

令和4年度の事業実績及び5年度の取組について

1 実施状況

(1) 参加登録者数（令和5年3月末時点）

363,417人（歩数計：312,550人 アプリ：94,156人）

※アプリは、歩数計との併用参加者43,289人を含む

うち継続利用者数 78,824人（歩数計：50,243人 アプリ：29,955人）

※令和5年1～3月に1回以上歩数送信をした方の人数

●参加登録者の年代・性別の内訳

<内訳①：歩数計>

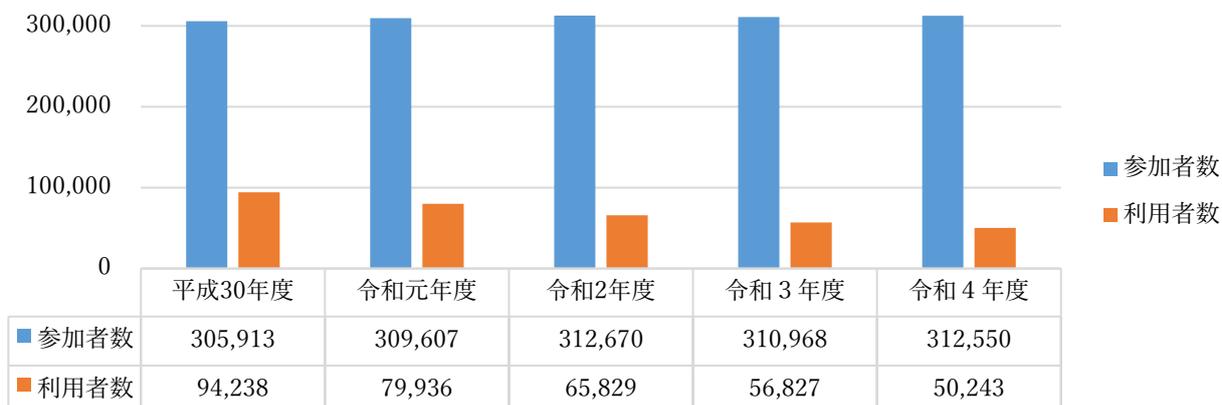
年代	全体	構成比(%)	男性		女性	
18歳～39歳	19,916	6.4%	7,896	2.6%	12,020	3.8%
40歳～64歳	105,386	33.7%	40,784	13.0%	64,602	20.7%
65歳～74歳	70,465	22.6%	28,397	9.1%	42,068	13.5%
75歳以上	116,783	37.3%	49,462	15.8%	67,321	21.5%
合計	312,550	100.0%	126,539	40.5%	186,011	59.5%

<内訳②：アプリ>

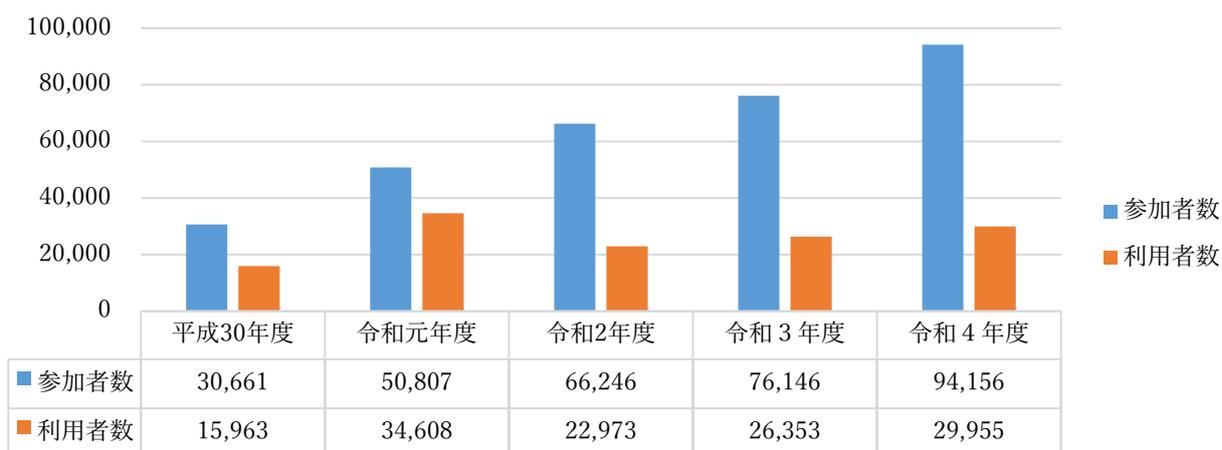
年代	全体	構成比(%)	男性		女性	
18歳～39歳	16,093	17.1%	5,257	5.6%	10,836	11.5%
40歳～64歳	58,339	62.0%	26,718	28.4%	31,621	33.6%
65歳～74歳	15,092	16.0%	9,042	9.6%	6,050	6.4%
75歳以上	4,632	4.9%	2,650	2.8%	1,982	2.1%
合計	94,156	100.0%	43,667	46.4%	50,489	53.6%

●参加者登録者数・継続利用者数の推移

歩数計の参加登録者数と継続利用者数の推移



アプリの参加登録者数と継続利用者数の推移



※各年度末時点（令和2年度までは退会者数を含んだ累計参加者数）

（2）事業所の参加状況

- 登録事業所数：1,249 事業所
- 参加従業員数：48,974 人（歩数計 43,955 人、アプリ 5,019 人）

（3）リーダー設置状況（令和5年3月末現在）

968か所（他に、ローソン、ミニストップの「Loppi」端末でも送信可）

2 令和4年度の取組

（1）アプリリニューアル

アプリでバイタルデータを管理できる機能を追加したほか、参加者からの要望に応え、「ウェアラブル端末」との歩数連携機能の追加や、画面デザインの変更など、「より見やすく使いやすく」を実現しました。

（2）ENJOY WALKING キャンペーン（令和4年7月1日～12月31日）

- アプリ新規登録キャンペーン（7/1～12/31）
- 血圧を意識した1日の習慣化にチャレンジ（8/1～8/31）
「塩分の摂り過ぎ注意」や、「禁煙」など、6項目を達成できたかセルフチェックを実施。
- ウォーキング・血圧測定習慣化チャレンジ！（9/1～10/31）
1日平均8,000歩を2か月達成した方の中から別途申込を行い抽選で250名にウォーキングポイントアプリに連携できる通信機能付き血圧計をプレゼント。（1,800件以上応募あり）
- チーム対抗戦（10/1～10/31）
アプリ参加者（2～10人）でチームを組んで1日平均8,000歩を目指すイベントを開催。
303チーム、896人が参加。
- 歩数計アプリフォトコンテスト
 - ・「横浜のイメージにピッタリの青を探そう！青い〇〇」（7/1～7/31）、投稿数4,652件
 - ・「8月31日は野菜の日！野菜たっぷりメニュー」（8/1～8/31）、投稿数4,845件
 - ・「ウォーキング中の空を楽しもう！朝焼け・夕焼け」（10/1～10/31）、投稿数6,109件

- 「参加者の声」募集（11/1～11/30） 応募件数 259 件（そのうち 35 件をホームページに掲載）

（例）アプリで参加の 50 代女性

「よこはまウォーキングポイントには初期のころから参加していました。昨年 10 月のチーム対抗戦に夫の母と参加しました。母は毎日 2 万歩以上歩くツワモノで、「少くらい私が歩く量が少なくても助けてもらえるからありがたいな」などと考えていましたが、実際始めてみると「私が足を引っ張るわけにはいかない！」と気持ちに張りができて、私もいつも以上にたくさん歩くようになりました。途中経過が発表されるたびに母に報告しては「頑張りましょう♪」と励ましあい、顔を合わせるとよこはまウォーキングポイントの話で盛り上がりました。そして最終的に無事目標を達成でき、母も私も大喜び！母と共通の話題も増えて、いいことづくめでした。今後も是非またこのようなイベントを実施していただきたいです。」

（3）団体の取組促進

企業や地域で活動する団体の取組を募集・表彰しました。

（表彰事例）

「社員向けに、継続してウォーキングを行うことによる健康増進を目的とした「ウォーキング手当」制度を実施しています。具体的には、【月間の歩数の合計が 240,000 歩（8,000 歩×30 日）を超える月が 3 か月連続で継続できた場合に特別手当を支給する】という制度で、その歩数計測に「よこはまウォーキングポイント」のアプリを活用しています。目標歩数を達成した社員は専用フォームに必要事項を入力の上、手当支給の申請を行うという仕組みです。」

（4）個人表彰

1 年間の目標歩数等を達成した方に表彰状と記念品（クリアファイル）を贈呈しました。

表彰対象者：9,676 人（歩数計：9,488 人 アプリ：188 人）

（5）アプリのイベント機能の利用状況

	R 4 実施回数	R 4 参加者数	累計実施回数	累計参加人数
スタンプイベント	14	4,143	64	9,836
ミッション	6	16,472	161	110,784
ウォーキングコース	5	591	158	39,473
フォトコンテスト※	3	15,606	10	30,542

※フォトコンテストは参加者数ではなく投稿件数

3 令和 5 年度の取組

（1）新規参加促進・継続支援

働き世代・子育て世代、スマートフォンを持っている高齢者について、アプリの新規参加や歩数計からの移行を促進しつつ、スマートフォンを使用しない高齢者等に向け歩数計の配付も継続します。

その一環として今年度も 9 月から「ENJOY WALKING キャンペーン」を開催し、今年度は新たに「お友達紹介キャンペーン」も実施します。

（2）第 3 期後の事業のあり方検討

第 3 期期間中（令和 7 年度まで）は現行事業を継続します。一方、令和 8 年度からの事業のあり方については、一般のウォーキングアプリの普及や高齢者のスマートフォンの保有率の上昇等、事業を取り巻く状況の変化や事業費負担の状況を踏まえながら、「健康横浜 2 1」の策定に合わせて検討しています。