

横浜みどリアップ計画（計画期間：平成 26-30 年度） 平成 26 年度事業目標



取組の柱 1：市民とともに次世代につなぐ森を育む

施策方針/事業・取組	平成 26 年度 事業目標	平成 26 年度事業費 [百万円]	
		総額	横浜 みどり税 充当額
施策 1：樹林地の確実な保全の推進			
①緑地保全制度による指定の拡大・市による買取事業			
(1) 緑地保全制度による指定の 拡大・市による買取り	・緑地保全制度による新規指定面積： 100ha ※買取見込面積：18.4ha	5,984	(602)
施策 2：良好な森を育成する取組の推進			
②生物多様性・安全性に配慮した森づくり事業			
(1) 森づくりガイドライン等を 活用した森の育成	・ガイドライン等を活用した維持管 理：推進 (対象：市民の森、ふれあいの樹林等、 まとまった樹林のある公園) ・保全管理計画の策定： 樹林地：3か所 公園：2か所	739	(580)
(2) 指定された樹林地における 維持管理の支援	・樹林地維持管理助成：130 件		
(3) 生物多様性に配慮した防災 性・安全性の向上	・法面の整備：2か所		
(4) 間伐材の有効利用	・チップターの貸出し：推進		
③森を育む人材の育成事業			
(1) 森づくりを担う人材の育成	・森づくり活動団体（個人）の育成等 ：推進 ・森づくりボランティアへの情報発 信、広報・PR の充実：推進	14	(14)
(2) 森づくり活動団体への支援	・森づくり活動団体への支援 (樹林地)：10 団体 ・森づくり活動団体への支援 (公園)：10 団体		

施策方針/事業・取組	平成 26 年度 事業目標	平成 26 年度事業費 [百万円]	
		総額	横浜 みどり税 充当額
施策 3：森と市民とをつなげる取組の推進			
④市民が森に関わるきっかけづくり事業			
(1)	森の楽しみづくり	・イベント実施及び広報活動 イベント等の実施：36 回	65 (25)
(2)	森に関する情報発信	・市民の森・ふれあいの樹林ガイ ドマップ作成：推進 ・ウェルカムセンター（5館）の 運営：推進	



取組の柱2：市民が身近に農を感じる場をつくる

施策方針/事業・取組	平成26年度 事業目標	平成26年度事業費 [百万円]		
		総額	横浜 みどり税 充当額	
施策1：農に親しむ取組の推進				
①良好な農景観の保全事業				
(1)	水田の保全	<ul style="list-style-type: none"> 水田保全承認面積：累計 120ha 水源確保施設整備：2 か所 	218	(108)
(2)	特定農業用施設保全契約の締結	<ul style="list-style-type: none"> 制度運用 		
(3)	農景観を良好に維持する取組の支援	<ul style="list-style-type: none"> 良好に維持されている農地の面積：680ha 田園景観保全水路整備：1 か所 共同利用設備の整備：5 件 		
(4)	多様な主体による農地の利用促進	<ul style="list-style-type: none"> 長期貸付開始農地：2.0ha (累計 64.3ha) 		
②農とふれあう場づくり事業				
(1)	様々なニーズに合わせた農園の開設	<ul style="list-style-type: none"> 収穫体験農園の開設支援：2.5ha 市民農園の開設支援：1.2ha 農園付公園の整備：3 か所 (1.0ha) 	595	(249)
(2)	市民が農を楽しみ支援する取組の推進	<ul style="list-style-type: none"> ふるさと村・収穫体験等：14 回 恵みの里・農体験教室等：86 回 あぐりツアーの開催：4 回 農ある地域づくり協定：ワークショップ等開催 農体験講座：5 回 		

施策方針/事業・取組	平成 26 年度 事業目標	平成 26 年度事業費 [百万円]		
		総額	横浜 みどり税 充当額	
施策 2：地産地消の推進				
③身近に感じる地産地消の推進事業				
(1)	地産地消にふれる機会の拡大	<ul style="list-style-type: none"> ・直売所等の支援：10 件 ・青空市運営支援：5 か所 ・緑化用植物の生産・配布 ：26,000 本 ・情報発信・PR 活動：推進 	50	(-)
④市民や企業と連携した地産地消の展開事業				
(1)	地産地消を広げる人材の育成	<ul style="list-style-type: none"> ・はまふうどコンシェルジュの活 動支援：20 件 ・フォーラムの開催：1 回 	11	(-)
(2)	市民や企業等との連携	<ul style="list-style-type: none"> ・企業等との連携：5 件 ・ビジネス創出支援：推進 ・学校給食での市内産農産物の利 用促進：推進 		



取組の柱3：市民が実感できる緑をつくる

施策方針/事業・取組	平成26年度 事業目標	平成26年度事業費 [百万円]	
		総額	横浜 みどり税 充当額
施策1：市民が実感できる緑を創出する取組の推進			
①民有地での緑の創出事業			
(1)	民有地における緑化の助成	・緑化の助成：13件	62 (49)
(2)	建築物緑化保全契約の締結	・制度運用	
(3)	名木古木の保存	・推進	
(4)	人生記念樹の配布	・苗木の配布：8,000本	
②公共施設・公有地での緑の創出事業			
(1)	公共施設・公有地での緑の創出・管理	・緑の創出：7か所 ・創出した緑の維持管理：推進	861 (311)
(2)	公有地化によるシンボリックな緑の創出	・事業推進：1か所	
(3)	いきいきとした街路樹づくり	・18区で推進	
施策2：緑を楽しむ市民の盛り上がりを醸成する取組の推進			
③市民協働による緑のまちづくり事業			
(1)	地域緑のまちづくり	・地域緑化推進事業：22地区 (新規6地区、継続16地区)	264 (264)
④子どもを育む空間での緑の創出事業			
(1)	保育園・幼稚園・小中学校での緑の創出	・緑の創出：20か所 ・芝生等の維持管理：推進	93 (15)
⑤緑や花による魅力・賑わいの創出事業			
(1)	都心臨海部の緑花による賑わいづくり	・都心臨海部で推進 ・緑花の維持管理：推進	214 (184)



効果的な広報

施策方針/事業・取組	平成 26 年度 事業目標	平成 26 年度事業費 [百万円]	
		総額	横浜 みどり税 充当額
①市民の理解広げる広報の展開			
(1) 計画の周知や実績報告	<ul style="list-style-type: none"> 各戸に届く広報よこはまの特集ページの利用 計画、実績概要の作成、公共施設等への配架 電車など交通広告や各種メディアの活用 市の工事等の現場に統一的な看板等を設置 多くの市民の目にふれる公共施設などで横断幕等によるPR 市民認知度の調査 	18	(-)

	平成 26 年度事業費 [百万円]	
	総額	横浜 みどり税 充当額
平成 26 年度事業費計 ※四捨五入の関係により、合計が一致しないことがあります。	9,186	(2,401)