

9 販売形態別の状況（小売業のみ）【表30、図36、統計表第11表】

販売形態別に年間商品販売額（小売業における卸売部分を除いたもの）をみると、最も販売額が大きい形態は「店頭販売」で3兆2039億円（構成比86.9%）、次いで、「その他」で2130億円（同5.8%）、「訪問販売」で1340億円（同3.6%）、「通信・カタログ販売」で818億円（同2.2%）、「自動販売機による販売」で537億円（同1.5%）となっています。なお、「その他」には、生活協同組合の共同購入方式や新聞の月極販売、料理品材料の宅配等が含まれます。

次に、平成14年調査（比較可能な直近調査）からの増減率をみると、増加している販売形態は「店頭販売」で1.9%増、「自動販売機による販売」で56.5%増、「その他」で23.9%増となっています。また減少している販売形態は「訪問販売」で8.3%減、「通信・カタログ販売」は25.8%減となっています。

10 チェーン組織への加盟状況（小売業のみ）

(1) 概況

チェーン組織への加盟状況について、「フランチャイズ・チェーン加盟事業所」、「ボランティア・チェーン加盟事業所」、「いずれにも加盟していない事業所」（以下、「フランチャイズ」、「ボランティア」、「非加盟」という。）に区分し、事業所数をみると、「フランチャイズ」が1691事業所（構成比8.3%）、「ボランティア」が769事業所（同3.8%）、「非加盟」が1万7938事業所（同87.9%）となっています。

図36 販売形態別年間商品販売額の構成比（小売業）

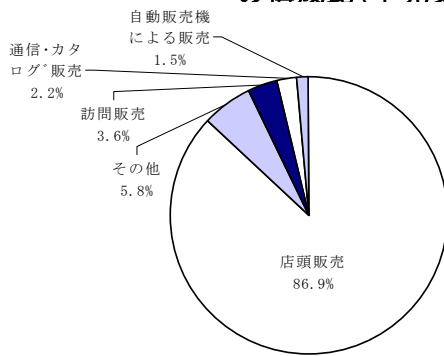


表30 販売形態別年間商品販売額（小売業）

販売形態	平成14年		平成19年		増減率
	億円	%	億円	%	
小売業計	36,063	100.0	36,864	100.0	2.2
店頭販売	31,437	87.2	32,039	86.9	1.9
訪問販売	1,461	4.1	1,340	3.6	-8.3
通信・カタログ販売	1,102	3.1	818	2.2	-25.8
自動販売機による販売	343	1.0	537	1.5	56.5
その他	1,720	4.8	2,130	5.8	23.9

(注)表中の年間商品販売額は、小売事業所の年間商品販売額のうち、小売販売額のみ販売額です。小売事業所の卸売販売額は除いています。

表31 チェーン組織への加盟状況別事業所数、従業者数、年間商品販売額、売場面積、売場面積1㎡当たり年間商品販売額及び営業時間（小売業）

加盟状況	事業所数		従業者数		年間商品販売額		売場面積		売場面積1㎡当たり年間商品販売額	営業時間(1日当たり)
	構成比	%	人	%	億円	%	㎡	%		
小売業計	20,398	100.0	182,313	100.0	37,194	100.0	2,881,304	100.0	109	10時間38分
フランチャイズ・チェーン加盟事業所	1,691	8.3	25,165	13.8	2,872	7.7	188,549	6.5	140	18時間12分
ボランティア・チェーン加盟事業所	769	3.8	12,952	7.1	2,641	7.1	222,711	7.7	116	11時間6分
いずれにも加盟していない事業所	17,938	87.9	144,196	79.1	31,681	85.2	2,470,044	85.7	106	9時間54分

(注1)「売場面積1㎡当たり年間商品販売額」、「営業時間(1日当たり)」の算出に当たっては、牛乳小売業、自動車小売業、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業などの売場面積を調査しない事業所と、売場面積が0(ゼロ)の事業所(店頭販売を行わない通信・カタログ販売等の事業所)は含んでいません。また、「営業時間(1日当たり)」は分未満について四捨五入を行っています。

チェーン組織への加盟状況別に、従業者数をみると、「フランチャイズ」が2万5165人（構成比13.8%）、「ボランティア」が1万2952人（同7.1%）、「非加盟」が14万4196人（同79.1%）となっています。

チェーン組織への加盟状況別に、年間商品販売額をみると、「フランチャイズ」が2872億円（構成比7.7%）、「ボランティア」が2641億円（同7.1%）、「非加盟」が3兆1681億円（同85.2%）となっています。

(2) チェーン組織加盟事業所の特徴【表31・32・33】

チェーン組織への加盟状況別に、事業所数の産業中分類別構成比をみると、「飲食料品小売業」の構成比が、「フランチャイズ」で78.5%、「ボランティア」で40.6%、「非加盟」で30.6%となっており、チェーン組織に加盟している事業所（「フランチャイズ」及び「ボランティア」）は、「非加盟」に比べて「飲食料品小売業」の構成比が大きくなっています。

次に、チェーン組織への加盟状況別に、従業者数の勤務形態別構成比をみると、「パート・アルバイト等」の構成比が、「フランチャイズ」で82.9%、「ボランティア」で76.1%、「非加盟」で52.7%となっており、チェーン組織に加盟している事業所は、「非加盟」に比べて「パート・アルバイト等」の構成比が大きくなっています。

次に、チェーン組織への加盟状況別に、売場面積1㎡当たり年間商品販売額をみると、「フランチャイズ」で140万円、「ボランティア」で116万円、「非加盟」で106万円となっており、チェーン組織に加盟している事業所は、「非加盟」に比べて売場面積1㎡当たり年間商品販売額が大きくなっています。

次に、チェーン組織への加盟状況別に、営業時間（1日当たり）をみると、「フランチャイズ」で18時間12分、「ボランティア」で11時間6分、「非加盟」で9時間54分となっており、チェーン組織に加盟している事業所は、「非加盟」に比べて営業時間が長くなっています。

表32 産業中分類別、チェーン組織への加盟状況別事業所数（小売業）

産業中分類	フランチャイズ・チェーン加盟事業所		ボランティア・チェーン加盟事業所		いずれにも加盟していない事業所	
	事業所数	構成比	事業所数	構成比	事業所数	構成比
小売業計	1,691	100.0	769	100.0	17,938	100.0
55 各種商品	4	0.2	-	-	75	0.4
56 織物・衣服・身の回り品	47	2.8	72	9.4	3,346	18.7
57 飲食料品	1,328	78.5	312	40.6	5,482	30.6
58 自動車・自転車	42	2.5	22	2.9	1,147	6.4
59 家具・じゅう器・機械器具	37	2.2	14	1.8	1,553	8.7
60 その他の小売業	233	13.8	349	45.4	6,335	35.3

(注)表左端の2桁コードは産業分類番号です。

表33 勤務形態別、チェーン組織への加盟状況別従業者数（小売業）

勤務形態	フランチャイズ・チェーン加盟事業所		ボランティア・チェーン加盟事業所		いずれにも加盟していない事業所	
	従業者数	構成比	従業者数	構成比	従業者数	構成比
小売業計	25,165	100.0	12,952	100.0	144,196	100.0
個人事業主及び無給家族従業者	585	2.3	175	1.4	8,037	5.6
有給役員	1,112	4.4	507	3.9	9,068	6.3
正社員・正職員	2,616	10.4	2,411	18.6	51,126	35.5
パート・アルバイト等	20,852	82.9	9,859	76.1	75,965	52.7