

「子どもと一緒に投票所に行こう」

戸塚区(オリジナル)横浜市長選挙PR動画が完成しました

戸塚区は若年層の投票率が区内全世代の平均に比べて低くなっています。令和3年8月22日に執行される横浜市長選挙の投票参加を促進するため、特に低学年のお子さんのいる子育て世代向けに、独自PR動画を作成しました。

1 作成動画

「子どもと一緒に投票所に行こう！」(50秒)

子「お母さん、今度の日曜、映画を見に行こうよ。」

母「いいね。でもその日は選挙だから投票してから行こうか。」

子「選挙！ぼくも一緒に行きたい。」

母「いいね。一緒に行こう！」

18歳未満の子どもも投票所内に入場できることを知らせつつ、親子で投票に行こうと呼びかけています。



2 動画公開方法と配信開始日

戸塚区ホームページで公開。配信開始は戸塚区 Twitter でもお知らせします。

令和3年7月27日(火) 配信開始予定



3 参考 URL

<https://www.city.yokohama.lg.jp/totsuka/kusei/shikai-senkyo/shichousenkyo.html>

4 参考

子どもに保護者と投票に行ったことがある方は、有権者になってから投票参加割合が高いといった調査結果もあります。

子育て世帯にPRすることで若年層の投票率向上につなげます。

【参考】

他に以下の戸塚区独自動画を作成しました

「【行かなくちゃ】8月22日は横浜市長選挙です！」(20秒)

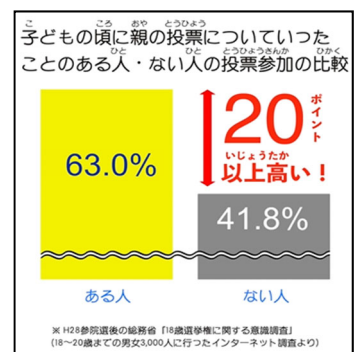
戸塚区のマスコット「ウナシー」が、部屋でくつろいでいると、8月22日は投票日であることに気づき、急いで投票所に向かいます。

配信開始日

令和3年7月27日(火) 配信開始予定

参考 URL

<https://www.city.yokohama.lg.jp/totsuka/kusei/shikai-senkyo/shichousenkyo.html>



お問合せ先

戸塚区総務課長 甘粕 亜矢 Tel 045-866-8303