

# 横浜みどりアップ計画[2019-2023]の 取組内容について

第44回広報・見える化部会  
2020年2月28日

『効果的な広報の展開』  
事業内容について

# 横浜みどりアップ計画 [2019-2023]の柱

## 計画の理念

～ みんなで育む みどり豊かな美しい街 横浜 ～



### 取組の柱1

市民とともに次世代につなぐ**森**を育む

### 取組の柱2

市民が身近に**農**を感じる場をつくる

### 取組の柱3

市民が実感できる**緑**や**花**をつくる

効果的な**広報**の展開

## 市民認知度の調査

### 認知度調査の概要

#### 1)調査目的:

「横浜みどりアップ計画」及び「横浜みどり税」を市民の皆様知っていただくための広報の方法や、市民の皆様の緑の取組への関心を検証し、今後の取組及びその広報を検討する基礎資料とすることを目的に本調査を実施

#### 2)調査対象: 市民 5,000人

(住民基本台帳から無作為に抽出した満20歳以上の市民)

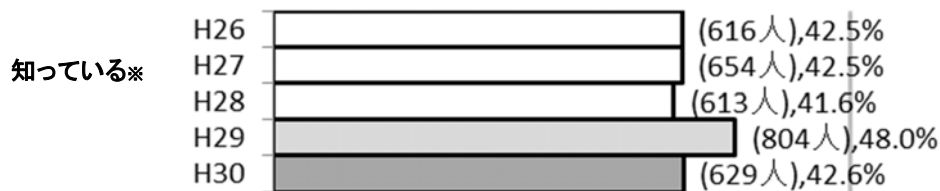
#### 3)実施期間: 平成30年11月1日～22日

#### 4)調査方法: 郵送配布、郵送回収

#### 5)回収数: 1,476票(回収率29.5%)

### Q.「横浜みどりアップ計画」をご存知ですか？

**計画を知っている割合は4割台で推移**



※「知っている」は「取組内容を知っている」「あることを知っている」「名称を見たことや聞いたことがある」の合計

# 市民認知度の調査

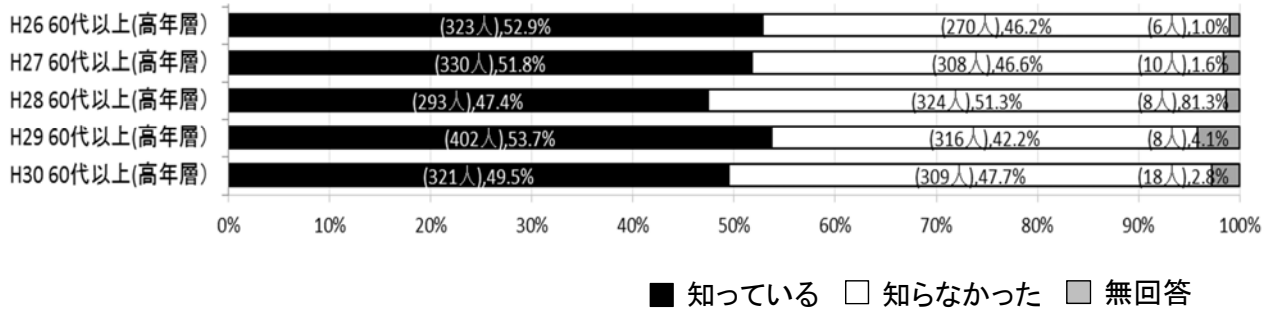
Q.「横浜みどりアップ計画」をご存知ですか？(年代別)

計画を知っている割合は高年層で高く、若年層で低い傾向が続いている

## <若年層>



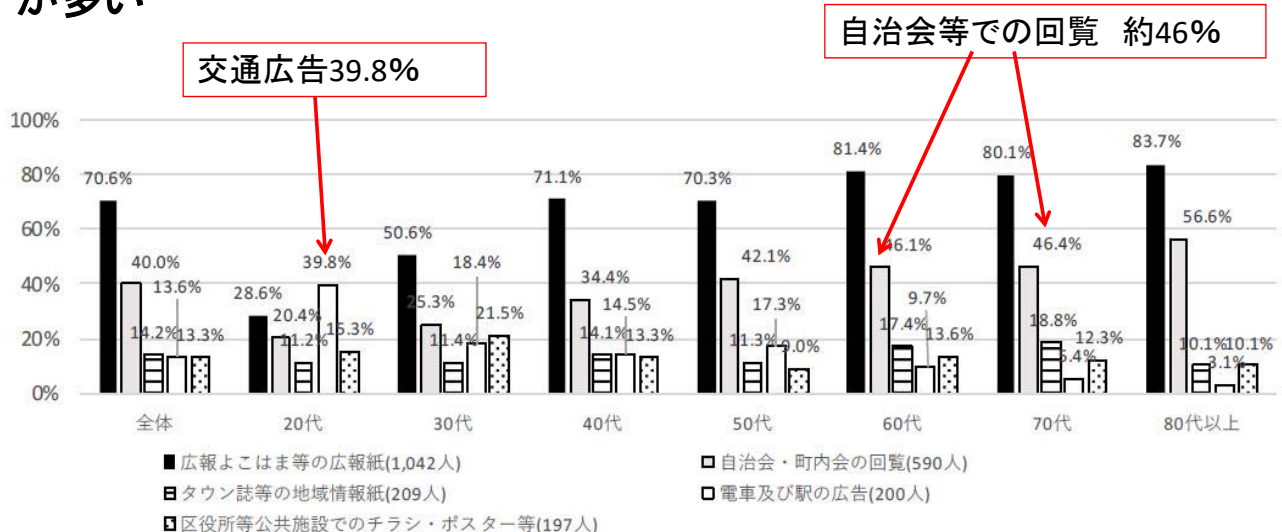
## <高年層>



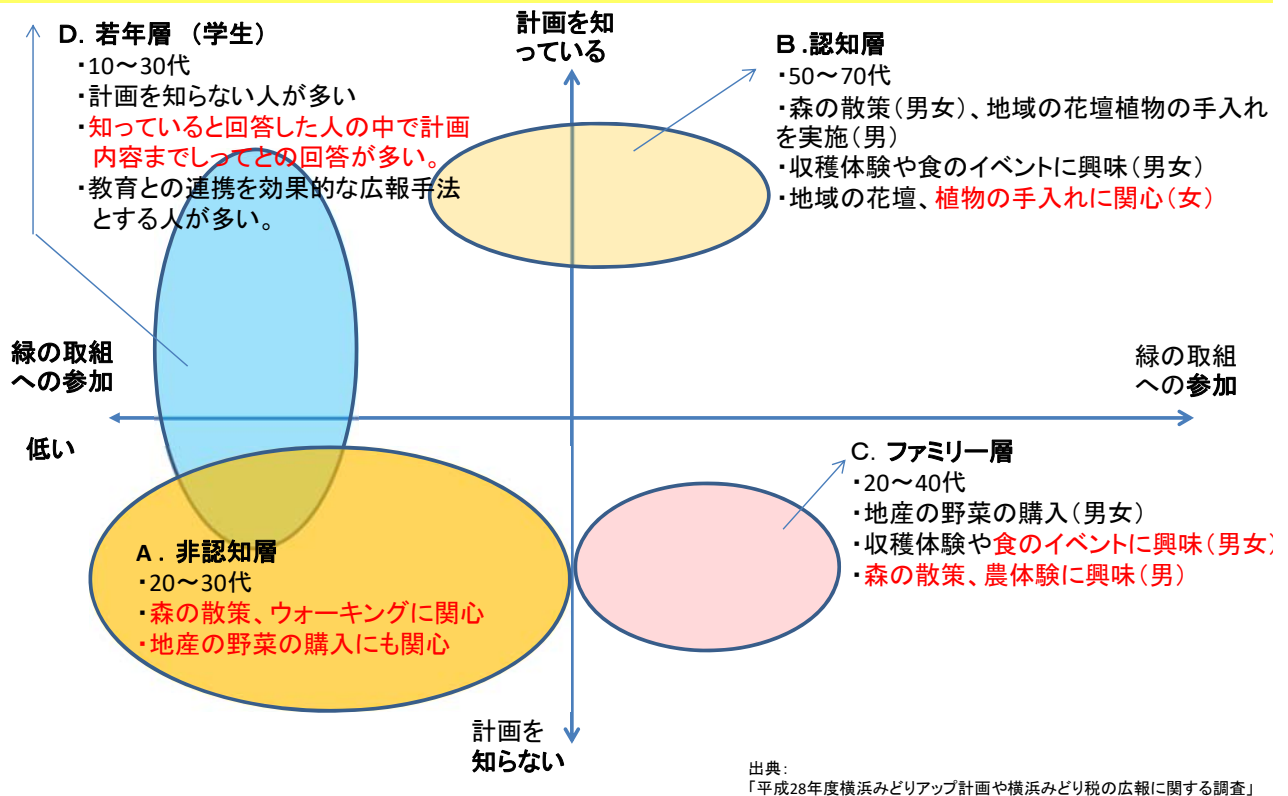
# 平成30年度調査結果

Q.普段どのように情報を入手するか(年代別)

どの世代でも、広報よこはまが多いが、年代で傾向に差がでる  
20代は「交通広告」が多く、60代から70代は「自治会・町内会の回覧」が多い



## 効果的な広報の展開



## 効果的な広報の展開

取組の内容や実績について、より多くの市民・事業者理解されるとともに、緑を楽しみ、緑に関わる活動に参加していただけるよう、戦略的な広報を展開します。

# 事業1

# 市民の理解を広げる広報の展開

## 具体的な取組

### 広報誌等

- ・広報よこはま等の広報紙への記事掲載
- ・実績リーフレット作成、自治会・町内会への説明や回覧

### 各種メディア

- ・広告、動画等の各種メディアを活用したPR
- ・ホームページの充実
- ・メールマガジンやソーシャルメディア等による情報発信

### イベント

- ・緑に関するイベントでのPR

### その他

- ・取組に基づいて実施したことを示す現地掲示(プレート)
- ・財政局との連携

## 1 広報紙等—広報よこはまの広報誌への記事掲載—

～横浜の緑、育っています！～  
**みどりアップを楽しもう**

「みどり豊かな美しい街 横浜」を実現するため、「横浜みどり税」を財源の一部に活用し、「横浜みどりアップ計画[2019-2023]」を進めています。

### 横浜みどりアップ計画

- 森を育む**
  - 森の緑を感じよう  
市内に39か所ある市民の森では、森の散策を楽しむことができます。
  - ▲新治市民の森(緑区)  
▲森歩きのお供に「市民の森ガイドマップ」  
▲ホームページで公開しているほか、区役所広報相談等で配布中
  - 森を知って楽しむ  
「よこはま森の楽校」を開催(参加無料)  
市内の大学生が企画するイベント。学生たちがゲームやクラフトを通じて、森の魅力や役割を楽しく伝えます。  
【開催日】11月17日(日)12時～17時  
【会場】クイーンズスクエア1階クイーンズサークル
- 農を感じる場をつくる**
  - 収穫体験してみよう  
収穫体験農園では旬の野菜・果物の収穫が体験できます。
  - 横浜で採れた野菜を味わおう  
市内各所に地産の農産物の直売所があるほか、みなとみらい地区では毎月第4日曜に「みなとみらい農家朝市」を高島中央公園にて開催しています。  
※10・12月は、第2日曜も開催
  - 「食と農の祭典2019@横浜農場」を開催  
市内生産者などによる野菜・加工品などの販売や農機具の展示など、横浜の「農」に触れて、見て、味わえるイベントです。  
【開催日】11月16日(土)・17日(日)10時～16時  
【会場】北仲通北第二公園、JR 桜木町駅前広場
- 緑や花をつくる**
  - 季節の花を楽しもう  
山下公園や里山ガーデンなどで、緑や花による魅力づくりを進めています。散策しながら季節の花を楽しんでみませんか。

10月はサツマイモやミカンなど

▲新治市民の森(緑区)  
▲みなとみらい農家朝市(西区)  
▲山下公園(中区)

収穫体験農園や直売所、その他のイベント情報はホームページを確認してください。

横浜みどりアップ 楽っぴー

横浜みどりアップ計画 **検索**

問合せ「横浜みどりアップ計画」に関して 環境創造局政策課 ☎671-4214 ☎641-3490  
「横浜みどりアップ計画」の各事業に関して 環境創造局みどりアップ推進課 ☎671-2712 ☎224-6627

2

広報紙等—実績・概要リーフレットの作成・配布—



5か年の実績概要リーフレット

- ・ 5か年実績概要リーフレットの作成・配布(11万部)
- ・ 自治会・町内会での回覧(6月)

3

各種メディア—PR動画の活用—



- ・ プロモーションCM・アニメーションをイベント等での放映

## 4 各種メディアーPR動画の活用ー



- ・HAG横浜賞によるアニメーション制作・放映(H28~30)
- ・H30年度の募集テーマ：「横浜農場」
- ・イオンシネマ(首都圏26館)での放映(10月~12月)

## 5 各種メディアー交通広告の活用ー



- ・様々な広告媒体を使い広報(5月)
- ・マスコットキャラクターも利用し広く周知

# 6

## 各種メディアーホームページの充実ー



- ・横浜市ホームページの情報を充実させる  
また、見やすいよう改善していく

# 7

## 各種メディア

### ーメールマガジンやソーシャルメディア等による情報発信ー



- ・取組内容、実績などをソーシャルメディア等を活用し広報



## 8 イベントー緑に関するイベントでのPRー



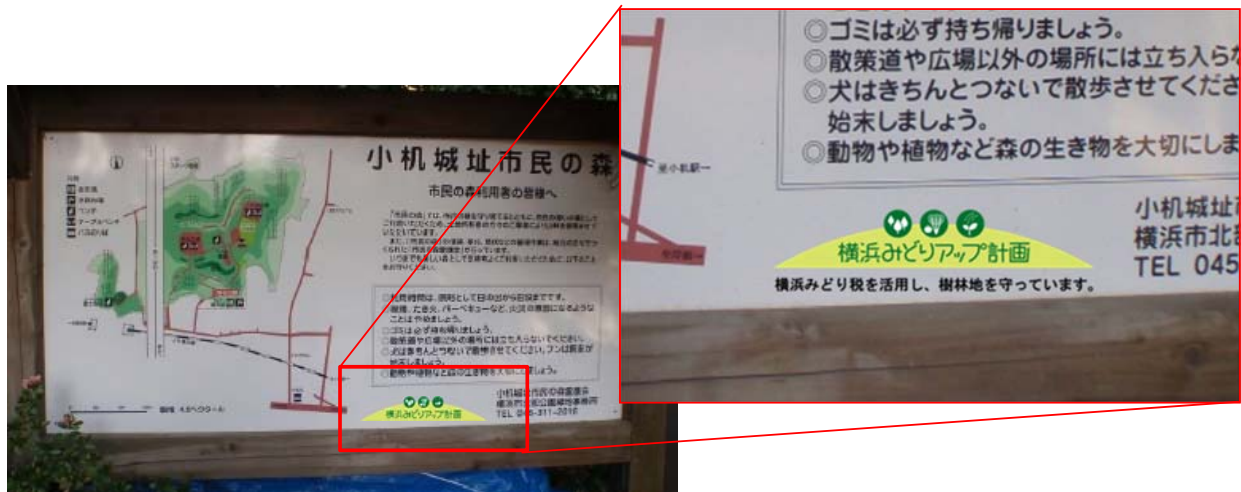
農と緑のふれあい祭り



緑化フェア(赤レンガ倉庫)

- ・緑の関係のイベントにて、パネル展示やワークショップなどを通じ取組・実績をPR

## 9 その他ー取組に基づいて実施したことを示す現地表示ー



市民の森の案内看板での現地表示(イメージ)

- ・市民の森の案内看板等にロゴマークのステッカーを貼付

## 10 その他—取組に基づいて実施したことを示す現地表示—

### ・シンボル緑化事業で整備した公園での現地表示



最戸町一丁目公園(港南区)

## 11 その他—取組に基づいて実施したことを示す現地表示—

### ・横浜みどりアップ計画実施箇所での現地表示



里山ガーデン(旭区)



## 12 その他—取組に基づいて実施したことを示す現地表示—



・横浜みどりアップ計画工事実施場所での現地表示(工事看板)

## 13 その他—取組に基づいて実施したことを示す現地表示—

・横浜みどりアップ計画工事実施場所での現地表示(仮囲い)



## 14 その他—財政局との連携—



固定資産税納税通知書発送用封筒



横浜みどり税のチラシ

### ・財政局と連携し、みどり税と合わせて広報

## 15 その他—財政局との連携—



市営地下鉄ドア上LED広告

○掲出内容:

横浜市では、緑を守り作り育むための財源として、市民の皆様に「横浜みどり税」を年間900円ご負担いただいております。

○掲出期間: 令和元年5月17日～8月8日

ご清聴ありがとうございました