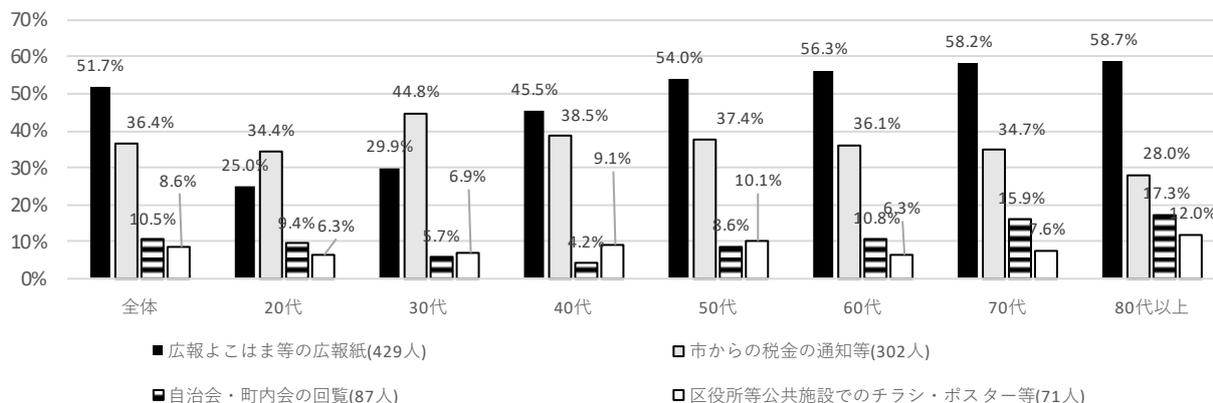
設問3. 「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」について何で知りましたか？ (830人)



年代別

- ・ 上位4項目を年代別にみると「広報よこはま等の広報紙」「自治会・町内会の回覧」への回答は、50代以上の比較的高年齢層が高い
- ・ 「市からの税金の通知等」への回答は20代～30代の若年層が多い
- ・ 「区役所等公共施設でのチラシ・ポスター等」への回答は30代～50代の中年層が多い
- ・ 20代の若年層は「その他」への回答が多い

横浜みどりアップ計画、横浜みどり税を知った手段（上位4項目）・年代別



### 居住区別

- ・ 居住区ごとにみると、「広報よこはま等の広報紙」への回答者割合が高いのは中区、金沢区、栄区
- ・ 「市からの税金の通知等」への回答者割合が高いのは西区、保土ヶ谷区、磯子区
- ・ 「区役所等公共施設でのチラシ・ポスター等」への回答者割合が高いのは神奈川区
- ・ 「自治会・町内会の回覧」への回答割合が高いのは泉区

### 就業別

- ・ 学生は「ホームページ等」「イベント」「電車及び駅の広告」「バスの広告」への回答割合が高い

### 性別・年代別

- ・ 「広報よこはま等の広報紙」への回答者割合が高いのは70代男性および40～80代以上の女性
- ・ 「市からの税金の通知等」への回答者割合が高いのは40～50代男性、70代男性、30代女性
- ・ 「自治会・町内会の回覧」への回答者割合が高いのは80代以上男性、70～80代以上の女性

### 横浜みどりアップ計画、横浜みどり税への認識度

- ・ 横浜みどり税だけ知っている人は、「市からの税金の通知等」への回答割合が高い

年代・性別・居住区・職業 × 設問3		合計	設問3. 「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」について何で知りましたか？												
			広報よこはま等の 広報紙	市からの税金の 通知等	区役所等公共施設での チラシ・ポスター等	自治会・町内会の 回覧	ホームページ等	イベント	電車及び駅の 広告	バスの 広告	テレビ・ラジオ	新聞	タウン誌等の 地域情報紙	その他	無回答
	全体	830	50.2%	36.0%	8.4%	10.1%	2.4%	2.0%	1.7%	0.8%	1.8%	4.6%	3.4%	7.6%	15.1%
年代	20代	32	25.0%	34.4%	6.3%	9.4%	3.1%	6.3%	9.4%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	18.8%	6.3%
	30代	87	29.9%	44.8%	6.9%	5.7%	6.9%	3.4%	2.3%	1.1%	2.3%	2.3%	2.3%	9.2%	13.8%
	40代	143	45.5%	38.5%	9.1%	4.2%	2.1%	2.8%	2.1%	0.7%	0.7%	1.4%	4.9%	6.3%	20.3%
	50代	139	54.0%	37.4%	10.1%	8.6%	1.4%	0.7%	3.6%	0.7%	2.9%	5.8%	2.9%	7.2%	9.4%
	60代	158	56.3%	36.1%	6.3%	10.8%	3.2%	1.9%	0.0%	1.9%	1.9%	5.1%	3.2%	7.6%	11.4%
	70代	170	58.2%	34.7%	7.6%	15.9%	1.8%	2.4%	0.0%	0.0%	2.9%	8.2%	5.3%	8.2%	15.3%
	80代以上	75	58.7%	28.0%	12.0%	17.3%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	5.3%	1.3%	4.0%	20.0%
	無回答	26	42.3%	19.2%	11.5%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	38.5%
性別	男性	305	45.9%	42.0%	8.9%	10.5%	3.9%	1.6%	1.6%	1.6%	2.3%	7.2%	4.3%	9.2%	11.5%
	女性	498	53.4%	33.3%	8.0%	10.2%	1.6%	2.4%	1.8%	0.4%	1.6%	3.2%	3.0%	6.8%	15.9%
	無回答	27	40.7%	18.5%	11.1%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	40.7%
居住区	鶴見区	49	49.0%	32.7%	10.2%	8.2%	4.1%	0.0%	0.0%	2.0%	2.0%	4.1%	2.0%	8.2%	12.2%
	神奈川区	61	45.9%	37.7%	19.7%	8.2%	1.6%	4.9%	4.9%	0.0%	3.3%	3.3%	1.6%	9.8%	8.2%
	西区	26	57.7%	53.8%	3.8%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	3.8%	0.0%	3.8%
	中区	36	63.9%	38.9%	8.3%	13.9%	2.8%	5.6%	0.0%	2.8%	2.8%	5.6%	8.3%	2.8%	11.1%
	南区	36	47.2%	33.3%	5.6%	16.7%	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	2.8%	2.8%	2.8%	5.6%	25.0%
	港南区	58	56.9%	37.9%	13.8%	1.7%	3.4%	3.4%	1.7%	0.0%	1.7%	6.9%	8.6%	3.4%	15.5%
	保土ヶ谷区	40	47.5%	52.5%	2.5%	20.0%	2.5%	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%	2.5%	5.0%	10.0%	5.0%
	旭区	62	46.8%	30.6%	8.1%	14.5%	1.6%	1.6%	4.8%	3.2%	1.6%	11.3%	4.8%	9.7%	14.5%
	磯子区	41	51.2%	46.3%	14.6%	12.2%	2.4%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	7.3%	2.4%	7.3%	19.5%
	金沢区	48	60.4%	25.0%	4.2%	16.7%	2.1%	4.2%	0.0%	0.0%	4.2%	6.3%	2.1%	8.3%	16.7%
	港北区	60	56.7%	41.7%	8.3%	5.0%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	8.3%	10.0%
	緑区	36	44.4%	27.8%	0.0%	13.9%	0.0%	2.8%	0.0%	2.8%	2.8%	2.8%	0.0%	11.1%	25.0%
	青葉区	59	47.5%	33.9%	8.5%	8.5%	0.0%	5.1%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	3.4%	10.2%	18.6%
	都筑区	43	41.9%	41.9%	7.0%	4.7%	7.0%	2.3%	7.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	4.7%	16.3%
	戸塚区	54	44.4%	38.9%	3.7%	9.3%	3.7%	1.9%	3.7%	1.9%	1.9%	1.9%	1.9%	7.4%	9.3%
	栄区	23	60.9%	21.7%	8.7%	8.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.7%	4.3%	13.0%	21.7%
	泉区	43	53.5%	30.2%	7.0%	20.9%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	2.3%	7.0%	2.3%	4.7%	14.0%
	瀬谷区	22	50.0%	27.3%	9.1%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	9.1%	9.1%	13.6%	13.6%
	無回答	33	33.3%	27.3%	9.1%	3.0%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	6.1%	36.4%
	職業	自営業	38	47.4%	42.1%	10.5%	7.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	2.6%	7.9%	7.9%
会社員（公務員・団体 職員含む）		248	40.7%	46.0%	8.9%	6.0%	4.0%	0.8%	2.8%	2.0%	1.6%	4.8%	4.0%	9.7%	9.3%
パート・アルバイト		134	50.7%	39.6%	8.2%	9.7%	1.5%	2.2%	2.2%	0.0%	2.2%	6.0%	4.5%	8.2%	11.9%
主婦・主夫		201	56.2%	26.9%	7.0%	10.4%	1.0%	3.5%	0.5%	0.0%	1.5%	4.5%	1.5%	5.5%	21.4%
学生		8	50.0%	25.0%	12.5%	0.0%	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%
仕事はしていない		167	58.1%	32.3%	8.4%	18.6%	3.0%	2.4%	0.6%	0.6%	2.4%	4.8%	3.6%	6.6%	15.6%
無回答		34	47.1%	17.6%	11.8%	2.9%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.8%	29.4%
計画・税の 認知度	両方とも知っている	503	59.4%	40.4%	10.1%	11.1%	3.0%	2.2%	2.0%	1.2%	2.0%	5.8%	4.2%	6.6%	8.3%
	横浜みどりアップ計画 だけ知っている	126	50.0%	0.8%	8.7%	11.9%	2.4%	4.8%	2.4%	0.8%	0.8%	2.4%	5.6%	33.3%	
	横浜みどり税だけ知っ ている	174	29.9%	54.0%	3.4%	6.3%	1.1%	0.0%	0.6%	0.0%	2.9%	4.6%	2.3%	13.2%	9.8%

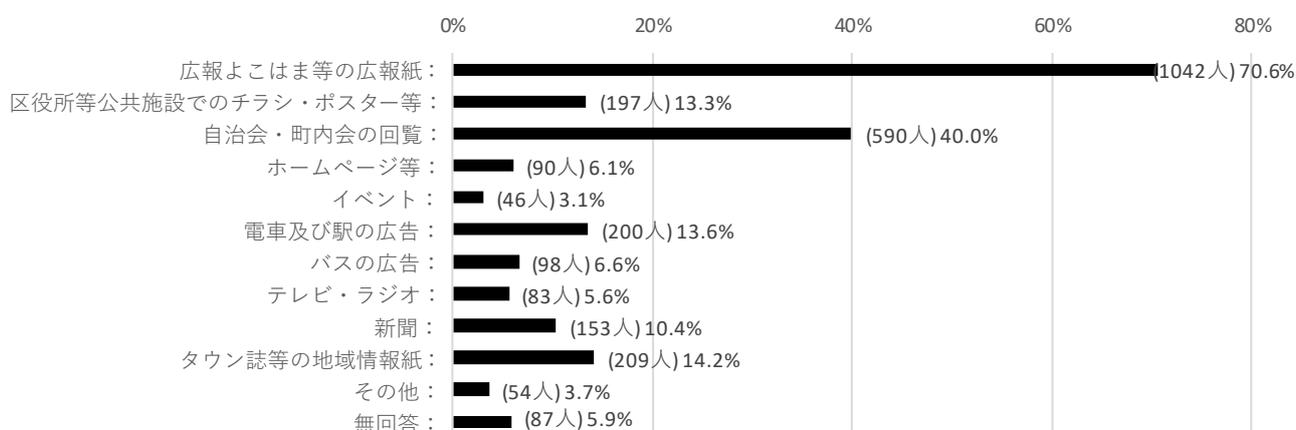
性別・年齢別・年代統合・職業統合・性別・就業・「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」の認知度 × 設問3		合計	設問3. 「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」について何で知りましたか？												
			広報よこはま等の広報紙	市からの税金の通知等	シ・役所等公共施設でのチラシ	自治会・町内会の回覧	ホームページ等	イベント	電車及び駅の広告	バスの広告	テレビ・ラジオ	新聞	タウン誌等の地域情報紙	その他	無回答
性別・年齢別	全体	830	50.2%	36.0%	8.4%	10.1%	2.4%	2.0%	1.7%	0.8%	1.8%	4.6%	3.4%	7.6%	15.1%
	男性-20代	8	50.0%	37.5%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%
	男性-30代	24	20.8%	41.7%	4.2%	0.0%	20.8%	0.0%	4.2%	4.2%	8.3%	8.3%	8.3%	16.7%	8.3%
	男性-40代	43	41.9%	55.8%	11.6%	2.3%	4.7%	0.0%	2.3%	2.3%	2.3%	4.7%	7.0%	9.3%	14.0%
	男性-50代	37	45.9%	54.1%	8.1%	2.7%	0.0%	2.7%	2.7%	0.0%	2.7%	5.4%	0.0%	8.1%	16.2%
	男性-60代	55	56.4%	43.6%	10.9%	18.2%	7.3%	1.8%	0.0%	5.5%	1.8%	9.1%	3.6%	9.1%	9.1%
	男性-70代	71	64.8%	47.9%	9.9%	16.9%	1.4%	4.2%	0.0%	0.0%	2.8%	12.7%	8.5%	11.3%	12.7%
	男性-80代以上	32	59.4%	40.6%	15.6%	21.9%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	6.3%	21.9%
	女性-20代	22	18.2%	36.4%	9.1%	9.1%	4.5%	9.1%	9.1%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	18.2%	9.1%
	女性-30代	51	41.2%	56.9%	9.8%	9.8%	2.0%	5.9%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.8%	19.6%
	女性-40代	71	66.2%	43.7%	11.3%	7.0%	1.4%	5.6%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	7.0%	32.4%
	女性-50代	89	65.2%	36.0%	12.4%	12.4%	2.2%	0.0%	4.5%	1.1%	3.4%	6.7%	4.5%	7.9%	7.9%
	女性-60代	85	68.2%	38.8%	4.7%	8.2%	1.2%	2.4%	0.0%	0.0%	2.4%	3.5%	3.5%	8.2%	15.3%
	女性-70代	73	72.6%	34.2%	8.2%	20.5%	2.7%	1.4%	0.0%	0.0%	4.1%	6.8%	4.1%	8.2%	23.3%
	女性-80代以上	28	89.3%	28.6%	14.3%	21.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	3.6%	3.6%	25.0%
年代統合	20代30代（若年層）	105	32.4%	47.6%	7.6%	7.6%	6.7%	4.8%	4.8%	1.9%	1.9%	1.9%	1.9%	13.3%	13.3%
	40代50代（中年層）	240	58.3%	44.6%	11.3%	7.5%	2.1%	2.1%	3.3%	0.8%	2.1%	4.2%	4.6%	7.9%	17.5%
	60代以上（高年層）	344	67.4%	39.8%	9.3%	16.6%	2.3%	2.0%	0.3%	0.9%	2.3%	7.6%	4.4%	8.4%	16.9%
職業統合	就業している	375	49.9%	48.8%	9.9%	8.3%	3.2%	1.3%	2.7%	1.3%	2.1%	5.6%	5.1%	10.1%	12.0%
	就業していない	306	69.9%	35.9%	9.5%	17.0%	2.6%	3.9%	1.0%	0.7%	2.3%	5.6%	2.9%	7.2%	22.9%
性別・就業	男性-就業している	159	42.8%	53.5%	8.8%	6.3%	5.0%	0.6%	1.9%	2.5%	2.5%	8.8%	5.0%	11.3%	11.9%
	男性-就業していない	106	65.1%	40.6%	11.3%	20.8%	3.8%	3.8%	1.9%	0.9%	2.8%	7.5%	4.7%	7.5%	15.1%
	女性-就業している	216	55.1%	45.4%	10.6%	9.7%	1.9%	1.9%	3.2%	0.5%	1.9%	3.2%	5.1%	9.3%	12.0%
	女性-就業していない	200	72.5%	33.5%	8.5%	15.0%	2.0%	4.0%	0.5%	0.5%	2.0%	4.5%	2.0%	7.0%	26.5%
計画・税の認知度	両方とも知っている	503	59.4%	40.4%	10.1%	11.1%	3.0%	2.2%	2.0%	1.2%	2.0%	5.8%	4.2%	6.6%	8.3%
	横浜みどりアップ計画だけ知っている	126	50.0%	0.8%	8.7%	11.9%	2.4%	4.8%	2.4%	0.8%	0.0%	0.8%	2.4%	5.6%	33.3%
	横浜みどり税だけ知っている	174	29.9%	54.0%	3.4%	6.3%	1.1%	0.0%	0.6%	0.0%	2.9%	4.6%	2.3%	13.2%	9.8%

設問4. 普段どのようにして横浜市からのお知らせ等を知りますか？ ※複数回答可

・ 普段横浜市からのお知らせ等を知る手段の上位5項目は、多い順に以下の通り

1. 広報よこはま等の広報紙(70.6%)
2. 自治会・町内会の回覧(40.0%)
3. タウン誌等の地域情報紙(14.2%)
4. 電車及び駅の広告(13.6%)
5. 区役所等公共施設でのチラシ・ポスター等(13.3%)

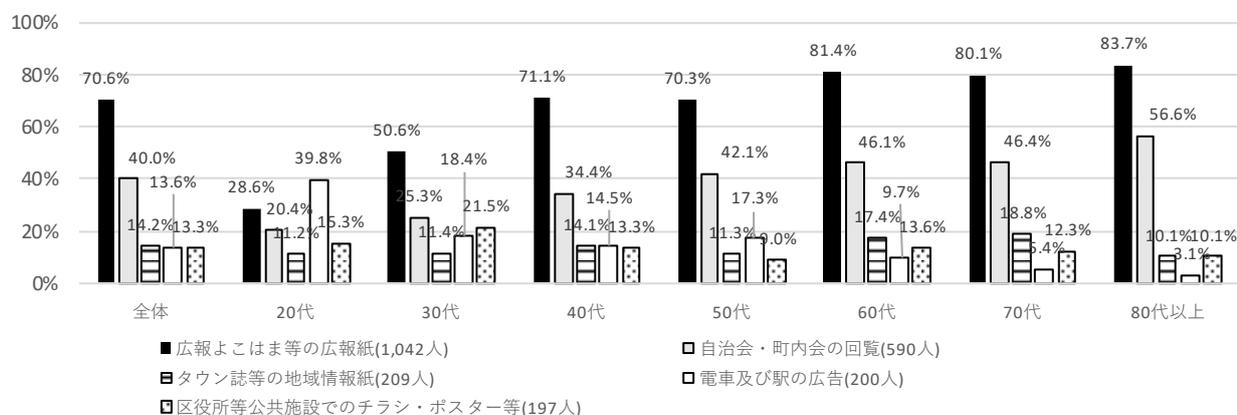
設問4. 普段どのようにして横浜市からのお知らせ等を知りますか？ (1,476人)



年代別

- ・ 上位5項目を年代別にみると「広報よこはま等の広報紙」「自治会・町内会の回覧」への回答は、30代以上の中～高齢層が高い
- ・ 「電車及び駅の広告」「区役所等公共施設でのチラシ・ポスター等」への回答は20代～30代の若～中年層が多い

普段横浜市からお知らせ等を知る手段(上位5項目)・年代別



## 居住区別

- ・ 「広報よこはま等の広報紙」への回答者割合が高いのは金沢区
- ・ 「自治会・町内会の回覧」への回答者割合が高いのは栄区
- ・ 「タウン誌等の地域情報紙」への回答者割合が高いのは都筑区、瀬谷区

## 就業別

- ・ 主婦・主夫は「自治会・町内会の回覧」への回答割合が高い
- ・ 学生は「電車及び駅の広告」への回答割合が高い

## 横浜みどりアップ計画、横浜みどり税への認識手段と普段横浜市からのお知らせ等を知る手段の対応

- ・ 概ね同じ手段で情報を得ているが、それ以外に以下の傾向が見られる
  - ・ 前者の手段として「イベント」を挙げている人は、普段お知らせ等を知る手段として「区役所等公共施設でのチラシ・ポスター等」を挙げている割合が高い
  - ・ 前者の手段として「バスの広告」を挙げている人は、普段お知らせ等を知る手段として「新聞」を上げている割合が高い

## 横浜みどりアップ計画、横浜みどり税への認識度

- ・ 横浜みどりアップ計画だけ知っている人は、「広報よこはま等の広報紙」への回答割合が高い

年代・性別・居住区・ 職業 × 設問4		合計	設問4. 普段どのようにして横浜市からのお知らせ等を知りますか？											
			広報よこはま等の 広報紙	区役所等公共施設での チラシ・ポスター等	自治会・町内会の 回覧	ホームページ等	イベント	電車及び駅の 広告	バスの 広告	テレビ・ラジオ	新聞	タウン誌等の 地域情報紙	その他	無回答
	全体	1,476	70.6%	13.3%	40.0%	6.1%	3.1%	13.6%	6.6%	5.6%	10.4%	14.2%	3.7%	5.9%
年代	20代	98	28.6%	15.3%	20.4%	9.2%	8.2%	39.8%	15.3%	11.2%	6.1%	11.2%	5.1%	8.2%
	30代	158	50.6%	21.5%	25.3%	12.0%	2.5%	18.4%	11.4%	4.4%	3.8%	11.4%	10.8%	3.2%
	40代	256	71.1%	13.3%	34.4%	10.5%	5.9%	14.5%	9.0%	4.7%	6.6%	14.1%	4.7%	2.7%
	50代	266	70.3%	9.0%	42.1%	6.4%	1.5%	17.3%	3.8%	9.0%	11.7%	11.3%	2.3%	4.9%
	60代	258	81.4%	13.6%	46.1%	3.1%	3.1%	9.7%	5.8%	5.4%	12.0%	17.4%	1.2%	6.2%
	70代	261	80.1%	12.3%	46.4%	2.7%	1.9%	5.4%	4.2%	4.6%	17.2%	18.8%	2.7%	10.7%
	80代以上	129	83.7%	10.1%	56.6%	0.0%	1.6%	3.1%	2.3%	2.3%	11.6%	10.1%	1.6%	4.7%
	無回答	50	76.0%	20.0%	34.0%	6.0%	0.0%	12.0%	6.0%	0.0%	4.0%	14.0%	4.0%	8.0%
性別	男性	567	66.8%	11.5%	36.3%	7.1%	2.6%	13.6%	5.6%	7.8%	14.1%	12.7%	4.9%	4.2%
	女性	856	72.7%	14.3%	42.6%	5.5%	3.6%	13.7%	7.4%	4.6%	8.3%	15.1%	2.8%	6.9%
	無回答	53	77.4%	18.9%	35.8%	5.7%	0.0%	11.3%	5.7%	0.0%	3.8%	15.1%	3.8%	7.5%
居住区	鶴見区	97	59.8%	10.3%	38.1%	1.0%	1.0%	9.3%	9.3%	3.1%	5.2%	12.4%	7.2%	6.2%
	神奈川区	106	71.7%	11.3%	36.8%	10.4%	4.7%	11.3%	6.6%	7.5%	9.4%	9.4%	0.9%	4.7%
	西区	43	62.8%	14.0%	37.2%	7.0%	7.0%	7.0%	4.7%	7.0%	7.0%	9.3%	2.3%	4.7%
	中区	61	68.9%	13.1%	31.1%	11.5%	8.2%	8.2%	13.1%	3.3%	13.1%	18.0%	1.6%	4.9%
	南区	68	61.8%	14.7%	41.2%	4.4%	5.9%	11.8%	8.8%	10.3%	13.2%	10.3%	5.9%	5.9%
	港南区	88	76.1%	15.9%	39.8%	3.4%	6.8%	17.0%	6.8%	3.4%	10.2%	20.5%	3.4%	8.0%
	保土ヶ谷区	67	76.1%	10.4%	44.8%	7.5%	3.0%	13.4%	6.0%	9.0%	13.4%	19.4%	3.0%	4.5%
	旭区	101	73.3%	10.9%	43.6%	1.0%	2.0%	18.8%	5.0%	5.0%	14.9%	10.9%	5.9%	4.0%
	磯子区	63	66.7%	19.0%	42.9%	6.3%	1.6%	7.9%	7.9%	6.3%	12.7%	23.8%	3.2%	11.1%
	金沢区	89	80.9%	15.7%	47.2%	3.4%	2.2%	15.7%	7.9%	7.9%	12.4%	14.6%	1.1%	6.7%
	港北区	126	69.0%	6.3%	36.5%	10.3%	1.6%	19.0%	3.2%	2.4%	11.9%	14.3%	3.2%	4.0%
	緑区	68	64.7%	16.2%	38.2%	7.4%	1.5%	10.3%	7.4%	5.9%	10.3%	5.9%	7.4%	13.2%
	青葉区	104	73.1%	15.4%	39.4%	4.8%	1.9%	13.5%	3.8%	4.8%	9.6%	13.5%	6.7%	4.8%
	都筑区	77	70.1%	20.8%	37.7%	14.3%	2.6%	22.1%	0.0%	2.6%	7.8%	24.7%	1.3%	7.8%
	戸塚区	105	70.5%	9.5%	40.0%	6.7%	4.8%	15.2%	8.6%	8.6%	6.7%	4.8%	1.0%	5.7%
	栄区	39	76.9%	15.4%	51.3%	0.0%	0.0%	5.1%	10.3%	0.0%	10.3%	12.8%	2.6%	5.1%
	泉区	67	73.1%	9.0%	47.8%	3.0%	0.0%	10.4%	7.5%	10.4%	13.4%	14.9%	0.0%	3.0%
	瀬谷区	41	75.6%	9.8%	41.5%	2.4%	4.9%	12.2%	7.3%	4.9%	9.8%	24.4%	9.8%	0.0%
	無回答	66	69.7%	24.2%	30.3%	7.6%	1.5%	13.6%	7.6%	4.5%	6.1%	15.2%	4.5%	7.6%
職業	自営業	72	65.3%	9.7%	47.2%	2.8%	1.4%	12.5%	1.4%	9.7%	13.9%	11.1%	4.2%	9.7%
	会社員（公務員・団体 職員含む）	478	59.8%	11.5%	29.1%	9.8%	3.1%	19.9%	9.2%	7.7%	10.3%	12.8%	6.5%	2.9%
	パート・アルバイト	207	74.4%	11.1%	36.7%	4.8%	5.3%	13.0%	5.8%	5.3%	9.2%	14.0%	1.0%	9.2%
	主婦・主夫	350	79.7%	17.7%	52.0%	3.7%	2.9%	10.6%	6.3%	4.3%	10.0%	16.9%	2.3%	5.4%
	学生	27	33.3%	0.0%	25.9%	7.4%	7.4%	40.7%	14.8%	14.8%	11.1%	3.7%	3.7%	11.1%
	仕事はしていない	279	78.9%	13.6%	46.6%	4.7%	1.8%	4.7%	4.3%	2.5%	12.2%	14.0%	1.8%	7.5%
	無回答	63	74.6%	19.0%	34.9%	4.8%	3.2%	12.7%	4.8%	3.2%	4.8%	19.0%	6.3%	6.3%

設問3・ 「横浜みどりアップ計 画」や「横浜みどり 税」の認知度 × 設問4	合計	設問4. 普段どのようにして横浜市からのお知らせ等を知りますか？												
		広報よこはま等の 広報紙	区役所等公共施設での チラシ・ポスター等	自治会・町内会の 回覧	ホーム ページ等	イ ベ ン ト	電 車 及 び 駅 の 告 白	バ ス の 告 白	テ レ ビ ・ ラ ジ オ	新 聞	タ ウ ン 誌 等 の 地 域 情 報 紙	そ の 他	無 回 答	
全体	1,476	70.6%	13.3%	40.0%	6.1%	3.1%	13.6%	6.6%	5.6%	10.4%	14.2%	3.7%	5.9%	
「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」について何で知りましたか？	広報よこはま等の広報紙	504	74.0%	14.3%	37.1%	4.4%	2.4%	5.4%	2.6%	2.8%	9.5%	12.9%	1.2%	7.5%
	市からの税金の通知等	353	66.9%	13.3%	33.7%	6.5%	2.5%	6.8%	2.5%	4.0%	9.6%	13.0%	2.8%	5.1%
	区役所等公共施設での チラシ・ポスター等	107	52.3%	29.0%	25.2%	1.9%	2.8%	3.7%	5.6%	0.9%	5.6%	12.1%	1.9%	11.2%
	自治会・町内会の回覧	144	48.6%	11.8%	46.5%	2.8%	0.7%	4.2%	2.1%	2.1%	9.0%	12.5%	1.4%	6.9%
	ホームページ等	31	51.6%	12.9%	16.1%	41.9%	0.0%	6.5%	0.0%	3.2%	3.2%	16.1%	0.0%	0.0%
	イベント	24	54.2%	25.0%	12.5%	8.3%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	16.7%	4.2%	4.2%
	電車及び駅の広告	27	37.0%	0.0%	29.6%	3.7%	0.0%	40.7%	3.7%	0.0%	7.4%	7.4%	3.7%	3.7%
	バスの広告	14	21.4%	7.1%	28.6%	0.0%	0.0%	7.1%	21.4%	0.0%	21.4%	7.1%	0.0%	7.1%
	テレビ・ラジオ	26	30.8%	7.7%	15.4%	11.5%	0.0%	0.0%	3.8%	30.8%	15.4%	3.8%	3.8%	7.7%
	新聞	70	31.4%	8.6%	24.3%	5.7%	0.0%	1.4%	4.3%	4.3%	28.6%	11.4%	2.9%	8.6%
	タウン誌等の地域情報紙	56	41.1%	8.9%	16.1%	3.6%	5.4%	5.4%	5.4%	1.8%	14.3%	33.9%	1.8%	3.6%
	その他	130	52.3%	11.5%	23.8%	6.9%	2.3%	11.5%	4.6%	3.8%	8.5%	12.3%	13.1%	1.5%
	計画と税の認知度	両方とも知っている	503	78.1%	15.7%	41.0%	6.4%	3.2%	8.3%	3.6%	2.8%	11.1%	15.5%	2.6%
横浜みどりアップ計画 だけ知っている		126	84.1%	20.6%	46.0%	5.6%	6.3%	11.1%	4.0%	3.2%	8.7%	13.5%	2.4%	1.6%
横浜みどり税だけ知っ ている		174	72.4%	9.8%	30.5%	9.8%	0.6%	5.2%	3.4%	6.3%	9.8%	15.5%	5.7%	5.2%
両方とも知らない（含 無回答）		673	62.0%	11.1%	40.6%	5.1%	3.1%	20.1%	10.3%	8.0%	10.3%	12.9%	4.2%	4.3%

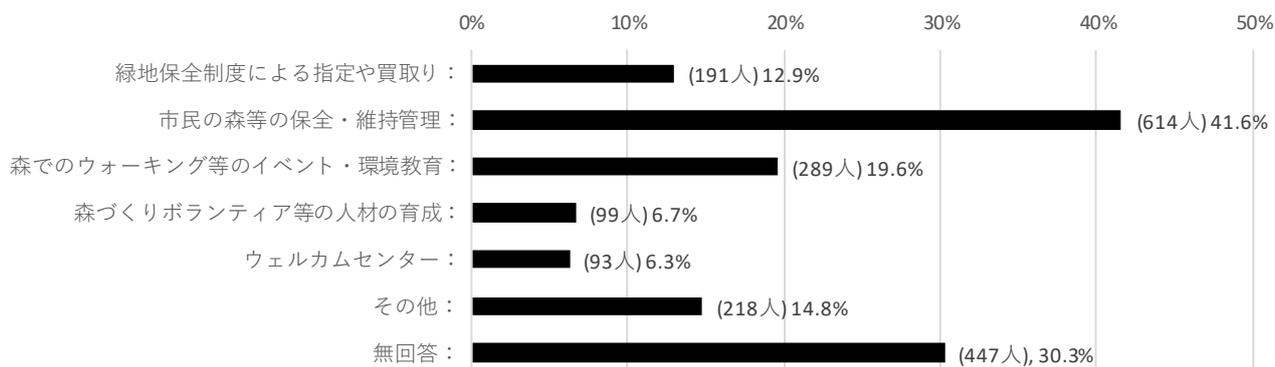
## V 「横浜みどりアップ計画」の取組について

### 設問5. 「市民とともに次世代につなぐ森を育む」の取組について

市では、「横浜みどりアップ計画」の3つの柱の1つとして、「市民とともに次世代につなぐ森を育む」ため下記の取組を進めています。あなたが知っている取組のすべてについて、数字に○を付けてください。 ※複数回答可

- ・ 「市民とともに次世代につなぐ森を育む」取組の中で知っているものは、多い順に以下の通り（無回答除く）
  1. 市民の森等の保全・維持管理(41.6%)
  2. 森でのウォーキング等のイベント・環境教育(19.6%)
  3. 緑地保全制度による指定や買取り(12.9%)
  4. 森づくりボランティア等の人材の育成(6.7%)
  5. ウェルカムセンター(6.3%)

### 設問5. 「市民とともに次世代につなぐ森を育む」取組の中で知っているもの(1,476人)



### 年代別

- ・ 「市民の森等の保全・維持管理」「緑地保全制度による指定や買取り」は、70代の回答割合が高い

### 居住区別

- ・ 「緑地保全制度による指定や買取り」への回答者割合が高いのは栄区
- ・ 「市民の森等の保全・維持管理」の回答者割合が高いのは緑区

### 横浜みどりアップ計画、横浜みどり税への認識度

- ・ 横浜みどりアップ計画と横浜みどり税を両方とも知っている人は、「市民の森等の保全・維持管理」「緑地保全制度による指定や買取り」への回答割合が高い

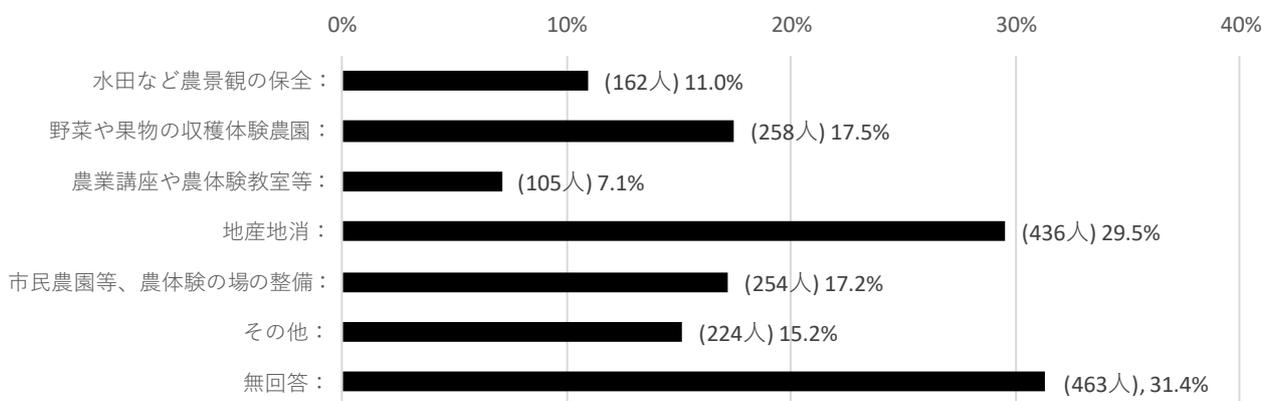
年代・性別・居住区・ 職業 × 設問5		合計	設問5. 「市民とともに次世代につなぐ森を育む」取組の中で知っているもの						
			買 取 地 保 全 制 度 に よ る 指 定 や	理 市 民 の 森 等 の 保 全 ・ 維 持 管	ベ 森 で の ウ オ ー キ ン グ 等 の イ	人 森 づ く り ポ ラ ン テ ィ ア 等 の	ウ エ ル カ ム セ ン タ ー	そ の 他	無 回 答
	全体	1,476	12.9%	41.6%	19.6%	6.7%	6.3%	14.8%	30.3%
年 代	20代	98	3.1%	19.4%	7.1%	3.1%	0.0%	26.5%	46.9%
	30代	158	7.6%	29.1%	20.9%	6.3%	4.4%	19.6%	35.4%
	40代	256	8.2%	33.6%	17.6%	3.9%	3.5%	18.8%	32.4%
	50代	266	10.2%	35.7%	19.9%	5.6%	7.9%	19.2%	29.7%
	60代	258	14.7%	50.4%	20.9%	6.6%	6.2%	8.5%	25.6%
	70代	261	23.8%	59.8%	23.4%	11.1%	12.3%	6.1%	24.1%
	80代以上	129	17.1%	46.5%	20.9%	6.2%	4.7%	11.6%	27.9%
	無回答	50	12.0%	44.0%	18.0%	14.0%	4.0%	18.0%	36.0%
性 別	男性	567	14.8%	42.9%	13.2%	5.1%	4.4%	14.8%	33.9%
	女性	856	11.8%	40.8%	23.7%	7.2%	7.7%	14.5%	27.7%
	無回答	53	11.3%	41.5%	20.8%	15.1%	3.8%	18.9%	34.0%
居 住 区	鶴見区	97	10.3%	40.2%	23.7%	7.2%	2.1%	23.7%	22.7%
	神奈川区	106	12.3%	33.0%	20.8%	5.7%	4.7%	9.4%	39.6%
	西区	43	9.3%	30.2%	20.9%	7.0%	0.0%	23.3%	23.3%
	中区	61	13.1%	50.8%	21.3%	6.6%	3.3%	11.5%	27.9%
	南区	68	14.7%	33.8%	17.6%	8.8%	5.9%	20.6%	27.9%
	港南区	88	19.3%	44.3%	17.0%	9.1%	9.1%	20.5%	25.0%
	保土ヶ谷区	67	13.4%	41.8%	10.4%	10.4%	4.5%	14.9%	31.3%
	旭区	101	17.8%	46.5%	19.8%	6.9%	3.0%	8.9%	37.6%
	磯子区	63	11.1%	44.4%	20.6%	6.3%	6.3%	17.5%	27.0%
	金沢区	89	14.6%	44.9%	19.1%	9.0%	4.5%	11.2%	33.7%
	港北区	126	12.7%	44.4%	14.3%	4.8%	6.3%	17.5%	29.4%
	緑区	68	10.3%	52.9%	27.9%	2.9%	8.8%	8.8%	22.1%
	青葉区	104	10.6%	25.0%	23.1%	2.9%	11.5%	19.2%	33.7%
	都筑区	77	9.1%	45.5%	27.3%	5.2%	6.5%	7.8%	33.8%
	戸塚区	105	11.4%	42.9%	15.2%	6.7%	12.4%	11.4%	30.5%
	栄区	39	25.6%	48.7%	12.8%	5.1%	10.3%	10.3%	28.2%
	泉区	67	10.4%	47.8%	22.4%	4.5%	6.0%	11.9%	26.9%
	瀬谷区	41	12.2%	39.0%	24.4%	9.8%	7.3%	17.1%	26.8%
	無回答	66	10.6%	39.4%	15.2%	12.1%	4.5%	16.7%	36.4%
	職 業	自営業	72	18.1%	41.7%	12.5%	1.4%	2.8%	9.7%
会社員（公務員・団体職員含む）		478	9.6%	33.1%	14.0%	5.4%	2.5%	21.8%	33.1%
パート・アルバイト		207	9.2%	40.1%	22.7%	6.3%	10.6%	14.5%	27.1%
主婦・主夫		350	15.1%	49.1%	29.1%	9.1%	9.7%	10.3%	22.9%
学生		27	3.7%	25.9%	3.7%	0.0%	3.7%	18.5%	48.1%
仕事はしていない		279	17.9%	48.4%	18.3%	6.1%	7.2%	9.0%	31.5%
無回答		63	14.3%	46.0%	19.0%	15.9%	3.2%	17.5%	34.9%

「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」の認知度 × 設問5		合計	設問5. 「市民とともに次世代につなぐ森を育む」取組の中で知っているもの						
			緑地保全制度による指定や買取り	市民の森等の保全・維持管理	森でのウォーキング等のイベント・環境教育	森づくりボランティア等の人材の育成	ウエルカムセンター	その他	無回答
	全体	1,476	12.9%	41.6%	19.6%	6.7%	6.3%	14.8%	30.3%
計画と税の認知度	両方とも知っている	503	25.0%	66.6%	27.8%	11.1%	8.5%	8.0%	11.3%
	横浜みどりアップ計画だけ知っている	126	8.7%	51.6%	25.4%	7.9%	7.9%	5.6%	20.6%
	横浜みどり税だけ知っている	174	7.5%	32.2%	10.9%	3.4%	4.6%	23.6%	32.8%
	両方とも知らない(含無回答)	673	6.1%	23.5%	14.6%	4.0%	4.8%	19.3%	45.6%

設問6. 「市民が身近に農を感じる場をつくる」ための取組について ※複数回答可

- ・ 「市民が身近に農を感じる場をつくる」取組の中で知っているものは、多い順に以下の通り（無回答除く）
  1. 地産地消(29.5%)
  2. 野菜や果物の収穫体験農園(17.5%)
  3. 市民農園等、農体験の場の整備(17.2%)
  4. 水田など農景観の保全(11.0%)
  5. 農業講座や農体験教室等(7.1%)

設問6. 「市民が身近に農を感じる場をつくる」取組の中で知っているもの (1,476人)



年代別

- ・ 各年代の回答傾向に大きな差は見られないが、「水田など農景観の保全」「野菜や果物の収穫体験農園」「地産地消」「市民農園等、農体験の場の整備」は、70代の回答割合がやや高い

居住区別

- ・ 各区の回答傾向に大きな差は見られないが、泉区は「野菜や果物の収穫体験農園」「地産地消」「市民農園等、農体験の場の整備」への回答割合がやや高い

就業別

- ・ 「地産地消」は、主婦・主夫の回答割合が高い

横浜みどりアップ計画、横浜みどり税への認識度

- ・ 横浜みどりアップ計画と横浜みどり税を両方とも知っている人、および横浜みどりアップ計画だけ知っている人は「地産地消」への回答割合が高い

年代・性別・居住区・ 職業 × 設問6		合計	設問6. 「市民が身近に農を感じる場をつくる」取組の中で知っているもの						無回答
			水田など農景観の保全	野菜や果物の収穫体験農園	農業講座や農体験教室等	地産地消	整備市民農園等、農体験の場の	その他	
	全体	1,476	11.0%	17.5%	7.1%	29.5%	17.2%	15.2%	31.4%
年代	20代	98	5.1%	8.2%	2.0%	17.3%	5.1%	23.5%	49.0%
	30代	158	8.9%	10.8%	5.7%	22.8%	11.4%	23.4%	36.7%
	40代	256	4.7%	14.5%	10.2%	30.1%	15.2%	19.1%	31.6%
	50代	266	9.8%	12.4%	6.8%	28.6%	16.9%	19.5%	30.5%
	60代	258	13.6%	24.0%	7.4%	29.1%	17.8%	9.7%	28.7%
	70代	261	16.9%	24.1%	6.9%	38.7%	26.1%	6.1%	26.1%
	80代以上	129	16.3%	20.9%	7.8%	29.5%	17.8%	10.1%	31.0%
	無回答	50	10.0%	22.0%	6.0%	32.0%	20.0%	18.0%	26.0%
性別	男性	567	14.5%	12.9%	5.3%	22.6%	14.3%	16.2%	36.2%
	女性	856	8.6%	20.2%	8.4%	34.1%	18.9%	14.3%	28.5%
	無回答	53	11.3%	22.6%	5.7%	30.2%	20.8%	18.9%	26.4%
居住区	鶴見区	97	12.4%	15.5%	8.2%	20.6%	13.4%	25.8%	24.7%
	神奈川区	106	6.6%	10.4%	8.5%	31.1%	14.2%	11.3%	41.5%
	西区	43	4.7%	20.9%	4.7%	18.6%	11.6%	25.6%	27.9%
	中区	61	6.6%	16.4%	9.8%	37.7%	9.8%	13.1%	32.8%
	南区	68	11.8%	19.1%	4.4%	23.5%	13.2%	19.1%	35.3%
	港南区	88	12.5%	23.9%	6.8%	34.1%	23.9%	18.2%	23.9%
	保土ヶ谷区	67	17.9%	20.9%	11.9%	23.9%	17.9%	16.4%	28.4%
	旭区	101	11.9%	21.8%	8.9%	29.7%	21.8%	9.9%	35.6%
	磯子区	63	12.7%	12.7%	4.8%	28.6%	15.9%	17.5%	30.2%
	金沢区	89	11.2%	14.6%	6.7%	29.2%	13.5%	13.5%	37.1%
	港北区	126	7.1%	12.7%	4.0%	27.8%	12.7%	20.6%	33.3%
	緑区	68	14.7%	22.1%	11.8%	36.8%	17.6%	7.4%	25.0%
	青葉区	104	14.4%	14.4%	3.8%	31.7%	18.3%	21.2%	28.8%
	都筑区	77	5.2%	22.1%	9.1%	32.5%	18.2%	7.8%	36.4%
	戸塚区	105	14.3%	14.3%	7.6%	26.7%	20.0%	7.6%	35.2%
	栄区	39	15.4%	12.8%	5.1%	28.2%	23.1%	15.4%	30.8%
	泉区	67	9.0%	23.9%	4.5%	38.8%	25.4%	10.4%	25.4%
	瀬谷区	41	9.8%	24.4%	12.2%	34.1%	17.1%	9.8%	22.0%
	無回答	66	10.6%	19.7%	4.5%	28.8%	21.2%	16.7%	28.8%
	職業	自営業	72	18.1%	15.3%	1.4%	20.8%	20.8%	15.3%
会社員（公務員・団体職員含む）		478	9.0%	13.2%	6.5%	22.4%	11.9%	21.3%	33.7%
パート・アルバイト		207	9.7%	19.3%	8.7%	28.5%	17.4%	15.5%	30.9%
主婦・主夫		350	9.7%	21.7%	8.6%	42.0%	24.0%	10.9%	24.0%
学生		27	3.7%	7.4%	0.0%	25.9%	14.8%	14.8%	48.1%
仕事はしていない		279	15.8%	18.6%	7.2%	28.3%	16.8%	9.3%	34.4%
無回答		63	11.1%	22.2%	7.9%	34.9%	17.5%	17.5%	27.0%

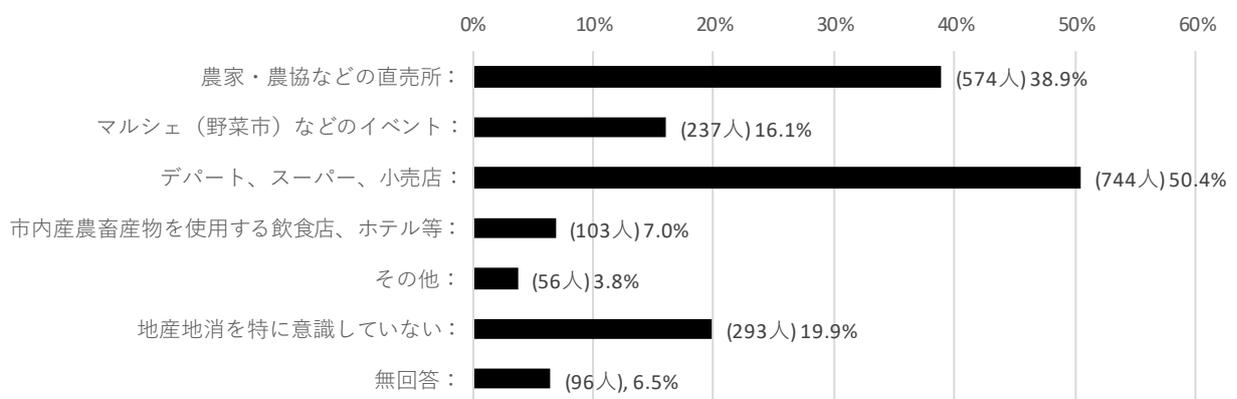
「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」の認知度 × 設問6		合計	設問6. 「市民が身近に農を感じる場をつくる」取組の中で知っているもの						
			水田など農景観の保全	野菜や果物の収穫体験農園	農業講座や農体験教室等	地産地消	整備 市民農園等、農体験の場の	その他	無回答
	全体	1,476	11.0%	17.5%	7.1%	29.5%	17.2%	15.2%	31.4%
計画と税の認知度	両方とも知っている	503	18.7%	25.2%	11.1%	40.8%	23.9%	8.9%	16.7%
	横浜みどりアップ計画だけ知っている	126	12.7%	25.4%	9.5%	39.7%	22.2%	10.3%	23.8%
	横浜みどり税だけ知っている	174	6.9%	10.9%	3.4%	19.5%	9.8%	23.6%	39.1%
	両方とも知らない(含無回答)	673	5.9%	11.9%	4.6%	21.8%	13.2%	18.6%	41.8%

設問7. 過去1年間で横浜産の農畜産物（加工品を含む）をどこで購入または味わいましたか？

※複数回答可

- ・ 過去1年間で横浜産の農畜産物（加工品を含む）をどこで購入または味わった場所については、多い順に以下の通り（無回答除く）
  1. デパート、スーパー、小売店(50.4%)
  2. 農家・農協などの直売所(38.9%)
  3. 地産地消を特に意識していない(19.9%)
  4. マルシェ（野菜市）などのイベント(16.1%)
  5. 市内産農畜産物を使用する飲食店、ホテル等(7.0%)

設問7. 過去1年間で横浜産の農畜産物（加工品を含む）をどこで購入または味わいましたか？ (1,476人)



### 年代別

- ・ 「農家・農協などの直売所」は、70代の回答割合が高い
- ・ 「地産地消を特に意識していない」は、20代30代の回答割合が高い

### 居住区別

- ・ 「農家・農協などの直売所」への回答者割合が高いのは緑区、都筑区、泉区、瀬谷区
- ・ 「マルシェ（野菜市）などのイベント」への回答者割合が高いのは都筑区
- ・ 「デパート、スーパー、小売店」への回答割合が高いのは、磯子区
- ・ 「地産地消を特に意識していない」への回答割合が高いのは、西区

### 就業別

- ・ 「デパート、スーパー、小売店」は、パート・アルバイト、主婦・主夫の回答割合が高い
- ・ 「農家・農協などの直売所」は、主婦・主夫の回答割合が高い

### 横浜みどりアップ計画、横浜みどり税への認識度

- ・ 横浜みどりアップ計画と横浜みどり税を両方とも知っている人は「農家・農協などの直売所」への回答割合が高い

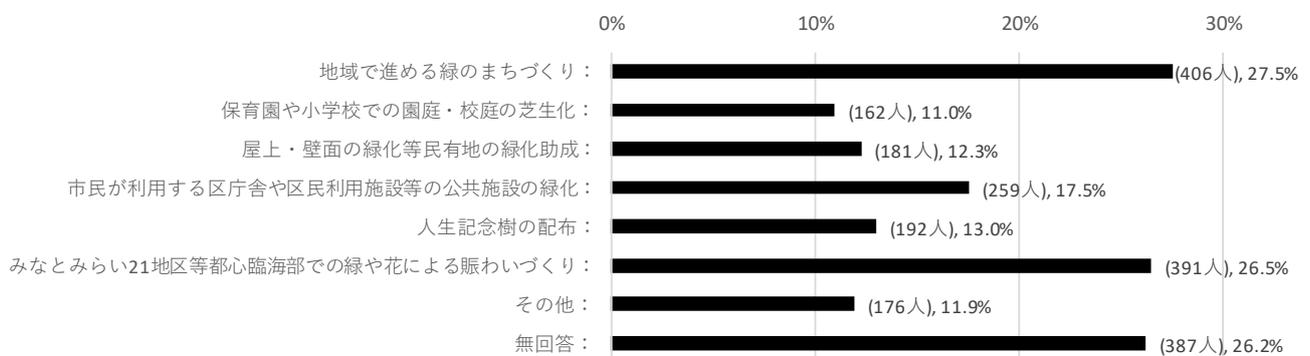
年代・性別・居住区・ 職業 × 設問7		合計	設問7. 過去1年間で横浜産の農畜産物(加工品を含む)をどこで購入または味わいましたか?						
			農家・農協などの直売所	イマベント (野菜市)などの	店デパート、スーパー、小売	飲食店、ホテル等	市内産農畜産物を使用する	その他	ない地産地消を特に意識していない
全体		1,476	38.9%	16.1%	50.4%	7.0%	3.8%	19.9%	6.5%
年代	20代	98	15.3%	7.1%	32.7%	11.2%	3.1%	45.9%	6.1%
	30代	158	30.4%	20.9%	44.9%	10.1%	4.4%	27.2%	3.2%
	40代	256	36.7%	16.8%	59.0%	5.9%	4.3%	16.4%	5.9%
	50代	266	35.7%	16.9%	55.6%	9.0%	3.4%	18.0%	5.3%
	60代	258	43.0%	13.6%	53.5%	6.2%	3.9%	17.8%	7.0%
	70代	261	51.0%	20.7%	45.6%	5.7%	3.4%	14.9%	7.3%
	80代以上	129	41.9%	9.3%	49.6%	3.1%	3.1%	17.8%	12.4%
	無回答	50	48.0%	16.0%	42.0%	4.0%	6.0%	14.0%	6.0%
性別	男性	567	30.7%	10.8%	37.9%	4.9%	3.9%	29.6%	9.3%
	女性	856	43.8%	19.6%	59.0%	8.5%	3.6%	13.8%	4.7%
	無回答	53	47.2%	15.1%	45.3%	3.8%	5.7%	13.2%	5.7%
居住区	鶴見区	97	15.5%	13.4%	45.4%	7.2%	6.2%	28.9%	5.2%
	神奈川区	106	30.2%	18.9%	54.7%	6.6%	3.8%	22.6%	6.6%
	西区	43	7.0%	9.3%	46.5%	4.7%	2.3%	30.2%	7.0%
	中区	61	26.2%	21.3%	52.5%	8.2%	3.3%	16.4%	9.8%
	南区	68	26.5%	13.2%	55.9%	4.4%	5.9%	22.1%	4.4%
	港南区	88	38.6%	10.2%	46.6%	13.6%	5.7%	23.9%	4.5%
	保土ヶ谷区	67	29.9%	17.9%	53.7%	6.0%	1.5%	19.4%	13.4%
	旭区	101	42.6%	11.9%	48.5%	5.0%	5.0%	15.8%	10.9%
	磯子区	63	31.7%	17.5%	61.9%	14.3%	4.8%	12.7%	7.9%
	金沢区	89	34.8%	14.6%	58.4%	10.1%	4.5%	12.4%	9.0%
	港北区	126	34.9%	10.3%	50.8%	4.0%	4.8%	25.4%	6.3%
	緑区	68	55.9%	22.1%	42.6%	8.8%	5.9%	17.6%	4.4%
	青葉区	104	48.1%	24.0%	53.8%	10.6%	2.9%	19.2%	3.8%
	都筑区	77	53.2%	28.6%	51.9%	3.9%	2.6%	13.0%	3.9%
	戸塚区	105	41.9%	8.6%	50.5%	4.8%	1.9%	21.0%	4.8%
	栄区	39	48.7%	12.8%	38.5%	7.7%	0.0%	28.2%	12.8%
	泉区	67	65.7%	23.9%	53.7%	4.5%	0.0%	16.4%	1.5%
	瀬谷区	41	65.9%	14.6%	36.6%	2.4%	2.4%	17.1%	4.9%
	無回答	66	53.0%	15.2%	40.9%	4.5%	4.5%	13.6%	6.1%
職業	自営業	72	37.5%	6.9%	43.1%	5.6%	6.9%	22.2%	8.3%
	会社員(公務員・団体職員含む)	478	29.5%	16.5%	46.0%	7.5%	4.2%	26.4%	5.9%
	パート・アルバイト	207	44.4%	13.0%	60.9%	6.8%	2.9%	12.6%	5.8%
	主婦・主夫	350	50.6%	20.0%	60.9%	8.9%	2.6%	13.1%	3.7%
	学生	27	22.2%	11.1%	48.1%	14.8%	0.0%	33.3%	7.4%
	仕事はしていない	279	37.3%	15.4%	41.2%	3.9%	4.7%	20.8%	11.1%
	無回答	63	42.9%	15.9%	41.3%	4.8%	4.8%	19.0%	6.3%

「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」の認知度 × 設問7		合計	設問7. 過去1年間で横浜産の農畜産物（加工品を含む）をどこで購入または味わいましたか？						
			農家・農協などの直売所	イマベント（野菜市）などの	店デパート、スーパー、小売	飲食店、ホテル等	市内産農畜産物を使用する	その他	ない地産地消を特に意識していない
	全体	1,476	38.9%	16.1%	50.4%	7.0%	3.8%	19.9%	6.5%
計画と税の認知度	両方とも知っている	503	50.3%	20.9%	55.5%	8.3%	3.0%	14.5%	3.2%
	横浜みどりアップ計画だけ知っている	126	39.7%	19.0%	51.6%	9.5%	4.8%	13.5%	5.6%
	横浜みどり税だけ知っている	174	35.1%	13.8%	48.9%	3.4%	6.9%	23.0%	5.2%
	両方とも知らない（含無回答）	673	31.2%	12.5%	46.8%	6.4%	3.4%	24.2%	9.5%

設問 8. 「市民が実感できる緑をつくる」ための取組について ※複数回答可

- ・ 「市民が実感できる緑をつくる」ための取組の中で知っているものについては、多い順に以下の通り（無回答除く）
  1. 地域で進める緑のまちづくり(27.5%)
  2. みなとみらい 21 地区等都心臨海部での緑や花による賑わいづくり(26.5%)
  3. 市民が利用する区庁舎や区民利用施設等の公共施設の緑化(17.5%)
  4. 人生記念樹の配布(13.0%)
  5. 屋上・壁面の緑化等民有地の緑化助成(12.3%)
  6. 保育園や小学校での園庭・校庭の芝生化(11.0%)

設問 8. 「市民が実感できる緑をつくる」ための取組の中で知っているもの (1,476人)



年代別

- ・ 「地域で進める緑のまちづくり」「市民が利用する区庁舎や区民利用施設等の公共施設の緑化」は、70 代以上の高齢者の回答割合が高い
- ・ 「人生記念樹の配布」は、40 代の回答割合が高い

居住区別

- ・ 「地域で進める緑のまちづくり」への回答者割合が高いのは瀬谷区
- ・ 「みなとみらい 21 地区等都心臨海部での緑や花による賑わいづくり」への回答者割合が高いのは中区

就業別

- ・ 「みなとみらい 21 地区等都心臨海部での緑や花による賑わいづくり」は、学生の回答割合が高い

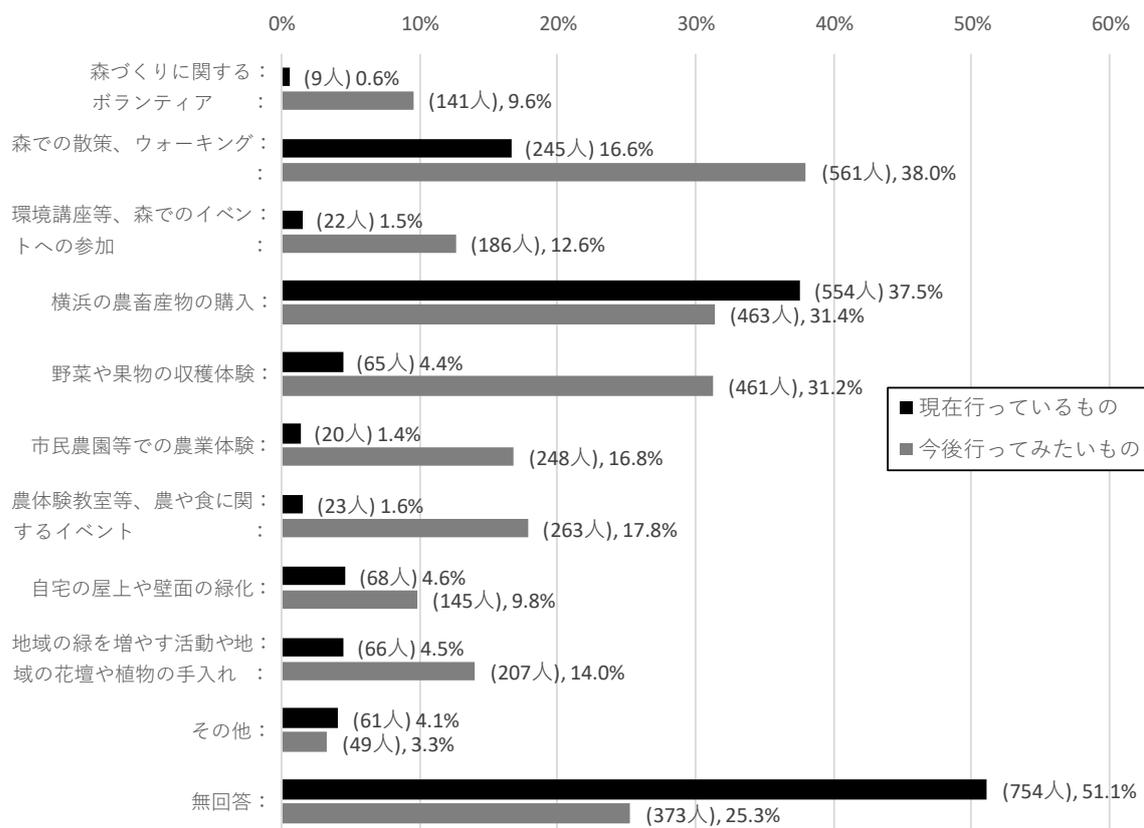
横浜みどりアップ計画、横浜みどり税への認識度

- ・ 横浜みどりアップ計画と横浜みどり税を両方とも知っている人、横浜みどりアップ計画だけ知っている人は「地域で進める緑のまちづくり」への回答割合が高い

年代・性別・居住区・職業 × 設問 8		合計	設問 8. 「市民が実感できる緑をつくる」ための取組の中で知っているもの							無回答
			地域で進める緑のまちづくり	庭の芝生化 保育園や小学校での園庭・校	屋上・壁面の緑化等民有地の緑化助成	市民が利用する公共施設等の緑化	人生記念樹の配布	臨海部などみらい21地区等賑わいづくりの緑や花による賑わい	その他	
	全体	1,476	27.5%	11.0%	12.3%	17.5%	13.0%	26.5%	11.9%	26.2%
年代	20代	98	14.3%	5.1%	7.1%	6.1%	5.1%	35.7%	12.2%	36.7%
	30代	158	25.3%	12.0%	10.1%	14.6%	16.5%	23.4%	15.8%	26.6%
	40代	256	18.4%	10.5%	13.7%	14.8%	23.0%	19.1%	15.2%	23.8%
	50代	266	24.4%	10.9%	14.7%	13.5%	11.7%	24.4%	13.2%	29.3%
	60代	258	28.7%	10.9%	11.2%	17.8%	12.0%	23.6%	11.2%	27.1%
	70代	261	38.3%	11.5%	14.6%	28.4%	11.5%	33.7%	7.3%	21.1%
	80代以上	129	38.0%	12.4%	9.3%	19.4%	6.2%	30.2%	8.5%	25.6%
	無回答	50	34.0%	16.0%	10.0%	22.0%	4.0%	34.0%	12.0%	24.0%
性別	男性	567	23.8%	11.3%	11.8%	15.0%	8.5%	19.9%	14.8%	34.0%
	女性	856	29.6%	10.3%	12.7%	18.9%	16.6%	30.3%	10.0%	21.3%
	無回答	53	34.0%	18.9%	9.4%	22.6%	3.8%	35.8%	11.3%	22.6%
居住区	鶴見区	97	23.7%	11.3%	11.3%	21.6%	12.4%	27.8%	21.6%	13.4%
	神奈川区	106	20.8%	14.2%	10.4%	15.1%	9.4%	28.3%	8.5%	33.0%
	西区	43	27.9%	11.6%	16.3%	9.3%	11.6%	27.9%	16.3%	20.9%
	中区	61	34.4%	6.6%	11.5%	23.0%	11.5%	39.3%	8.2%	24.6%
	南区	68	27.9%	14.7%	17.6%	13.2%	10.3%	17.6%	14.7%	23.5%
	港南区	88	31.8%	10.2%	12.5%	18.2%	14.8%	31.8%	12.5%	21.6%
	保土ヶ谷区	67	25.4%	9.0%	17.9%	17.9%	14.9%	29.9%	14.9%	29.9%
	旭区	101	25.7%	17.8%	13.9%	18.8%	16.8%	33.7%	5.9%	29.7%
	磯子区	63	28.6%	7.9%	11.1%	17.5%	20.6%	33.3%	4.8%	17.5%
	金沢区	89	23.6%	12.4%	4.5%	22.5%	12.4%	21.3%	11.2%	30.3%
	港北区	126	24.6%	9.5%	15.1%	16.7%	8.7%	30.2%	15.9%	25.4%
	緑区	68	26.5%	7.4%	10.3%	10.3%	11.8%	27.9%	14.7%	29.4%
	青葉区	104	26.9%	10.6%	5.8%	18.3%	17.3%	13.5%	18.3%	27.9%
	都筑区	77	27.3%	13.0%	16.9%	19.5%	14.3%	10.4%	9.1%	35.1%
	戸塚区	105	32.4%	5.7%	9.5%	16.2%	13.3%	30.5%	5.7%	26.7%
	栄区	39	28.2%	5.1%	10.3%	12.8%	10.3%	20.5%	12.8%	33.3%
	泉区	67	22.4%	11.9%	16.4%	16.4%	17.9%	23.9%	9.0%	29.9%
	瀬谷区	41	51.2%	7.3%	14.6%	17.1%	12.2%	17.1%	12.2%	17.1%
	無回答	66	30.3%	16.7%	13.6%	22.7%	6.1%	33.3%	9.1%	24.2%
職業	自営業	72	22.2%	16.7%	19.4%	19.4%	6.9%	23.6%	9.7%	29.2%
	会社員（公務員・団体職員含む）	478	19.9%	10.5%	12.1%	13.0%	11.5%	21.1%	18.0%	29.5%
	パート・アルバイト	207	27.1%	10.1%	14.0%	20.8%	18.4%	23.7%	9.2%	22.7%
	主婦・主夫	350	34.0%	9.7%	10.6%	19.4%	18.9%	34.3%	8.9%	18.3%
	学生	27	14.8%	11.1%	11.1%	7.4%	0.0%	37.0%	7.4%	40.7%
	仕事はしていない	279	33.7%	11.8%	12.2%	20.4%	9.0%	26.5%	8.6%	30.8%
	無回答	63	34.9%	14.3%	9.5%	20.6%	4.8%	31.7%	11.1%	27.0%

「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」の認知度 × 設問8		合計	設問8. 「市民が実感できる緑をつくる」ための取組の中で知っているもの							
			地域で進める緑のまちづくり	芝生 保育園や小学校での園庭・校庭の緑化	助成 屋上・壁面の緑化等民有地の緑化	施設等 市民が利用する区庁舎や区民利用の緑化	人生記念樹の配布	みどりの緑や花に21地区等賑わいづくり臨海	その他	無回答
	全体	1,476	27.5%	11.0%	12.3%	17.5%	13.0%	26.5%	11.9%	26.2%
計画と税の認知度	両方とも知っている	503	41.9%	12.5%	18.5%	26.8%	19.7%	34.8%	7.4%	12.7%
	横浜みどりアップ計画だけ知っている	126	40.5%	7.9%	11.1%	24.6%	15.1%	34.9%	5.6%	15.1%
	横浜みどり税だけ知っている	174	17.2%	8.0%	9.8%	11.5%	16.1%	17.2%	18.4%	29.3%
	両方とも知らない(含無回答)	673	16.9%	11.1%	8.5%	10.8%	6.8%	21.1%	14.9%	37.6%

設問9. 緑に関する取組について、現在行っているもの、もしくは今後行ってみたいもの ※複数回答可



●現在行っていること

- ・ 緑に関する取組について、現在行っているものは多い順に以下の通り（無回答・その他除く）
  1. 横浜の農畜産物の購入(37.5%)
  2. 森での散策、ウォーキング(16.6%)
  3. 自宅の屋上や壁面の緑化(4.6%)
  4. 地域の緑を増やす活動や地域の花壇や植物の手入れ(4.5%)
  5. 野菜や果物の収穫体験(4.4%)
  6. 農体験教室等、農や食に関するイベント(1.6%)
  7. 環境講座等、森でのイベントへの参加(1.5%)
  8. 市民農園等での農業体験(1.4%)
  9. 森づくりに関するボランティア(0.6%)

年代別

- ・ 「森での散策、ウォーキング」は、70代以上の高齢者の回答割合が高い

居住区別

- ・ 「森での散策、ウォーキング」への回答者割合が高いのは旭区、栄区
- ・ 「横浜の農畜産物の購入」への回答者割合が高いのは港南区、都筑区

#### 性別・年代別

- ・ 「森での散策、ウォーキング」への回答者割合が高いのは70～80代以上の男性および70代女性
- ・ 「横浜の農畜産物の購入」への回答者割合が高いのは40～70代女性

#### 横浜みどりアップ計画、横浜みどり税への認識度

- ・ 横浜みどりアップ計画と横浜みどり税を両方とも知っている人は「横浜の農畜産物の購入」への回答割合が高い

年代・性別・居住区・ 職業 × 設問9 現在行っていること	合計	設問9. 現在行っていること											
		ボ 森 ラン ク テ イ ア に 関 す る	森 で の 散 策 ウ ォ ー キ ン グ	環 境 講 座 等 森 で の イ ベ ン ト へ の 参 加	横 浜 の 農 畜 産 物 の 購 入	野 菜 や 果 物 の 収 穫 体 験	市 民 農 園 等 で の 農 業 体 験	農 体 験 教 室 等 農 や 食 に 関 す る イ ベ ン ト	自 宅 の 屋 上 や 壁 面 の 緑 化	地 域 の 緑 を 増 やす 活 動 や 地 域 の 花 壇 や 植 物 の 手 入 れ	そ の 他	無 回 答	
全体	1,476	0.6%	16.6%	1.5%	37.5%	4.4%	1.4%	1.6%	4.6%	4.5%	4.1%	51.1%	
年代	20代	98	0.0%	6.1%	0.0%	15.3%	2.0%	0.0%	1.0%	4.1%	1.0%	3.1%	74.5%
	30代	158	0.0%	7.0%	0.0%	32.3%	5.1%	1.9%	1.3%	0.6%	0.6%	1.3%	62.7%
	40代	256	0.4%	10.2%	1.6%	45.7%	4.7%	1.2%	2.3%	4.3%	2.3%	3.5%	47.7%
	50代	266	0.8%	14.7%	1.5%	42.5%	3.4%	1.9%	1.9%	6.0%	3.4%	2.3%	48.9%
	60代	258	0.4%	17.8%	1.6%	45.0%	4.7%	0.4%	1.2%	7.0%	5.8%	4.3%	44.6%
	70代	261	1.5%	31.4%	3.1%	39.5%	5.4%	1.1%	1.1%	5.0%	8.0%	7.3%	39.8%
	80代以上	129	0.8%	23.3%	1.6%	25.6%	5.4%	3.9%	2.3%	3.1%	10.1%	8.5%	51.9%
	無回答	50	0.0%	10.0%	0.0%	12.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	88.0%
性別	男性	567	1.1%	17.5%	1.2%	25.2%	4.4%	1.4%	1.1%	3.5%	5.6%	4.8%	58.6%
	女性	856	0.4%	16.5%	1.8%	47.2%	4.6%	1.4%	2.0%	5.5%	4.0%	4.0%	43.9%
	無回答	53	0.0%	9.4%	0.0%	13.2%	1.9%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	86.8%
居住区	鶴見区	97	0.0%	15.5%	0.0%	25.8%	2.1%	0.0%	0.0%	9.3%	2.1%	7.2%	56.7%
	神奈川区	106	0.0%	12.3%	1.9%	43.4%	0.9%	0.9%	0.0%	7.5%	5.7%	3.8%	46.2%
	西区	43	0.0%	0.0%	0.0%	16.3%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	0.0%	2.3%	76.7%
	中区	61	0.0%	8.2%	0.0%	31.1%	1.6%	0.0%	0.0%	3.3%	4.9%	3.3%	63.9%
	南区	68	2.9%	14.7%	2.9%	29.4%	8.8%	2.9%	2.9%	7.4%	10.3%	1.5%	57.4%
	港南区	88	0.0%	14.8%	2.3%	47.7%	2.3%	1.1%	3.4%	4.5%	4.5%	3.4%	46.6%
	保土ヶ谷区	67	0.0%	20.9%	3.0%	37.3%	7.5%	0.0%	3.0%	1.5%	10.4%	3.0%	53.7%
	旭区	101	2.0%	27.7%	2.0%	37.6%	3.0%	2.0%	2.0%	5.0%	4.0%	3.0%	44.6%
	磯子区	63	1.6%	11.1%	0.0%	33.3%	9.5%	4.8%	1.6%	1.6%	3.2%	1.6%	60.3%
	金沢区	89	0.0%	19.1%	0.0%	37.1%	4.5%	2.2%	0.0%	7.9%	2.2%	3.4%	51.7%
	港北区	126	0.8%	7.9%	0.0%	34.9%	4.0%	0.8%	0.0%	4.8%	4.8%	3.2%	55.6%
	緑区	68	1.5%	20.6%	5.9%	38.2%	10.3%	1.5%	0.0%	2.9%	5.9%	7.4%	45.6%
	青葉区	104	0.0%	16.3%	1.0%	46.2%	1.9%	3.8%	1.9%	4.8%	4.8%	8.7%	41.3%
	都筑区	77	0.0%	23.4%	1.3%	48.1%	3.9%	1.3%	3.9%	3.9%	1.3%	1.3%	40.3%
	戸塚区	105	0.0%	20.0%	1.9%	42.9%	6.7%	1.0%	3.8%	2.9%	2.9%	6.7%	43.8%
	栄区	39	2.6%	28.2%	5.1%	43.6%	5.1%	0.0%	0.0%	0.0%	10.3%	5.1%	43.6%
	泉区	67	0.0%	23.9%	1.5%	43.3%	7.5%	0.0%	3.0%	4.5%	3.0%	7.5%	43.3%
	瀬谷区	41	2.4%	17.1%	2.4%	43.9%	4.9%	2.4%	2.4%	2.4%	7.3%	2.4%	36.6%
	無回答	66	0.0%	13.6%	0.0%	21.2%	3.0%	0.0%	1.5%	1.5%	1.5%	0.0%	77.3%
職業	自営業	72	0.0%	11.1%	0.0%	33.3%	6.9%	2.8%	1.4%	16.7%	8.3%	0.0%	52.8%
	会社員（公務員・団体 職員含む）	478	0.6%	11.7%	1.0%	31.6%	3.3%	1.5%	1.9%	3.6%	3.1%	3.3%	59.0%
	パート・アルバイト	207	0.5%	18.4%	3.4%	46.9%	3.9%	0.5%	1.9%	2.9%	2.4%	3.9%	44.4%
	主婦・主夫	350	0.3%	20.3%	1.7%	52.3%	5.4%	1.4%	1.7%	5.7%	5.4%	4.6%	36.6%
	学生	27	0.0%	11.1%	0.0%	29.6%	3.7%	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%	3.7%	59.3%
	仕事はしていない	279	1.4%	21.5%	1.4%	28.7%	5.4%	1.8%	1.1%	3.6%	7.5%	6.8%	53.0%
	無回答	63	0.0%	14.3%	0.0%	17.5%	1.6%	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%	1.6%	79.4%

性別・年齢別・「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」の認知度 × 設問9 現在行っていること		合計	設問9. 現在行っていること										無回答
			ボラン ティア に関する	森 づくり の策 ウオー キング	環 境 講 座 等 森 の イ ベ ン	横 浜 の 農 畜 産 物 の 購 入	野 菜 や 果 物 の 収 穫 体 験	市 民 農 園 等 で の 農 業 体 験	農 体 験 教 室 等 、 農 や 食 に 関 する イ ベ ン ト	自 宅 の 屋 上 や 壁 面 の 緑 化	地 域 の 緑 を 増 やす 活 動 や 地 域 の 花 壇 や 植 物 の 手 入 れ	そ の 他	
	全体	1,476	0.6%	16.6%	1.5%	37.5%	4.4%	1.4%	1.6%	4.6%	4.5%	4.1%	51.1%
性別・年齢別	男性-20代	37	0.0%	5.4%	0.0%	8.1%	2.7%	0.0%	0.0%	5.4%	0.0%	2.7%	81.1%
	男性-30代	53	0.0%	7.5%	0.0%	17.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	75.5%
	男性-40代	91	1.1%	7.7%	1.1%	27.5%	2.2%	1.1%	1.1%	2.2%	1.1%	3.3%	64.8%
	男性-50代	108	0.9%	12.0%	0.9%	24.1%	2.8%	2.8%	2.8%	6.5%	5.6%	2.8%	62.0%
	男性-60代	104	1.0%	20.2%	1.9%	32.7%	5.8%	0.0%	0.0%	2.9%	8.7%	6.7%	52.9%
	男性-70代	117	1.7%	28.2%	1.7%	27.4%	7.7%	0.9%	1.7%	3.4%	6.8%	6.0%	47.9%
	男性-80代以上	57	1.8%	33.3%	1.8%	24.6%	5.3%	5.3%	0.0%	3.5%	14.0%	8.8%	43.9%
	女性-20代	61	0.0%	6.6%	0.0%	19.7%	1.6%	0.0%	1.6%	3.3%	1.6%	3.3%	70.5%
	女性-30代	105	0.0%	6.7%	0.0%	40.0%	6.7%	2.9%	1.9%	1.0%	1.0%	1.0%	56.2%
	女性-40代	165	0.0%	11.5%	1.8%	55.8%	6.1%	1.2%	3.0%	5.5%	3.0%	3.6%	38.2%
	女性-50代	158	0.6%	16.5%	1.9%	55.1%	3.8%	1.3%	1.3%	5.7%	1.9%	1.9%	39.9%
	女性-60代	154	0.0%	16.2%	1.3%	53.2%	3.9%	0.6%	1.9%	9.7%	3.9%	2.6%	39.0%
	女性-70代	144	1.4%	34.0%	4.2%	49.3%	3.5%	1.4%	0.7%	6.3%	9.0%	8.3%	33.3%
	女性-80代以上	69	0.0%	15.9%	1.4%	26.1%	5.8%	2.9%	4.3%	2.9%	7.2%	8.7%	58.0%
計画と税の認知度	両方とも知っている	503	1.4%	25.6%	2.6%	48.9%	6.8%	2.0%	2.8%	6.4%	7.2%	2.8%	38.0%
	横浜みどりアップ計画だけ知っている	126	0.0%	17.5%	1.6%	46.0%	4.8%	1.6%	0.8%	2.4%	1.6%	4.8%	46.8%
	横浜みどり税だけ知っている	174	0.0%	14.4%	1.1%	39.1%	4.0%	0.6%	0.6%	3.4%	1.7%	4.6%	50.0%
	両方とも知らない(含無回答)	673	0.3%	10.3%	0.7%	27.0%	2.7%	1.0%	1.0%	4.0%	3.7%	4.9%	62.0%

●今後行ってみたいこと

- ・ 緑に関する取組について、今後行ってみたいものは多い順に以下の通り（無回答除く）
  1. 森での散策、ウォーキング(38.0%)
  2. 横浜の農畜産物の購入(31.4%)
  3. 野菜や果物の収穫体験(31.2%)
  4. 農体験教室等、農や食に関するイベント(17.8%)
  5. 市民農園等での農業体験(16.8%)
  6. 地域の緑を増やす活動や地域の花壇や植物の手入れ(14.0%)
  7. 環境講座等、森でのイベントへの参加(12.6%)
  8. 自宅の屋上や壁面の緑化(9.8%)
  9. 森づくりに関するボランティア(9.6%)
  10. その他(3.3%)

居住区別

- ・ 「横浜の農畜産物の購入」への回答割合が高いのは中区

就業別

- ・ 「森づくりに関するボランティア」「自宅の屋上や壁面の緑化」は、学生の回答割合が高い
- ・ 「自宅の屋上や壁面の緑化」「地域の緑を増やす活動や地域の花壇や植物の手入れ」は、自営業の回答割合が高い

性別・年代別

- ・ 「森づくりに関するボランティア」への回答者割合が高いのは 20 以上男性
- ・ 「森での散策、ウォーキング」への回答者割合が高いのは 50 代男性と、50～60 代女性
- ・ 「横浜の農畜産物の購入」への回答者割合が高いのは 20～30 代男性と、20 代女性
- ・ 「野菜や果物の収穫体験」への回答者割合が高いのは 20 代男性と、20～40 代女性
- ・ 「市民農園等での農業体験」への回答者割合が高いのは 20 代男性と、40 代女性
- ・ 「農体験教室等、農や食に関するイベント」への回答者割合が高いのは 30～40 代女性
- ・ 「自宅の屋上や壁面の緑化」への回答者割合が高いのは 20 代女性

横浜みどりアップ計画、横浜みどり税への認識度

- ・ 横浜みどりアップ計画と横浜みどり税の認識度の違いによる回答傾向に大きな差は見られない

年代・性別・居住区・職業 × 設問9 今後行ってみたいこと	合計	設問9. 今後行ってみたいこと											
		森づくりに関するポラン	森での散歩、ウォーキング	環境講座等、森でのイベントへの参加	横浜の農畜産物の購入	野菜や果物の収穫体験	市民農園等での農業体験	農体験教室等、農や食に関するイベント	自宅の屋上や壁面の緑化	地域の緑を増やす活動や地壇や植物の手入れ	その他	無回答	
全体	1,476	9.6%	38.0%	12.6%	31.4%	31.2%	16.8%	17.8%	9.8%	14.0%	3.3%	25.3%	
年代	20代	98	16.3%	34.7%	11.2%	44.9%	52.0%	25.5%	25.5%	21.4%	14.3%	1.0%	12.2%
	30代	158	10.1%	34.2%	13.9%	40.5%	44.3%	22.2%	31.0%	12.0%	8.9%	1.9%	14.6%
	40代	256	10.5%	40.2%	16.0%	33.2%	43.8%	26.6%	27.3%	14.5%	13.3%	4.3%	14.8%
	50代	266	11.3%	54.1%	15.4%	35.7%	31.2%	15.8%	18.0%	10.2%	16.2%	4.1%	15.0%
	60代	258	10.1%	42.6%	12.8%	30.2%	27.9%	15.5%	14.3%	8.5%	19.4%	3.1%	22.9%
	70代	261	6.1%	31.0%	9.2%	23.0%	20.7%	10.3%	6.5%	5.7%	11.1%	3.4%	37.2%
	80代以上	129	3.9%	20.2%	7.0%	22.5%	8.5%	3.9%	7.8%	2.3%	15.5%	4.7%	52.7%
	無回答	50	10.0%	18.0%	10.0%	16.0%	16.0%	12.0%	14.0%	2.0%	6.0%	0.0%	72.0%
性別	男性	567	10.6%	36.2%	11.3%	31.2%	21.0%	15.7%	12.9%	11.1%	13.6%	4.4%	27.9%
	女性	856	8.9%	40.4%	13.7%	32.5%	39.0%	17.9%	21.4%	9.5%	14.8%	2.8%	20.7%
	無回答	53	9.4%	18.9%	9.4%	15.1%	15.1%	11.3%	13.2%	1.9%	5.7%	0.0%	71.7%
居住区	鶴見区	97	12.4%	41.2%	15.5%	36.1%	25.8%	17.5%	17.5%	11.3%	20.6%	3.1%	22.7%
	神奈川区	106	12.3%	40.6%	14.2%	34.0%	34.0%	21.7%	20.8%	14.2%	12.3%	2.8%	15.1%
	西区	43	14.0%	39.5%	11.6%	27.9%	39.5%	14.0%	18.6%	11.6%	16.3%	0.0%	25.6%
	中区	61	11.5%	41.0%	11.5%	44.3%	36.1%	18.0%	16.4%	16.4%	14.8%	1.6%	21.3%
	南区	68	5.9%	29.4%	13.2%	41.2%	36.8%	23.5%	26.5%	14.7%	16.2%	1.5%	23.5%
	港南区	88	11.4%	46.6%	15.9%	29.5%	31.8%	12.5%	18.2%	12.5%	9.1%	8.0%	17.0%
	保土ヶ谷区	67	4.5%	37.3%	6.0%	23.9%	32.8%	19.4%	13.4%	9.0%	7.5%	0.0%	25.4%
	旭区	101	6.9%	40.6%	6.9%	30.7%	29.7%	13.9%	13.9%	5.9%	11.9%	4.0%	23.8%
	磯子区	63	6.3%	44.4%	15.9%	38.1%	27.0%	12.7%	14.3%	11.1%	15.9%	3.2%	22.2%
	金沢区	89	10.1%	41.6%	11.2%	28.1%	34.8%	9.0%	11.2%	2.2%	14.6%	5.6%	24.7%
	港北区	126	7.1%	38.9%	11.9%	36.5%	30.2%	16.7%	22.2%	8.7%	12.7%	6.3%	22.2%
	緑区	68	8.8%	29.4%	10.3%	17.6%	23.5%	16.2%	16.2%	7.4%	7.4%	1.5%	36.8%
	青葉区	104	9.6%	38.5%	10.6%	30.8%	31.7%	9.6%	13.5%	9.6%	17.3%	4.8%	25.0%
	都筑区	77	5.2%	40.3%	20.8%	29.9%	33.8%	26.0%	24.7%	13.0%	13.0%	1.3%	20.8%
	戸塚区	105	15.2%	36.2%	14.3%	37.1%	39.0%	22.9%	21.9%	11.4%	21.9%	4.8%	21.0%
	栄区	39	15.4%	30.8%	12.8%	25.6%	23.1%	23.1%	10.3%	5.1%	15.4%	5.1%	41.0%
	泉区	67	10.4%	38.8%	13.4%	29.9%	32.8%	16.4%	16.4%	9.0%	17.9%	1.5%	26.9%
	瀬谷区	41	4.9%	31.7%	17.1%	14.6%	26.8%	17.1%	26.8%	9.8%	12.2%	0.0%	26.8%
	無回答	66	9.1%	22.7%	7.6%	22.7%	18.2%	12.1%	13.6%	3.0%	6.1%	0.0%	62.1%
職業	自営業	72	12.5%	38.9%	18.1%	30.6%	26.4%	13.9%	18.1%	20.8%	26.4%	5.6%	25.0%
	会社員（公務員・団体職員含む）	478	12.1%	40.0%	14.4%	38.7%	34.3%	20.3%	20.5%	13.8%	13.6%	3.6%	16.7%
	パート・アルバイト	207	10.6%	47.3%	14.5%	30.9%	38.6%	17.9%	22.2%	8.7%	18.4%	3.9%	14.5%
	主婦・主夫	350	6.0%	41.4%	10.0%	30.3%	38.0%	16.3%	18.9%	5.4%	12.0%	2.6%	24.6%
	学生	27	25.9%	18.5%	11.1%	33.3%	40.7%	25.9%	25.9%	29.6%	14.8%	3.7%	14.8%
	仕事はしていない	279	6.8%	29.0%	10.8%	23.3%	15.1%	11.1%	9.0%	6.5%	12.5%	3.6%	40.9%
	無回答	63	7.9%	20.6%	9.5%	19.0%	19.0%	14.3%	12.7%	1.6%	6.3%	0.0%	65.1%

「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」の認知度 × 設問9 今後行ってみたいこと		合計	設問9. 今後行ってみたいこと										
			森づくりに関するポラン	森での散策、ウォーキング	環境講座等、森でのイベントへの参加	横浜の農畜産物の購入	野菜や果物の収穫体験	市民農園等での農業体験	農体験教室等、農や食に関するイベント	自宅の屋上や壁面の緑化	地域の緑を増やす活動や地域の花壇や植物の手入れ	その他	無回答
	全体	1,476	9.6%	38.0%	12.6%	31.4%	31.2%	16.8%	17.8%	9.8%	14.0%	3.3%	25.3%
性別・年齢別	男性-20代	37	21.6%	35.1%	13.5%	48.6%	45.9%	27.0%	27.0%	32.4%	13.5%	2.7%	8.1%
	男性-30代	53	13.2%	30.2%	13.2%	43.4%	20.8%	15.1%	26.4%	15.1%	7.5%	5.7%	20.8%
	男性-40代	91	9.9%	34.1%	12.1%	35.2%	29.7%	24.2%	15.4%	19.8%	13.2%	3.3%	24.2%
	男性-50代	108	14.8%	53.7%	7.4%	37.0%	21.3%	13.9%	13.0%	12.0%	14.8%	5.6%	22.2%
	男性-60代	104	6.7%	34.6%	12.5%	24.0%	16.3%	15.4%	9.6%	5.8%	14.4%	5.8%	28.8%
	男性-70代	117	7.7%	31.6%	12.0%	21.4%	16.2%	12.8%	5.1%	2.6%	12.8%	4.3%	34.2%
	男性-80代以上	57	7.0%	24.6%	10.5%	24.6%	8.8%	5.3%	8.8%	5.3%	17.5%	1.8%	49.1%
	女性-20代	61	13.1%	34.4%	9.8%	42.6%	55.7%	24.6%	24.6%	14.8%	14.8%	0.0%	14.8%
	女性-30代	105	8.6%	36.2%	14.3%	39.0%	56.2%	25.7%	33.3%	10.5%	9.5%	0.0%	11.4%
	女性-40代	165	10.9%	43.6%	18.2%	32.1%	51.5%	27.9%	33.9%	11.5%	13.3%	4.8%	9.7%
	女性-50代	158	8.9%	54.4%	20.9%	34.8%	38.0%	17.1%	21.5%	8.9%	17.1%	3.2%	10.1%
	女性-60代	154	12.3%	48.1%	13.0%	34.4%	35.7%	15.6%	17.5%	10.4%	22.7%	1.3%	18.8%
	女性-70代	144	4.9%	30.6%	6.9%	24.3%	24.3%	8.3%	7.6%	8.3%	9.7%	2.8%	39.6%
	女性-80代以上	69	1.4%	15.9%	4.3%	21.7%	8.7%	2.9%	7.2%	0.0%	14.5%	7.2%	55.1%
計画と税の認知度	両方とも知っている	503	10.1%	39.2%	16.5%	29.0%	33.2%	18.9%	18.7%	8.0%	14.9%	3.0%	23.3%
	横浜みどりアップ計画だけ知っている	126	11.1%	33.3%	11.9%	27.0%	33.3%	19.0%	22.2%	12.7%	17.5%	1.6%	30.2%
	横浜みどり税だけ知っている	174	8.0%	38.5%	12.1%	35.1%	29.9%	16.7%	17.2%	11.5%	16.7%	3.4%	23.0%
	両方とも知らない(含無回答)	673	9.2%	37.9%	10.0%	33.0%	29.7%	14.9%	16.5%	10.3%	12.0%	3.9%	26.4%

設問9 今後行ってみたいこと × 現在行っていること	合計	今後行ってみたいこと											
		ア 森づくりに関するボランティア	森での散策、ウォーキング	環境講座等、森でのイベントへの参加	横浜の農畜産物の購入	野菜や果物の収穫体験	市民農園等での農業体験	農体験教室等、農や食に関するイベント	自宅の屋上や壁面の緑化	地域の緑を増やす活動や地域の花壇や植物の手入れ	その他	無回答	
全体	1,476	9.6%	38.0%	12.6%	31.4%	31.2%	16.8%	17.8%	9.8%	14.0%	3.3%	25.3%	
現在行っていること	森づくりに関するボランティア	9	22.2%	33.3%	33.3%	44.4%	44.4%	55.6%	33.3%	22.2%	33.3%	11.1%	33.3%
	森での散策、ウォーキング	245	15.9%	17.6%	22.9%	20.8%	32.7%	24.9%	21.2%	10.2%	17.6%	3.3%	26.5%
	環境講座等、森でのイベントへの参加	22	18.2%	27.3%	22.7%	18.2%	45.5%	36.4%	36.4%	22.7%	22.7%	4.5%	22.7%
	横浜の農畜産物の購入	554	12.1%	44.2%	17.9%	23.5%	39.4%	22.0%	22.6%	9.6%	17.3%	2.5%	16.1%
	野菜や果物の収穫体験	65	20.0%	40.0%	33.8%	24.6%	15.4%	29.2%	29.2%	15.4%	21.5%	4.6%	21.5%
	市民農園等での農業体験	20	30.0%	50.0%	40.0%	20.0%	20.0%	15.0%	25.0%	10.0%	40.0%	10.0%	30.0%
	農体験教室等、農や食に関するイベント	23	21.7%	52.2%	21.7%	30.4%	30.4%	21.7%	26.1%	17.4%	26.1%	8.7%	17.4%
	自宅の屋上や壁面の緑化	68	13.2%	33.8%	22.1%	29.4%	35.3%	27.9%	20.6%	14.7%	26.5%	2.9%	23.5%
	地域の緑を増やす活動や地域の花壇や植物の手入れ	66	7.6%	39.4%	21.2%	21.2%	27.3%	24.2%	18.2%	19.7%	12.1%	4.5%	24.2%
	その他	61	8.2%	23.0%	9.8%	18.0%	18.0%	8.2%	11.5%	6.6%	16.4%	31.1%	27.9%
	無回答	754	8.4%	37.1%	8.2%	39.1%	26.7%	12.3%	15.6%	10.6%	12.3%	2.4%	31.3%

設問10. 「横浜みどりアップ計画」等について今後どのような広報が効果的だと思いますか？

746人から回答が寄せられ、細分化して分類した意見の総数は1115件であった。

このうち、効果的な工法の仕方に関する意見は903件であり、計画や税に関する提案が51件、その他の要望等が161件であった。

効果的な工法の仕方に関する意見のうち、上位5位は以下の通り。

- 「イベント開催」(145件)
- 「交通広告」(138件)
- 「HP・ソーシャルメディア」(103件)
- 「広報よこはま」(70件)
- 「教育」(46件)

「イベント開催」についてはイベント一般の意見のほかに、「人の集まる場所でのイベント」が有効であるという意見が多かった。具体的には「駅前」「スーパー」などが多く挙げられている。

「交通広告」については、交通広告を活用するといった一般的な意見のほかに「駅ポスター、電車内広告、電車内中吊り」が有効であるという意見が多かった。

「HP・ソーシャルメディア」については、「SNS/LINE」が多く挙げられている。

「広報よこはま」については、広報を活用するといった一般的な意見のほかに、目に留まる工夫をすることが有効であるという意見が多かった。

「教育」については、「学校・保育園・幼稚園等を通じた親への情報提供」という子どもを持つ世帯への周知効果が多く挙げられている。

大項目	分類項目	意見数	割合※	小分類	件数
広報手段に関する提案	交通広告	138	18.5%	交通広告	138
	イベント開催	145	19.4%	駅ポスター、電車内広告、電車内中吊り	60
	教育	46	6.2%	交通広告一般	52
	HP・ソーシャルメディア	103	13.8%	駅でのキャンペーン活動	5
	広報よこはま	70	9.4%	ラッピング	7
	TV・ラジオ	49	6.6%	駅、車内アナウンス	1
	スーパーなど商業施設での広告	31	4.2%	電車内ディスプレイ、掲示板	13
	町内会を通じた周知	31	4.2%	イベント開催	145
	ポスター・看板等	31	4.2%	人の集まるところでイベント	17
	新聞・タウン誌・雑誌	18	2.4%	イベント一般	53
	パンフレット・チラシ・各宅への郵便	36	4.8%	緑や森に関するイベント	12
	地産地消・野菜の購入	11	1.5%	子ども（親子）が参加できるイベント	15
	種・苗木の配布	26	3.5%	地産地消に関わるイベント	7
	タレント・ゆるキャラ	11	1.5%	収穫体験・農業体験	8
	企業・団体との連携	18	2.4%	若者が参加したくなるイベント	1
	事業箇所表示	22	2.9%	子どもからお年寄りまで参加できるイベント	5
	公共施設での広報	21	2.8%	講演会	4
	宣伝カーなどによる放送	3	0.4%	大規模イベントとのタイアップ	4
	その他の広報に関する提案	93	12.5%	お祭り	8
計画・税に関する提案	横浜みどりアップ計画について	47	6.3%	民間と協力したイベント	9
	横浜みどり税について	4	0.5%	横浜市主導のイベント	2
その他	その他の要望、意見	127	17.0%	教育	46
	無関係	14	1.9%	学校・保育園・幼稚園等を通じた親への情報提供	29
	特になし・わからない	20	2.7%	学校等小さい頃からの教育	17
	意見総数	1115		HP・ソーシャルメディア	103
	意見回答数	746		SNS/LINE	52
				インターネット	19
				HP	17
				スマホ・携帯電話	9
				メール	6
				GAME活用	0
				広報よこはま	70
				広報よこはま一般	44
				広報よこはま（目に留まる工夫）	16
				広報よこはま（特集記事）	6
				広報よこはま（常設で連載）	1
				広報よこはま（一面で掲載）	2
				広報よこはま（別紙で特集）	1

※意見回答数に対する割合

## VI 過年度（平成 26、27、28、29 年度）調査との比較

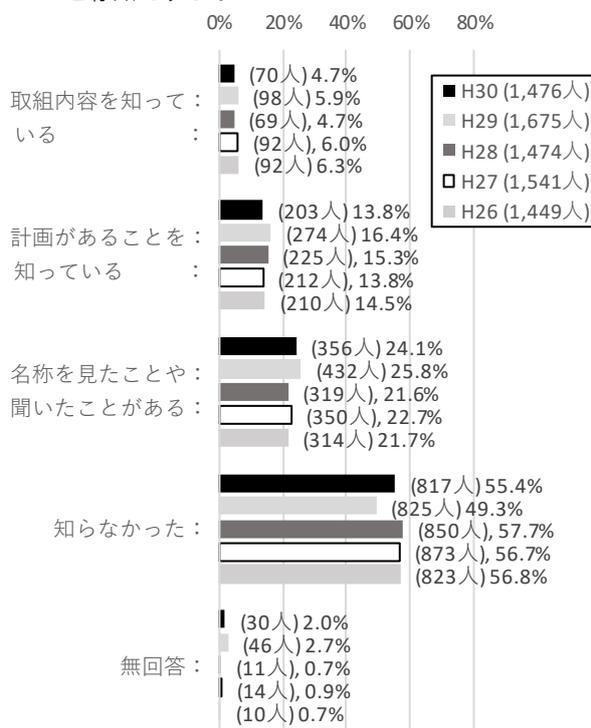
平成 26、27、28 年度の本調査（「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」の後方に関する調査）の各設問と比較する

上記に加え設問 1～3 については、平成 29 年度の「横浜の緑に関する市民意識調査」における同様の設問も併せて比較対象とする（以降、平成 29 年度調査とのみ表記）

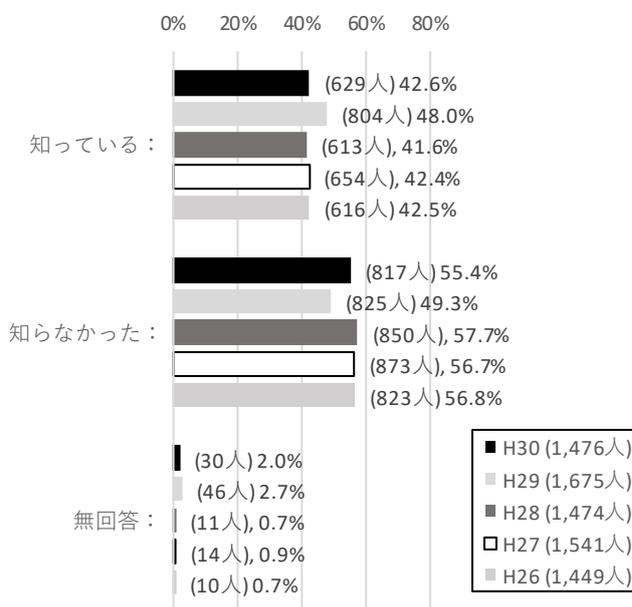
### 設問 1. あなたは、「横浜みどりアップ計画」をご存知ですか？

- 平成 29 年度調査より「知っている」人の割合が 5.4 ポイント減少しているが、他年度との比較でも平成 29 年度調査の「知っている」人の割合が高いため、調査の違いが出ていると考えられる
- 平成 26～28 年度調査と比較すると知っている人の割合がやや上昇傾向にあり、平成 28 年度調査と比較すると 1 ポイント高くなっている

設問 1. あなたは、「横浜みどりアップ計画」をご存知ですか？



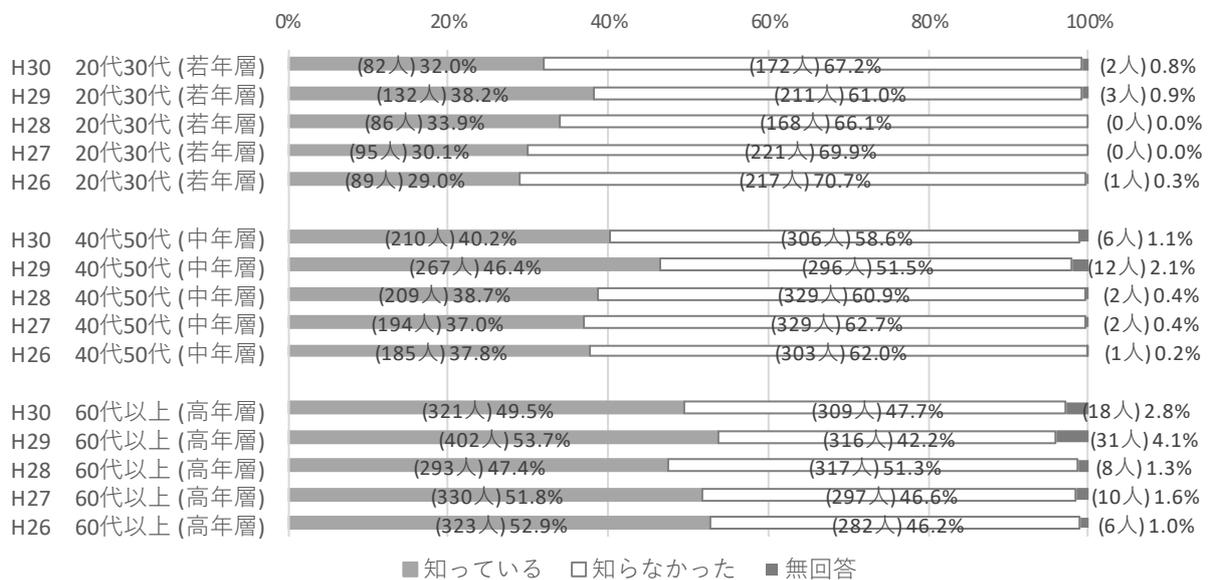
設問 1. あなたは、「横浜みどりアップ計画」をご存知ですか？



## 年代別

- ・ 若年層の「知っている」人の割合は増加傾向であったが、本年度は減少に転じており、平成 28 年度から 1.9 ポイントの減少となっている
- ・ 中年層の「知っている」人の割合は増加傾向が続いており、平成 28 年度からは 1.5 ポイントの増加となっている
- ・ 高年層の「知っている」人の割合は減少傾向であったが、本年度は増加に転じており、平成 28 年度から 6.1 ポイントの増加となっている

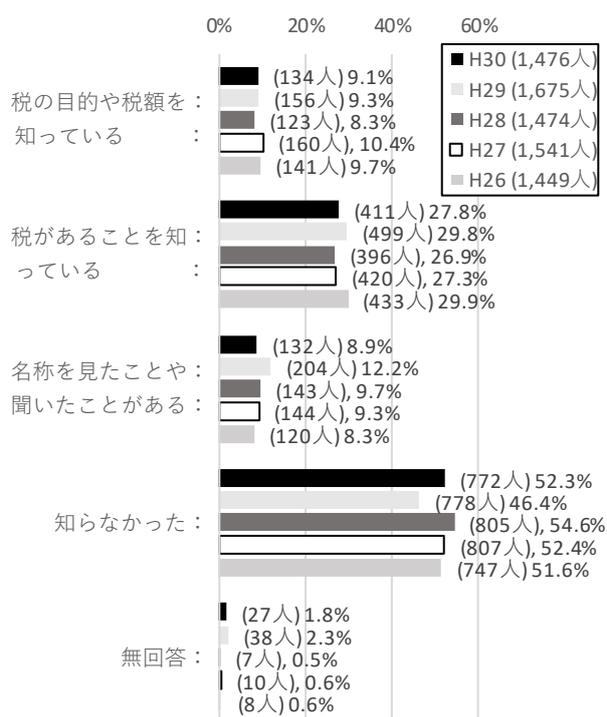
横浜みどりアップ計画の認知度・年代別(過年度比較)



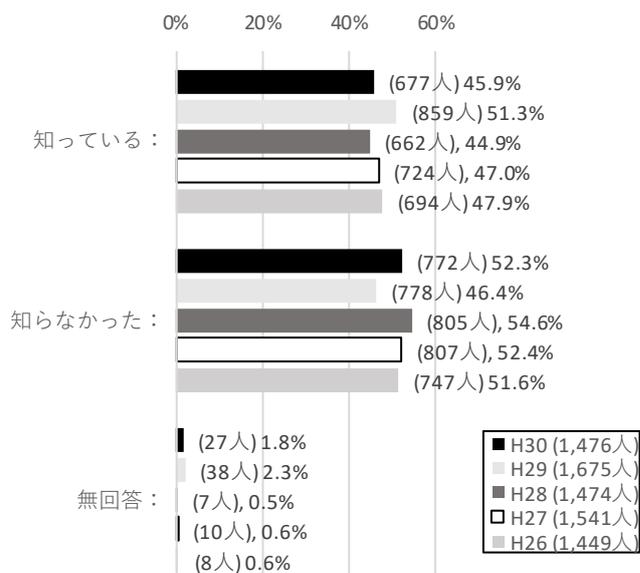
設問2. あなたは、「横浜みどり税」をご存知ですか？

- 平成29年度調査より「知っている」人の割合が5.4ポイント減少しているが、他年度との比較でも平成29年度調査の「知っている」人の割合が高いため、調査の違いが出ていると考えられる
- 平成26～28年度調査と比較すると知っている人の割合が増減しており、平成28年度調査より1ポイント高くなっている一方、平成26年度からは2ポイント低くなっている

設問2. あなたは、「横浜みどり税」をご存知ですか？



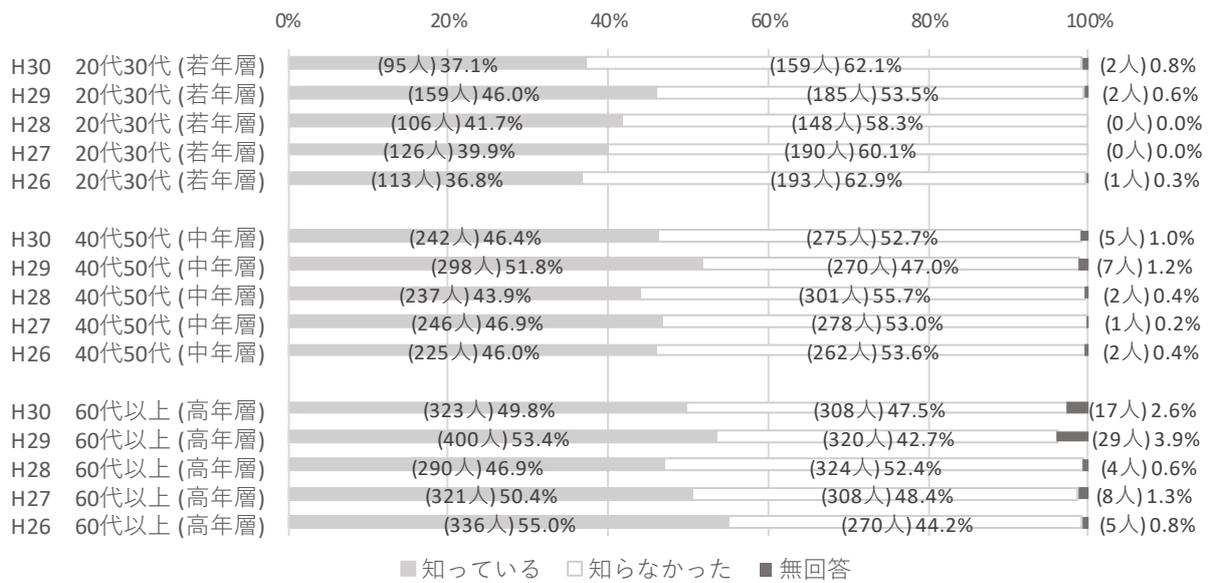
設問2. あなたは、「横浜みどり税」をご存知ですか？



## 年代別

- ・ 若年層の「知っている」人の割合は増加傾向であったが、本年度は減少に転じており、平成 28 年度から 4.6 ポイントの減少となっている
- ・ 高年層の「知っている」人の割合は減少傾向であったが、本年度は増加に転じており、平成 28 年度から 3.2 ポイントの増加となっている

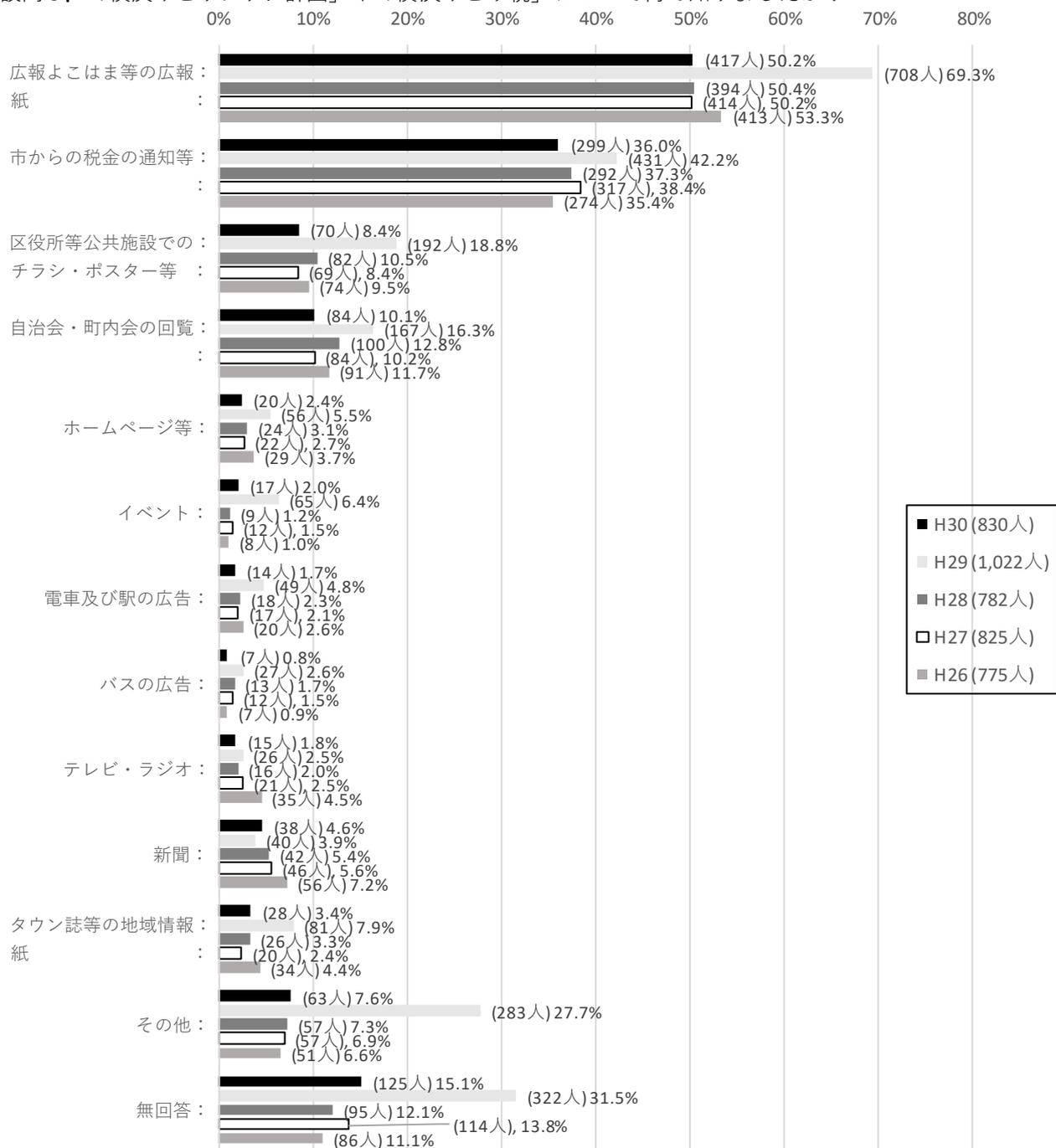
横浜みどり税の認知度・年代別（過年度比較）



設問3. 「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」について何で知りましたか？ ※複数回答可

- 平成 29 年度調査は「広報よこはま等」「市からの税金の通知等」の割合が減少しているが、他年度との比較でも大きく減少しているため、調査の違いが出ていると考えられる
- 平成 26～28 年度調査と比較すると大きな傾向の変化は見られない

設問3. 「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」について何で知りましたか？

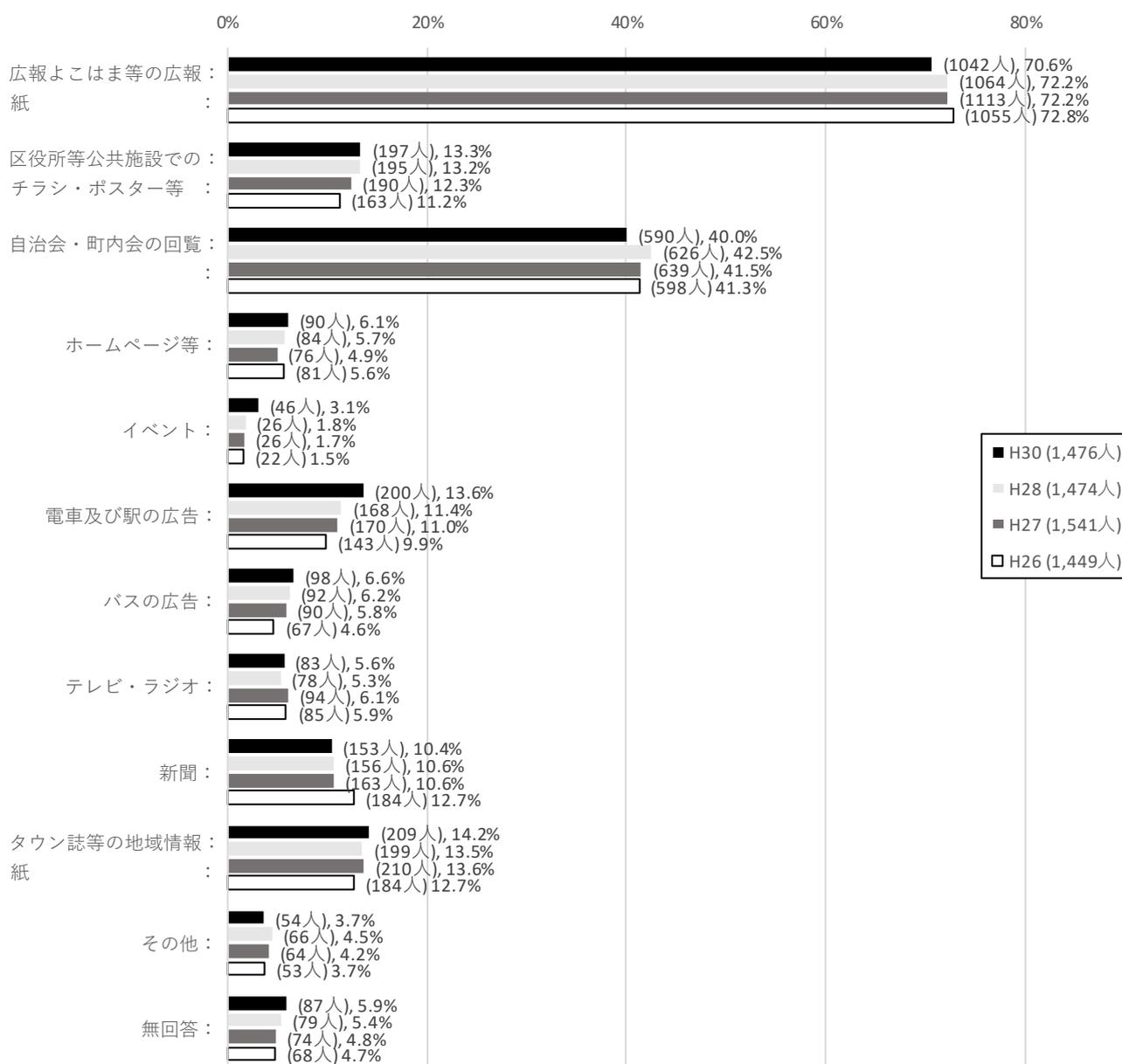


設問4. 普段どのようにして横浜市からのお知らせ等を知りますか？ ※複数回答可

- ・ 平成 26～28 年度調査と比較すると「広報よこはま等の広報紙」「自治会・町内会の回覧」への回答割合がやや減少しており、代わって「電車及び駅の広告」への回答割合がやや高くなっている
- ・ 上記以外は大きな回答傾向の違いは見られない

※本設問以降、平成 29 年度調査データなし

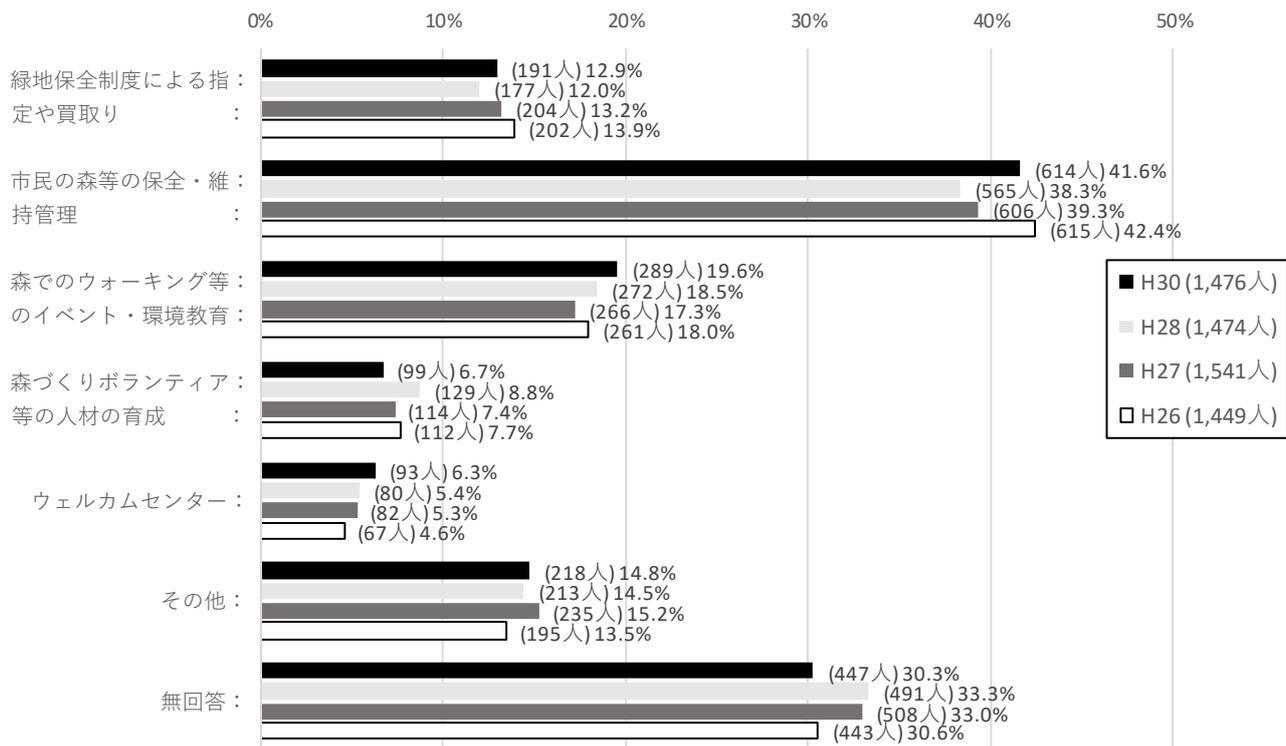
設問4. 普段どのようにして横浜市からのお知らせ等を知りますか



設問5. 「市民とともに次世代につなぐ森を育む」取組の中で知っているもの ※複数回答可

- ・ 「市民の森等の保全・維持管理」は、平成 28、27 年度で減少傾向だったが、本年度調査では平成 26 年度水準に近いところまで増加している
- ・ 「森でのウォーキング等のイベント・環境教育」「ウェルカムセンター」は、回答割合は低いものの、概ね上昇傾向が続いている

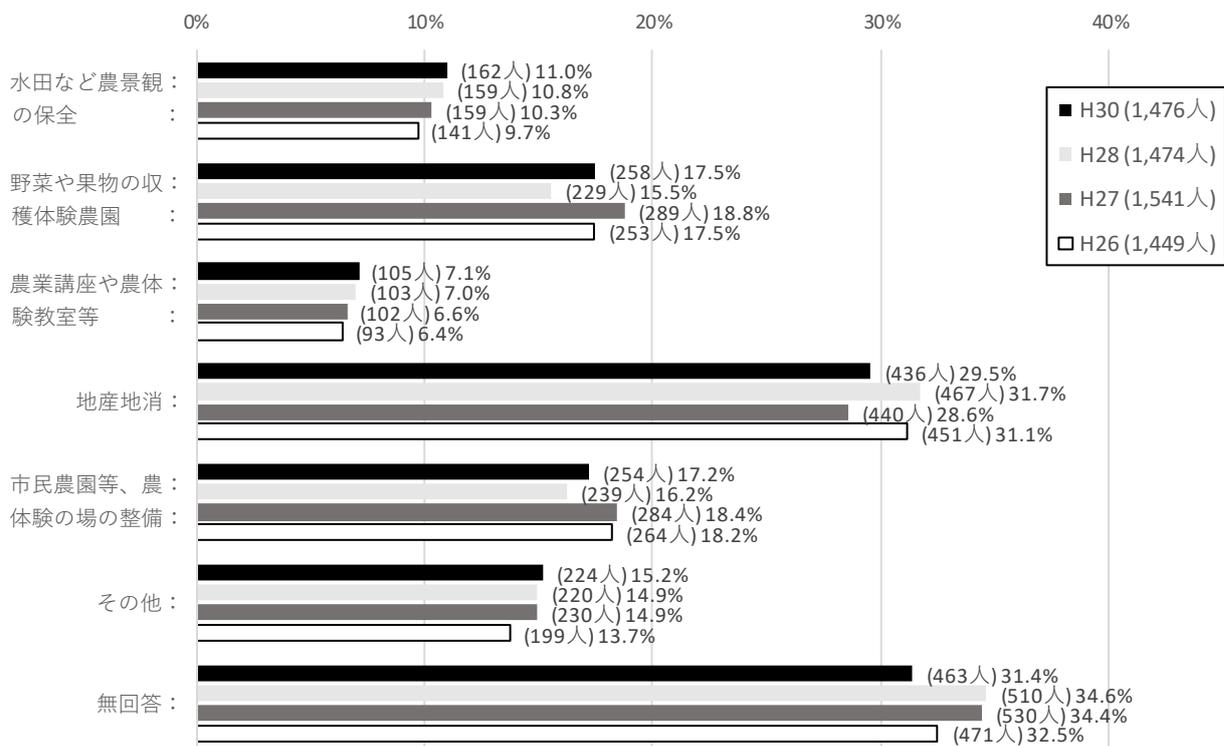
設問5. 「市民とともに次世代につなぐ森を育む」取組の中で知っているもの



設問6. 「市民が身近に農を感じる場をつくる」ための取組について ※複数回答可

- ・ 「地産地消」は最も回答割合が高いが、増減が比較的大きい
- ・ 「水田など農景観の保全」「農業講座や農体験教室等」は、回答割合は低いものの、上昇傾向が続いている

設問6 「市民が身近に農を感じる場をつくる」取組の中で知っているもの

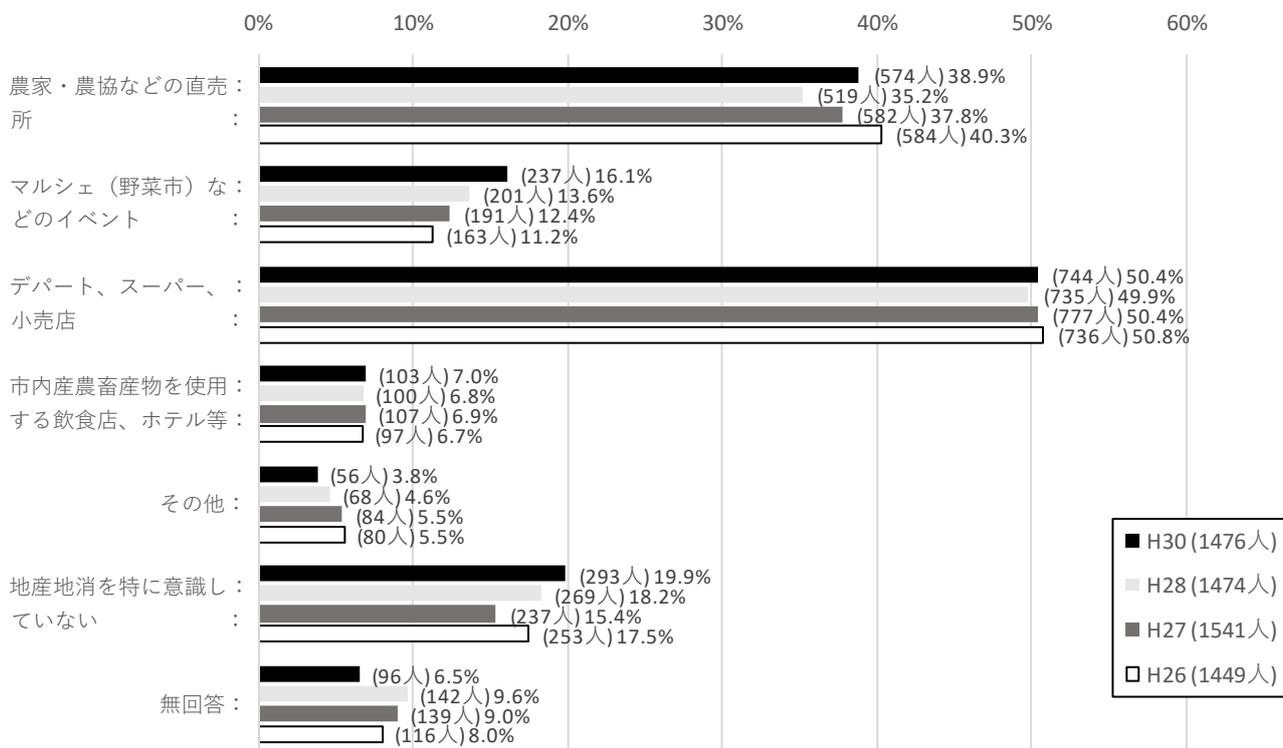


設問7. 過去1年間で横浜産の農畜産物（加工品を含む）をどこで購入または味わいましたか？

※複数回答可

- ・ 「デパート、スーパー、小売店」は、増減も少なく、安定して回答割合が高い
- ・ 「農家・農協などの直売所」は、平成28、27年度で減少傾向だったが、本年度調査では平成26年度水準に近いところまで増加している
- ・ 「マルシェ（野菜市）などのイベント」は、回答割合は低いものの、上昇傾向が続いている

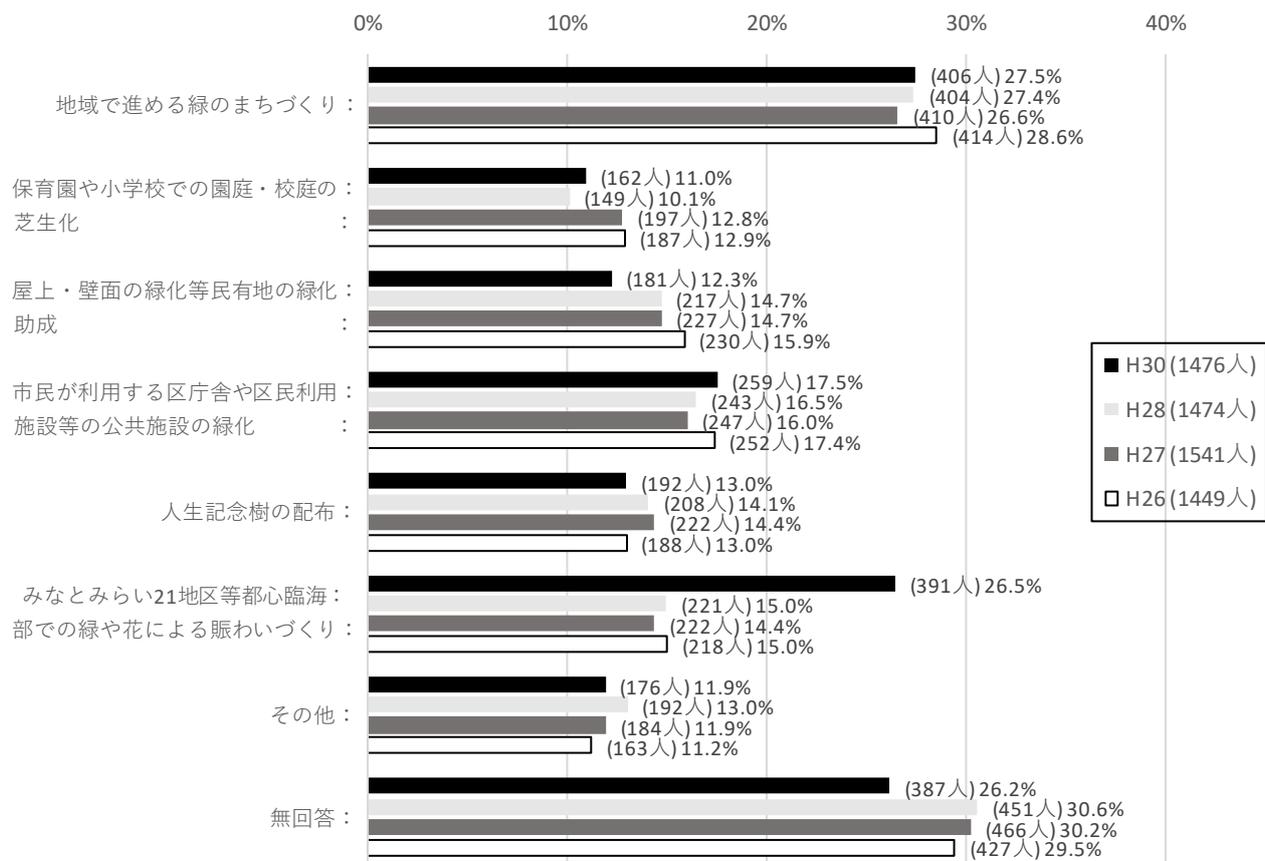
設問7. 過去1年間で横浜産の農畜産物（加工品を含む）をどこで購入または味わいましたか？



設問8. 「市民が実感できる緑をつくる」ための取組について ※複数回答可

- ・ 「みなとみらい21地区等都市臨海部での緑や花による賑わいづくり」は、過年度から11.5～12.1ポイントと大きく上昇している

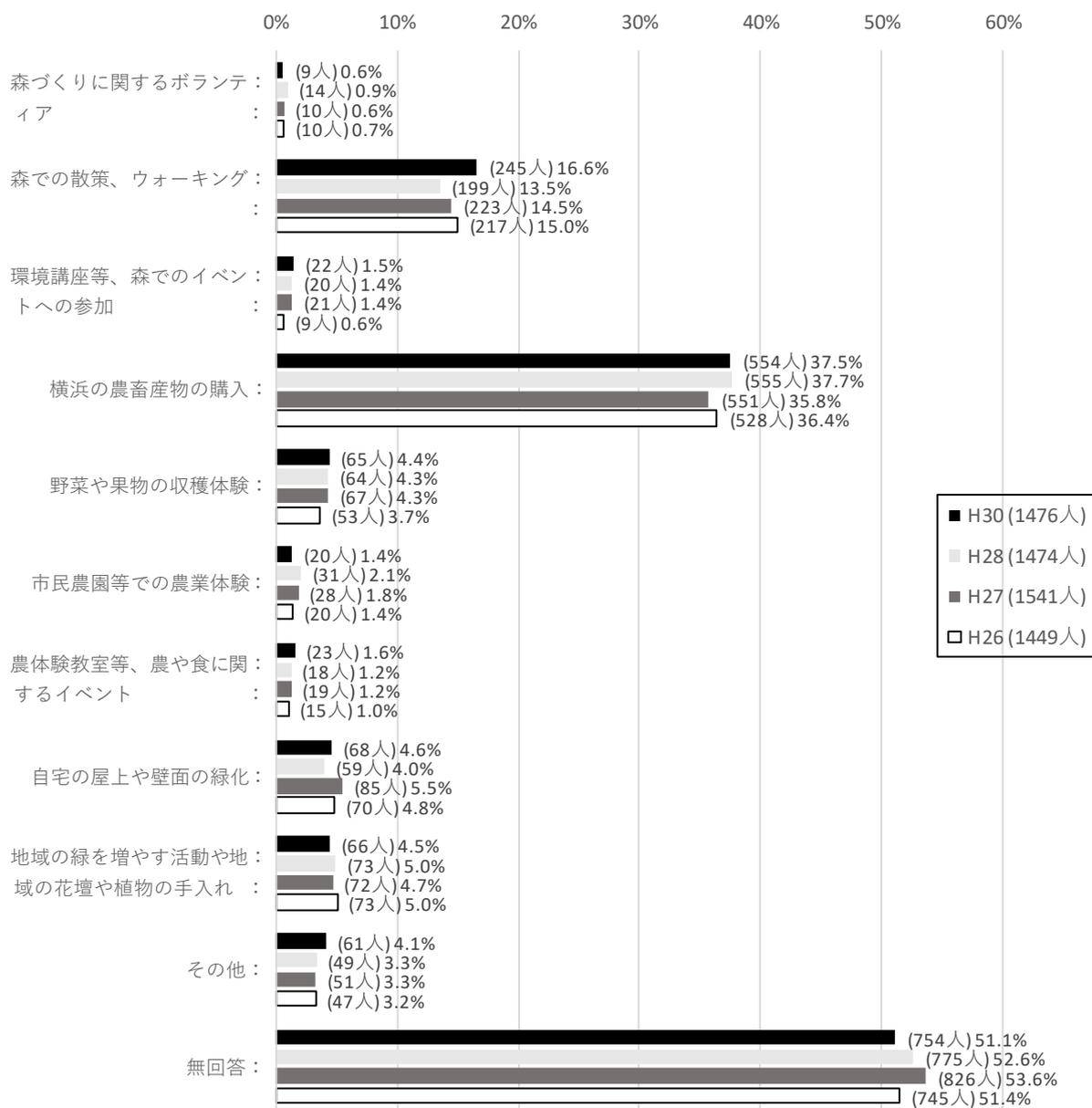
設問8. 「市民が実感できる緑をつくる」ための取組の中で知っているもの



設問9. 緑に関する取組について、現在行っているもの、もしくは今後行ってみたいもの ※複数回答可  
 ●現在行っていること

・ 「森での散策、ウォーキング」は、平成27～28年度調査と比較すると増加しており、平成28年度調査と比較すると3.1ポイント高くなっている

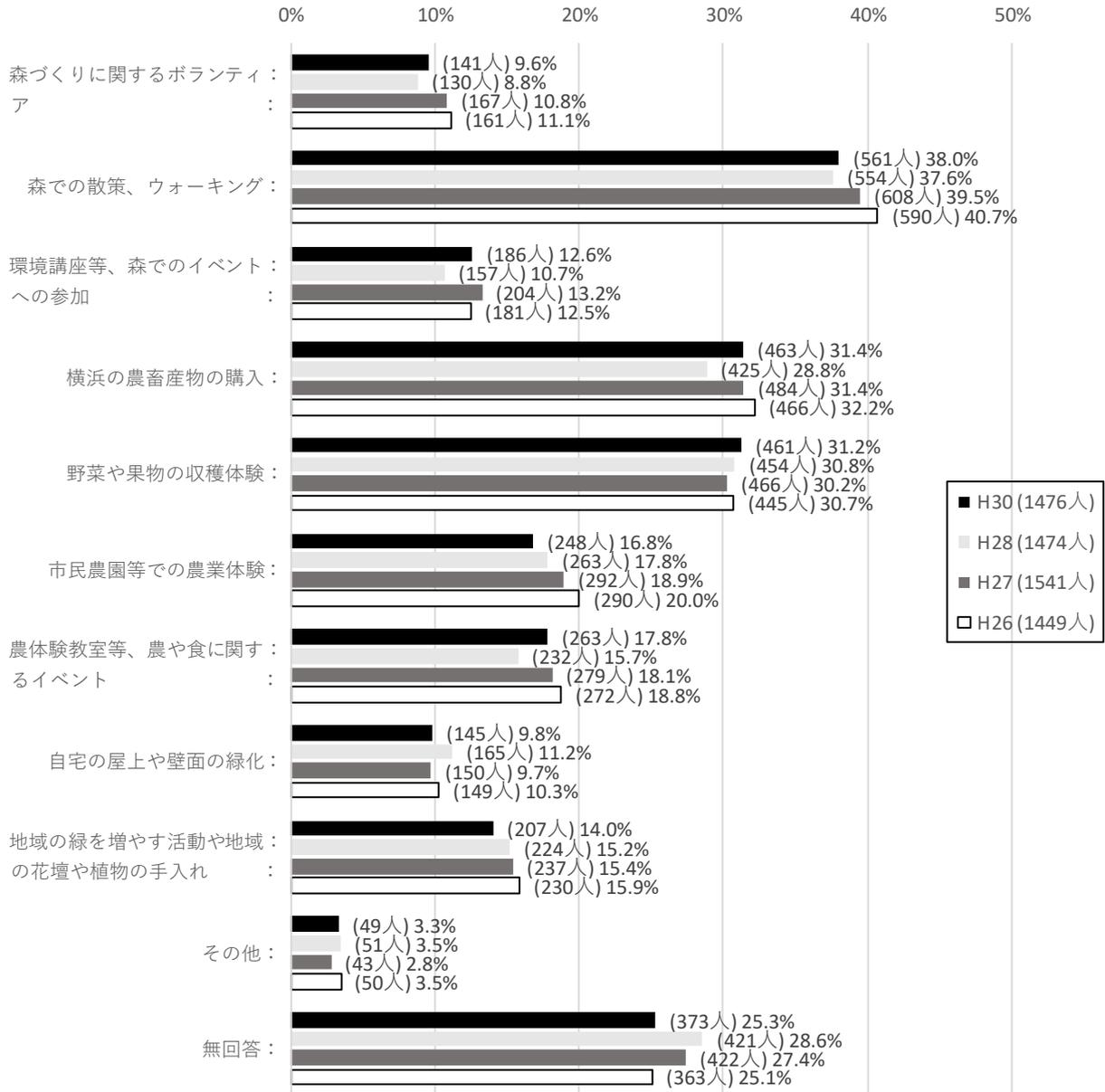
設問9. 現在行っているもの



● 今後行ってみたいこと

- 「市民農園等での農業体験」「地域の緑を増やす活動や地域の花壇や植物の手入れ」は、減少傾向が続いている

設問9. 今後行ってみたいもの



設問10. 「横浜みどりアップ計画」や事業について、市民の皆さんにさらに知っていただくために、今後どのような広報の仕方が効果的だと思いますか？

- ・ 各年度を通じて「交通広告」「イベント開催」への回答割合が高く、本年度調査では平成28年度と比較して「交通広告」で4.2ポイント、「イベント開催」で7.0ポイント上昇している
- ・ 回答割合としては低いものの、「HP・ソーシャルメディア」は上昇傾向が続いており、本年度調査では平成28年度と比較して4.6ポイント上昇している

大項目	分類項目	平成26年度		平成27年度		平成28年度		平成30年度	
		意見数	割合	意見数	割合	意見数	割合	意見数	割合
広報手段に関する提案	交通広告	112	14.5%	119	14.4%	113	14.3%	138	18.5%
	イベント開催	120	15.5%	108	13.0%	98	12.4%	145	19.4%
	教育	55	7.1%	71	8.6%	80	10.1%	46	6.2%
	HP・ソーシャルメディア	51	6.6%	64	7.7%	73	9.2%	103	13.8%
	広報よこはま	62	8.0%	90	10.9%	68	8.6%	70	9.4%
	TV・ラジオ	56	7.2%	63	7.6%	62	7.8%	49	6.6%
	スーパーなど商業施設での広告	24	3.1%	42	5.1%	60	7.6%	31	4.2%
	町内会を通じた周知	54	7.0%	58	7.0%	48	6.1%	31	4.2%
	ポスター・看板等	30	3.9%	42	5.1%	38	4.8%	31	4.2%
	新聞・タウン誌・雑誌	-	-	35	4.2%	33	4.2%	18	2.4%
	新聞・タウン誌	23	3.0%	-	-	-	-	-	-
	パンフレット・チラシ・各宅への郵便	-	-	47	5.7%	32	4.1%	36	4.8%
	チラシ・各宅への郵便	37	4.8%	-	-	-	-	-	-
	地産地消・野菜の購入	-	-	-	-	31	3.9%	11	1.5%
	種・苗木の配布	29	3.7%	32	3.9%	23	2.9%	26	3.5%
	タレント・ゆるキャラ	9	1.2%	13	1.6%	16	2.0%	11	1.5%
	企業・団体との連携	-	-	17	2.1%	13	1.6%	18	2.4%
	事業箇所表示	17	2.2%	22	2.7%	11	1.4%	22	2.9%
	公共施設での広報	-	-	21	2.5%	7	0.9%	21	2.8%
	宣伝カーなどによる放送	-	-	11	1.3%	4	0.5%	3	0.4%
その他の広報に関する提案	92	11.9%	74	8.9%	92	11.6%	93	12.5%	
計画・税に関する提案	横浜みどりアップ計画について	92	11.9%	111	13.4%	91	11.5%	47	6.3%
	横浜みどり税について	36	4.7%	29	3.5%	33	4.2%	4	0.5%
その他	その他の要望、意見	21	2.7%	55	6.6%	29	3.7%	127	17.0%
	無関係	21	2.7%	29	3.5%	4	0.5%	14	1.9%
	特になし・わからない	20	2.6%	20	2.4%	29	3.7%	20	2.7%
意見総数		961		1,173		1,088		1,115	
意見回答数		774		828		790		746	

## VII 広報手法についての分析

### ポイント1. 「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」を知った経緯からの分析 (P12)

- ・全体として「広報よこはま等の広報紙」や「市からの税金の通知等」で知った人が多い。
- ・20～30代は、「市からの税金の通知等」知る人の割合が高い。
- ・40代以降は「広報よこはま等の広報紙」で知る人の割合が高い。
- ・50代以降では年代が進むにつれて「自治会・町内会の回覧」で知る人の割合が高くなってくる

「横浜みどりアップ計画」や「横浜みどり税」について、過半数が「広報よこはま等の広報紙」と回答しています。

世代別にみると40代以上の世代で最も多い回答は「広報よこはま等の広報紙」であり、併せて回答率が低い20代においても1/4の人が挙げていることを考慮に入れると、幅広い層に広報する手段として「広報よこはま」を活用する事が最も効果的であると考えられます。

また、20～30代の若年層は「市からの税金の通知等」への回答割合が最も高くなっており、若い世代への広報手段として「市からの税金の通知等」を活用していくことが有効であると考えられます。

さらに、高齢者では「自治会・町内会の回覧」への回答割合が高くなる傾向があることから、特に高齢者に周知したい事項については、こうした回覧などを補完的に活用していくことが考えられます。

### ポイント2. 普段、横浜市からのお知らせを知る経緯からの分析 (P16、18)

- ・全体として「広報よこはま等の広報紙」や「自治会・町内会の回覧」で知る人が多い。
- ・20代は、「電車及び駅の広告」で知る人の割合が高い。
- ・50代以降は「自治会・町内会の回覧」で知る人の割合が高い。

普段、横浜市からのお知らせを知る経緯について、過半数の人が「広報よこはま等の広報紙」と回答し、次いで「自治会・町内会の回覧」を挙げています。

特に「横浜みどりアップ計画」「横浜みどり税」とも知らなかった人たちも、半数弱(47.7%)が「広報よこはま」からのお知らせを知ると回答していることから、「広報よこはま」を活用することが効果的であると考えられます。

世代別にみると、20代の若年層は「電車及び駅の広告」への回答割合が最も高くなっています。

このことから、若い世代への補完的な広報手段として「電車及び駅の広告」を活用していくことが有効であると考えられます。

### ポイント3. 効果的と考えられている広報手段からの分析（P40、41）

- ・手段として「イベント開催」「交通広告」「HP・ソーシャルメディア」を挙げている人が多い
- ・電車内や駅の広告、人通りの多い場所でのイベント、LINEの活用などの意見が多く挙げられている。
- ・イベントについては子どもと参加できるイベント、地域のお祭り、民間や大規模なイベントと連携するなどの意見が多く挙げられている。

効果的な広報手段として「イベント開催」「交通広告」「HP・ソーシャルメディア」が多く挙げられています。

具体的には「電車内や駅の広告」「人通りの多い場所でのイベント」「LINEの活用」などが挙げられており、普段の生活の中で接する可能性の高い場所やメディアでの広報が有効であると考えられていることが伺えます。

また、イベントについては子どもと参加できるイベント、地域のお祭り、民間や大規模なイベントと連携するなどの意見も多く挙げられており、イベントのテーマよりも参加のしやすさが重視されていることが伺えます。

### ポイント4. 今後行ってみたい緑に関する取組からの分析（P32、36）

- ・今後行ってみたい取組について、「森での散策、ウォーキング」「横浜の農畜産物の購入」「野菜や果物の収穫体験」を挙げている人が多い。
- ・20～40代の若年層では、「野菜や果物の収穫体験」が多く挙げられている。
- ・上記に加え、20代では「横浜の農畜産物の購入」「自宅の屋上や壁面の緑化」が多く挙げられている。
- ・50代を中心に「森での散策、ウォーキング」が多く挙げられている。

今後行ってみたい緑に関する取組については、「森での散策、ウォーキング」「横浜の農畜産物の購入」「野菜や果物の収穫体験」が多く挙げられています。

年代別にみると若い世代で「横浜の農畜産物の購入」「野菜や果物の収穫体験」「自宅の屋上や壁面の緑化」に興味のある人の割合が高く、ポイント1～3で示した「市からの税金の通知等」「電車及び駅の広告」等の若年層への効果的な広報を通じて、こうした取組に関する広報を行うことが効果的と考えられます。

また、50代を中心とした世代では「森での散策、ウォーキング」が挙げられており、ポイント1～3で示した「広報よこはま」「自治会・町内会の回覧」等の中高年層への効果的な広報を通じて、こうした取組に関する広報を行うことが効果的と考えられます。