

平成 27 年度よこはまウォーキングポイント 実施報告

1 参加登録状況

(1) 参加目標と実績

【中期計画目標】 150,000人 (平成 27 年度末)

※平成 26～29 年度の 4 年間で 300,000人

【実績】 162,092人

<内訳>平成 26 年度 95,923人

平成 27 年度 66,169人

(2) 参加者の年齢・性別の内訳

(平成 28 年 3 月末現在：速報)

年代	全体	構成比(%)	男性		女性	
			人数	割合	人数	割合
40歳～64歳	62,795人	38.8%	22,810人	14.1%	39,985人	24.7%
65歳～74歳	61,182人	37.9%	24,048人	14.9%	37,134人	23.0%
75歳以上	37,710人	23.3%	17,056人	10.5%	20,654人	12.8%
合計	161,687人	100%	63,914人	39.5%	97,773人	60.5%

現役世代(40～64歳)の参加者割合 38.8% 65歳～74歳の参加者割合 37.9%

75歳以上の参加者割合 23.3%

(3) 事業所の参加状況 (募集期間：平成 27 年 6 月～8 月)

■参加事業所数：282事業所

中小規模から大規模の事業所、民間企業から公共的な法人の事業所まで、幅広く参加を受付

■参加従業員数：3,594人

→中小企業の健康づくりを支援するという趣旨で進めています。

1事業所あたり約 13 人の参加を受付

2 リーダー設置状況

(1) 設置数：1,050か所 (平成 28 年 3 月末)

(2) 内訳

業態	場所数
商店街加盟店	358か所
その他商業店舗	445か所
チェーン店・系列店	スリーエフ(49)、HACドラッグ(99)、クリエイトS・D(74) ユーコープ(32) 等
個店	百貨店(京急・そごう・高島屋)、スポーツ店(ゼビオ等)、薬局 等
不特定多数が集まる場所	スカイビルB2カウンター、ルミネ1Fカードカウンター、赤レンガ倉庫1号館 等
公共的施設	247か所
地域ケアプラザ(105)・地区センター(34) 等	

(3) 新規設置について

空白エリアや参加者へのホームページ閲覧にご協力いただけるなど、市民の利便性向上につながる場合について、個別に対応しています。

(4) 設置協力店舗等へのフォロー

参加者からのお問合せやリーダー設置により集客につながった店舗の紹介等について掲載した「リーダー設置通信」を年4回発行し、全箇所配布しました。平成 27 年度中に辞退のお届け出が 26 店舗からありましたが、辞退の主な理由は閉店となっています。

3 事業の魅力向上に向けた主な取組

(1) 参加者へのインセンティブ

■抽選：3か月の累計ポイントによる「定期抽選」を実施

(景品本数 500 名様分を年 4 回：4・7・10・1 月)

年間の累計ポイントによる「W チャンス抽選」を実施

(景品本数 5,000 名様分を年 1 回：平成 28 年 1 月)

■寄付：国連 WFP に 220 万の寄付を実施 (※1)

(平成 26 年 11 月から平成 28 年 3 月までの 17 か月間のうち、11 か月で目標達成)

(※1) 参加者全員で目標歩数 (平均 10 万歩/月) を達成した月は国連 WFP に 20 万を寄付

■商店街抽選会：9か所の商店街で「歩数計提示」で参加できる歳末抽選会を開催

(2) ウォーキングイベント

■全区局でウォーキングイベントを開催 (83 回)

■「1 周年記念よこはまエンジョイウォーク 2015」を開催 (平成 27 年 11 月)

京急電鉄(株)とのタイアップ企画 (参加者 1,569 人)

4 プロモーションの実施状況

(1) 記者発表：7 回 (市長会見 4/8、5/27、10/29、資料配付 7/24、10/30、12/16、3/2)

(2) メディアでの取り上げ：30 件

テレビ(10件)	TBS 白熱ライブビビット(4/1)、テレビ東京 L4YOU(10/28) 等
新聞(20件)	神奈川:9、朝日:2、読売:1、産経:1、毎日:1、日経:4、東京:1 等

(3) 広報・広告:62 媒体

(4) チラシ配布数 (市民向け)：約 200 万枚

(5) ウォーキングイベントの開催：区 65 回、局 18 回

(6) 事業所向け PR 活動

団体説明	個別訪問営業	その他 (チラシ配布・メルマガ配信等)	チラシ配布数
約 80 件	約 240 件	約 60 件	約 42,000 枚

5 事業の検証・分析

(1) 平成 27 年度事業検証の結果 (平成 27 年 12 月公表)

■参加者アンケート調査：約 9 割が「より多く歩くようになった」、
約半数が「以前より健康になったと思う」
⇒参加者の健康意識・健康行動が向上

■1 日平均歩数：男性 8,969 歩、女性 6,897 歩

■リーダー利用状況：86.6%が 1 回以上利用 (リーダー未利用者は 13.4%)

※アンケート調査からは、リーダー未利用者の方でも 76.4%が
「歩数計を使用 (携帯している)」と回答

(2) 東京大学との歩数データの共同研究 (28 年 3 月中間報告の公表)

■歩数データと「季節・曜日変動」や「地理的傾向」、また人口密度・標高・公園距離・
駅距離等の「都市環境」との関係进行分析中。

■中間報告：「金曜日が最も歩数が多く、日曜日は歩数が少ない」

「駅から遠い場所や高台に住む人は歩数が少なく、人口密度が高いところや
店舗が多い場所に住む人は歩数が多くなる傾向」等