

## 「進メエ〜！未来へ 3つのRで」 大都市共同キャンペーンを実施します！



横浜市では、ごみと資源の総量等を削減するため、3R（スリーアール）の取組を推進しています。

今年も10月の3R推進月間\*を中心に、大都市（14政令指定都市、東京23特別区）が連携して「大都市減量化・資源化共同キャンペーン」を行い、市民・事業者の皆様に3R行動の実践を呼びかけます。

※3Rに対する理解と循環型社会の形成の取組を推進することを目的として、国が定めた月間（10月1日から10月31日）です。

### 実施内容

- ◆キャンペーン期間中、市内公共施設等に啓発ポスターを掲出します。
- ◆各種イベント等を実施し、啓発物品を配付します。
- ◆キャンペーン実施場所等、最新情報は横浜市ホームページをご覧ください。

<https://www.city.yokohama.lg.jp/kurashi/sumai-kurashi/gomi-recycle/sonota3/r6daitoseicampaign.html>

※啓発物品は、なくなり次第終了となります。



今年配付する啓発物品  
「保冷バッグ」

SHAUN THE SHEEP AND SHAUN'S IMAGE ARE TM  
AARDMAN ANIMATIONS LTD. 2024

### キャンペーン参加都市

札幌市・さいたま市・千葉市・東京23特別区・横浜市・川崎市・相模原市・浜松市・名古屋市・  
大阪市・岡山市・広島市・北九州市・福岡市・熊本市

※大都市減量化・資源化共同キャンペーン実行委員会参加都市による同日記者発表

お問合せ先

資源循環局3R推進課長 今村 貴美 Tel 045-671-2563



GREEN × EXPO 2027  
YOKOHAMA JAPAN

2027年国際園芸博覧会 2027年3月～9月 横浜・上瀬谷



## 令和6年度大都市減量化・資源化共同キャンペーン実施概要

現在の社会は、豊かで便利な反面、大量生産・大量廃棄型の社会経済システムによる使い捨て文化を生み出し、ごみの急激な増加をもたらしました。今やごみの問題は、資源保護や地球環境保全の面からも、各自治体が緊急に対処しなければならない重要な課題の一つとなっています。

このような状況の中で、20政令指定都市及び東京23特別区の清掃事業担当部門で構成する「大都市清掃事業協議会」の中に「減量化・資源化担当課長会議」を設置し、ごみの減量化・資源化に向けた様々な検討や情報交換を行っています。さらに、ごみの減量化・資源化の推進は、継続的に取り組まなければいけないとの共通認識に基づき、平成4年度から大都市が連携して「ごみの減量化・資源化」に対する市民・事業者の意識啓発を図ることを目的として、共同キャンペーンを実施しています。

33回目となる今回は、森林管理認証（FSC認証）を取得した用紙、バイオマスインクを使用し、グリーンプリンティング認定を受けた工場で再生可能エネルギーを用いて印刷されるなど、細部まで環境に配慮したオリジナルポスターと、リサイクルPETを使用した保冷バッグを10月の3R推進月間から掲出・配布を開始し、より多くの方にリデュース（発生抑制）・リユース（再使用）・リサイクル（再生利用）をPRしていきます。

### 記

- デザインの趣旨：別紙「令和6年度大都市減量化・資源化共同キャンペーンメインビジュアルの趣意について」のとおり
- 使用媒体：ポスター 8,300枚 | グッズ 17,000個  
※ポスターは各都市の公共施設や公共機関等に掲出します。  
グッズは、環境に関するイベント等で配布します。
- 実施期間：令和6年10月1日から10月31日まで（3R推進月間）
- 政策事業費：14,528,140円（消費税及び地方消費税額を含む）
- 事業主体：令和6年度大都市減量化・資源化共同キャンペーン実行委員会  
（各都市ごみ減量化・資源化担当課長で構成）
- キャンペーンエリア：札幌市・さいたま市・千葉市・東京23特別区・横浜市・川崎市・相模原市・浜松市・名古屋市・大阪市・岡山市・広島市・北九州市・福岡市・熊本市



# 令和6年度大都市減量化・資源化共同キャンペーン メインビジュアル趣意について

「ひつじのショー」といっしょに、幸せな世界へ。  
3Rで進んでいこう。

**ポスターデザイン** 見る人の目を惹きつけ、人と自然との共存を意識させ、ユーモアを感じながら理解できるデザイン



「ひつじのショー」は、クレイで作られたパペットを1コマずつ動かして写真撮影しそれらを繋ぎあわせて、動きを生成していく「ストップモーション・アニメーション」。1日に撮影できる映像は僅か約15秒と、非常に丁寧にハンドメイドされた作品です。ハイクオリティな品質とナチュラルな世界観、温かみのあるユーモアの中で3Rが実現する、私たち人類が求める、しあわせな未来を伝えます。

## キャッチコピー

### 進メエー！未来へ 3つのRで

「知っていること、正しいこと、だけど、ちょっと疎かにしてしまっていること」  
上から言われるよりも、目の高さで言われたほうが、素直に受け入れやすい。

3Rはそんな存在ではないでしょうか。

ちょっととぼけたダジャレも交えながら、肩ひじ張らずに3Rを伝えることを狙いました。

# 令和6年度大都市減量化・資源化共同キャンペーン メインビジュアル趣意について

「ひつじのショーン」といっしょに、幸せな世界へ。  
3Rで進んでいこう。

**保冷バッグ(ポーチ)** お弁当やマイボトルを持ち運ぶのに最適な保冷バッグです。



◎3つのRと非常に親和性が高い我が国の文化「お弁当」に着目しました。

◎みんなに愛されている「ひつじのショーン」の絵柄によって、職場・学校さまざまなランチの場で「そのバッグかわいいね」「3Rって書いてあるね」「3Rって、リサイクルとリユースと…」などなど、多くの人に使っていただくことで、自然と啓蒙が広がっていく、働き者のグッズをめざしました。



## 起用キャラクター「ひつじのショーン」について

ショーンと仲間たちが牧場で繰り広げる大騒動を描いています。名作『ウォレスとグルミット 危機一髪!』(1995年/英)に初登場し人気が出たショーンを主人公にした、スピンオフ作品として「ひつじのショーン」(2007年/英)が放送開始されました。

クレイという粘土で作られたパペットを動かして、1コマずつ写真を撮影しそれをつなげていく形式で撮影されたストップモーション・アニメーションで、誰でも楽しめるセリフのないノンバーバル作品として、世界170カ国で放送されています。

ひつじのショーンは環境を大切にしています。キャラクターに命を吹き込む制作現場からグッズやノベルティまで、環境に配慮した活動を行っています。

公式サイトURL:<https://www.aardman-jp.com/shaun/>

