

3 事業・取組の実績



平成26年度実績を一覧表にまとめるとともに、具体的な内容や効果を、写真、図表等を用いてご報告します。

(1) 平成26年度の事業・取組の実績一覧

ア 市民とともに次世代につなぐ森を育む

※ 平成26年度執行見込額：平成27年4月末現在の数値

施策方針/事業・取組	平成26年度 執行見込額※ [百万円]		平成26年度 事業目標	平成26年度 事業実績	掲載ページ 実績の詳細		
	総額	横浜 みどり税 充当額					
施策1 樹林地の確実な保全の推進							
事業①緑地保全制度による指定の拡大・市による買取り							
1	緑地保全制度による指定の拡大・市による買取り	5,932	(646)	緑地保全制度による 新規指定面積：100ha 買取見込面積 18.4ha	新規指定面積： 101.7ha 買取面積：18.2ha	3-7	
施策2：良好な森を育成する取組の推進							
事業②生物多様性・安全性に配慮した森づくり							
2	森づくりガイドライン等を活用した森の育成	585	(443)	ガイドライン等を活用した維持管理：推進 (対象：市民の森、ふれあいの樹林地等、まとまった樹林地のある公園)	ガイドライン等を活用した維持管理 (樹林地) 109か所 (公園) 11か所	3-10	
				保全管理計画の策定： (樹林地) 3か所 (公園) 2か所	保全管理計画の策定： (樹林地) 3か所 (公園) 5か所		
3	指定された樹林地における維持管理の支援			樹林地維持管理助成： 130件	樹林地維持管理助成： 132件		3-11
4	生物多様性に配慮した防災性・安全性の向上			法面の整備：2か所	法面の整備： 施工中 1か所		3-11
5	間伐材の有効利用			チップターの貸出し：推進	チップターの貸出し： 20回		3-12

3 事業・取組の実績

(1) 平成26年度の事業・取組の実績一覧

施策方針/事業・取組		平成26年度 執行見込額※ [百万円]		平成26年度 事業目標	平成26年度 事業実績	実績の 掲載ページ の 詳細
		総額	横浜 みどり税 充当額			
事業③森を育む人材の育成						
6	森づくりを担う人材の育成	12	(12)	森づくり活動団体（個人）の育成等：推進 森づくりボランティアへの情報発信、広報・PRの充実：推進	研修の実施：16回 森づくりボランティア等へニュースレターを発行：4回	3-13
7	森づくり活動団体への支援			森づくり活動団体への支援 （樹林地）：10団体 （公園）：10団体	森づくり活動団体への支援 （樹林地）：22団体 （公園）：7団体	
施策3：森と市民とをつなげる取組の推進						
事業④市民が森に関わるきっかけづくり						
8	森の楽しみづくり	54	(17)	イベント実施及び広報活動 イベント等の実施：36回	イベント実施及び広報活動 イベント等の実施：107回	3-15
9	森に関する情報発信			市民の森・ふれあいの樹林ガイドマップ作成：推進 ウェルカムセンター（5館）の運営：推進	市民の森・ふれあいの樹林ガイドマップ作成：3地域 ウェルカムセンター5館運営：推進	

イ 市民が身近に農を感じる場をつくる

※ 平成26年度執行見込額：平成27年4月末現在の数値

施策方針/事業・取組		平成26年度 執行見込額※ [百万円]		平成26年度 事業目標	平成26年度 事業実績	掲載ページ 実績の詳細	
		総額	横浜 みどり税 充当額				
施策1 農に親しむ取組の推進							
事業①良好な農景観の保全							
10	水田の保全	147	(75)	水田保全承認面積： 120ha	水田保全承認面積： 119.7ha	3-18	
				水源確保施設整備： 2か所	水源確保施設整備： 1か所		
11	特定農業用施設保全契約の締結				制度運用	契約の締結： 12件(1,348㎡)	3-19
12	農景観を良好に維持する取組の支援				良好に維持されている農地の面積：680ha	良好に維持されている農地の面積：704.3ha	3-20
			田園景観保全水路整備：1地区	田園景観保全水路整備：1地区			
			共同利用設備の整備： 5件	共同利用設備の整備： 2件			
13	多様な主体による農地の利用促進			長期貸付開始農地： 2.0ha(累計64.3ha)	長期貸付開始農地： 4.1ha(累計66.4a)	3-21	
事業②農とふれあう場づくり							
14	様々なニーズに合わせた農園の開設	765	(363)	様々な市民ニーズに合わせた農園の開設：4.7ha	様々な市民ニーズに合わせた農園の開設：5.7ha	3-22	
				収穫体験農園の開設支援：2.5ha	収穫体験農園の開設支援：1.5ha		
				市民農園の開設支援：1.2ha	市民農園の開設支援：2.8ha		
				農園付公園の整備：1.0ha(3か所)	農園付公園の整備：1.4ha(3か所)		
15	市民が農を楽しむ支援する取組の推進			農体験教室などの実施：100回	農体験教室などの実施：94回	3-24	
			ふるさと村・収穫体験等：14回	ふるさと村・収穫体験等：13回			
			恵みの里・農体験教室等：86回	恵みの里・農体験教室等：81回			
			あぐりツアーの開催：4回	あぐりツアーの開催：3回			
			農ある地域づくり協定：ワークショップ等開催	実施地区：1地区			
			農体験講座：5回	農体験講座：5回			

3 事業・取組の実績

(1) 平成26年度の事業・取組の実績一覧

施策方針/事業・取組	平成26年度 執行見込額※ [百万円]		平成26年度 事業目標	平成26年度 事業実績	実績の 掲載ページ 詳細	
	総額	横浜 みどり税 充当額				
施策2 地産地消の推進						
事業③身近に感じる地産地消の推進						
16	地産地消にふれる機会 の拡大	28	(-)	直売所等の支援： 10件 青空市運営支援： 5件 緑化用植物の生産・配 布：26,000本 情報発信・PR活動： 推進	直売所等の支援： 4件 青空市運営支援： 4件 緑化用植物の生産・配 布：27,533本 情報発信・PR活動： 推進	3-26
事業④市民や企業と連携した地産地消の展開						
17	地産地消を広げる人材 の育成	3	(-)	はまふうどコンシェル ジュの活動支援： 20件 フォーラムの開催： 1回	はまふうどコンシェル ジュの活動支援： 14件 フォーラムの開催： 1回	3-27
18	市民や企業等との連携			企業等との連携：5件 ビジネス創出支援： 推進 学校給食での市内産農 畜産物の利用促進：推進	企業等との連携：5件 ビジネス創出支援： 推進 学校給食での市内産農 畜産物の利用促進：推進	3-28

ウ 市民が実感できる緑をつくる

※ 平成26年度執行見込額：平成27年4月末現在の数値

施策方針/事業・取組		平成26年度 執行見込額※ [百万円]		平成26年度 事業目標	平成26年度 事業実績	掲載ページ 実績の詳細
		総額	横浜 みどり税 充当額			
施策1 市民が実感できる緑を創出する取組の推進						
事業①民有地での緑の創出事業						
19	民有地における緑化の助成	32	(19)	緑化の助成：13件	緑化の助成：5件 (うち拡充部分の助成：1件)	3-30
20	建築物緑化保全契約の締結			制度運用	緑地保全契約締結：5件(約2.4ha)	3-31
21	名木古木の保存			推進	新規指定：19本 維持管理の助成：51本	3-32
22	人生記念樹の配布			苗木の配布：8,000本	苗木の配布：7,752本	3-33
②公共施設・公有地での緑の創出事業						
23	公共施設・公有地での緑の創出・管理	783	(292)	緑の創出：7か所 創出した緑の維持管理：推進	緑の創出：16か所 創出した緑の維持管理：95件	3-34
24	公有地化によるシンボリックな緑の創出			事業推進：1か所	用地取得：1か所	3-35
25	いきいきとした街路樹づくり			18区で推進	18区で推進	3-35
施策2 緑を楽しむ市民の盛り上がりを醸成する取組の推進						
事業③市民協働による緑のまちづくり事業						
26	地域緑のまちづくり	195	(195)	地域緑化推進事業：22地区 (新規6地区、継続16地区)	地域緑化推進事業：22地区 (新規6地区、継続16地区)	3-36
事業④子どもを育む空間での緑の創出事業						
27	保育園・幼稚園・小中学校での緑の創出	61	(10)	緑の創出：20か所 芝生等の維持管理：推進	緑の創出：50か所 芝生等の維持管理：推進	3-38
事業⑤緑や花による魅力・賑わいの創出事業						
28	都心臨海部の緑花による賑わいづくり	164	(136)	都心臨海部で推進 緑花の維持管理：推進	都心臨海部の緑花：6か所 緑花の維持管理：3か所	3-40

3 事業・取組の実績

(1) 平成 26 年度の事業・取組の実績一覧

工 効果的な広報の展開

※ 平成 26 年度執行見込額：平成 27 年 4 月末現在の数値

施策方針/事業・取組	平成 26 年度 執行見込額※ [百万円]		平成 26 年度 事業目標	平成 26 年度 事業実績	実績の 掲載ページ 詳細	
	総額	横浜 みどり税 充当額				
事業①市民の理解を広げる広報の展開						
29	計画の周知や実績報告	16	-	各戸に届く広報よこはまの特集ページの利用 ----- 計画、実績概要の作成、公共施設等への配架 ----- 電車など交通広告や各種メディアの活用 ----- 市の工事等の現場に統一的な看板等を設置 ----- 市民認知度の調査	推進	3-41