

幅広い世代に愛されるラスカルといっしょにレッツ3R！
サステナブルな未来のために“みんな”ができること。

ポスターデザイン



優しい雰囲気になんか親近感が湧き、シンプルでわかりやすいデザインを目指しました。

のどかな自然を背景に、ラスカルがタンポポのタネを飛ばす愛らしいビジュアル。みんなで言うたくさんの3Rの取り組みが、循環型社会を叶え、心地よい未来につながることを想起させます。3Rの具体的な取り組み例を挙げることで、身近なことから始めてみよう、というメッセージを込めました。

キャッチコピー

レッツ3R サステナブルな未来のタネをまこう。

趣意

ラスカルがタンポポのタネを飛ばすビジュアルと連動したコピーに。身近な3Rの取り組みが広がることで、サステナブルな未来につながっていくことを伝えます。

起用キャラクター：ラスカルについて

自然や動物たちへの愛着、人間と野生動物との共存を描いたテレビアニメ「あらいぐまラスカル」のキャラクターを、環境問題と実生活とをつなぐメッセンジャーに。

アニメ放送から45年という長い間、幅広い世代に愛されてきたキャラクターで認知度も高く、独自SNSでの発信や有名キャラクターとのコラボレーションにより、ファンを拡大しています。

ラスカル



おうちでもオフィスでも使いたい、シンプルなカップ。
実は、3Rに“とことん”こだわりました。

プラスチックフリーカップについて



シンプルで風合いのあるカップ。

カップは、落ち着いた色合いに、まるで焼き物のような高級感のある風合いが特徴。おうちでもオフィスでも使いたくなる、飽きの来ない形状です。

自然に戻るプラスチックフリー素材。

紙と植物由来樹脂、天然の粘土を使った素材を採用。原材料から廃棄までのCO2排出量は、石油由来プラスチックとくらべ約80%削減。微生物の働きにより、コンポストでは6ヶ月程度、土中では数年かけて生分解されます。不用になっても回収し、再製品化が可能です。

ラスカルと一緒に、レッツ3R！

本体には、3Rを呼びかけるラスカルを可愛く配置。ラスカルが背中を押してくれるから、3Rへ取り組む気持ちが自然と高まるデザインです。

パッケージについて



100%再生紙の簡易（エコ）包装。

使い捨てになりやすいパッケージは、簡易（エコ）包装を採用。新聞や雑誌の古紙からできた配合率100%再生紙を使用しています。もちろん、使わなくなったときは紙資源としてリサイクル。

3Rの取り組みも、しっかり見える化

表面には、ラスカルのイラストとキャッチコピー「3R これからも地球と仲良く暮らすために。」を配置。愛らしく3Rを印象付けます。裏面にはロット番号が印字され、本キャンペーンで配布された商品の回収量がWEBページで確認できます。

レッツ 3R サステナブルな未来のタネをまこう。



-リデュース-
Reduce!

マイバッグやマイボトル、
マイ箸で
ごみを減らそう。

-リユース-
Reuse!

詰め替えたり、
ゆずったりして、
繰り返し使おう。

みんなの3Rで
ごみ問題を解決!

-リサイクル-
Recycle!

ごみは分別したり、
店頭回収で
資源化しよう。



© NIPPON ANIMATION CO., LTD.

10月は**3R**推進月間です。

令和4年度大都市減量化・資源化共同キャンペーン実行委員会
札幌市・仙台市・さいたま市・千葉市・東京23特別区・横浜市・横浜市・川崎市・相模原市・新潟市・静岡市・浜松市・名古屋市・大阪市・堺市・岡山市・広島市・北九州市・福岡市・熊本市



令和4年度大都市減量化・資源化共同キャンペーン実施概要

現在の社会は、豊かで便利な反面、大量生産・大量廃棄型の社会経済システムによる使い捨て文化を生み出し、ごみの急激な増加をもたらしました。今やごみの問題は、資源保護や地球環境保全の面からも、各自治体が緊急に対処しなければならない重要な課題の一つとなっています。

このような状況の中で、20政令指定都市及び東京23特別区の清掃事業担当部門で構成する「大都市清掃事業協議会」の中に「減量化・資源化担当課長会議」を設置し、ごみの減量化・資源化に向けた様々な検討や情報交換を行っています。さらに、ごみの減量化・資源化の推進は、継続的に取り組まなければいけないとの共通認識に基づき、平成4年度から大都市が連携して「ごみの減量化・資源化」に対する市民・事業者の意識啓発を図ることを目的として、共同キャンペーンを実施しています。

31回目となる今回は、再生紙を使用したオリジナルポスターと、オリジナル啓発用グッズである「プラスチックフリーカップ」（株式会社カミーノ PAPLUS®）を、10月の3R推進月間に掲出・配布を行い、より多くの方にリデュース（発生抑制）・リユース（再使用）・リサイクル（再生利用）をPRしていきます。

記

- | | |
|-------------|--|
| 1 デザインの趣旨 | 別紙「令和4年度大都市減量化・資源化共同キャンペーンメインビジュアルの趣意について」のとおり |
| 2 使用媒体 | ポスター15,063枚
プラスチックフリーカップ13,300個
※ポスターは各都市の公共施設や公共機関等に掲出します。
プラスチックフリーカップは環境に関するイベント等で配布します。 |
| 3 実施期間 | 令和4年10月1日から10月31日まで
(3R推進月間) |
| 4 製作事業費 | 18,392,000円（消費税及び地方消費税額を含む） |
| 5 事業主体 | 令和4年度大都市減量化・資源化共同キャンペーン実行委員会
(各都市ごみ減量化・資源化担当課長で構成) |
| 6 キャンペーンエリア | 札幌市・仙台市・さいたま市・千葉市・東京23特別区・横浜市・川崎市・相模原市・新潟市・静岡市・浜松市・名古屋市・大阪市・堺市・岡山市・広島市・北九州市・福岡市・熊本市 |