

おかげさまで、港北区ツイッター フォロワー10,000人 ～学生の力を借りて“港北区ツイッターフォロワー1万人計画”を達成～

港北区では、2011年8月からTwitterを情報発信に利用しており、このたび、フォロワーが1万人を超えました。

今年度は、フォロワー1万人を目標にしたWebインターンシップを開催し、参加学生からアイデアやアドバイスを取り入れた情報発信を試みました。

これからも区民の皆様暮らしに役立つ情報を届けていきます。

1 港北区ツイッターの概要

令和3年度4月時点でフォロワーは約9,000人。フォロワー数は18区中1位の人数。
区民の皆様へ、災害時等の緊急情報、イベント情報やお役立ち情報などを発信しています。

港北区 Twitter 登録はこちら



2 Webインターンシップ“港北区ツイッターフォロワー1万人計画”の概要

(1) 経緯

Webインターンシップの枠組みを利用して、“港北区ツイッターフォロワー1万人計画”と題して、SNSを利用する世代の学生から、フォロワー数増加に向けた意見交換を行いました。

(2) 参加者

応募のあったうち、8名の大学生

(3) プログラム

各自の企画の提案とディスカッション、職員との懇談会等

(4) 学生から出たツイートアイデア

港北区ミズキーを積極的に活用したツイート等



Webインターンシップ時の様子



港北区 Twitter 画面

【Webインターンシップとは】

学生の職業意識の向上や市政への理解促進等を目的に、例年夏季にインターンシップを実施しています。今年度は新型コロナウイルス感染症の拡大防止の観点から、対面での実習生受入れを中止しましたが、オンラインで実習生の受入れ等を実施し、横浜市で働く魅力をお伝えしました。

【実際にツイートした事例】



港北区の純喫茶にてデジタルスタンプラリーをミズキーが紹介



深夜、避難所開設をいち早くお知らせしたツイート



神奈川ダービー戦前日に、横浜F・マリノスを応援するミズキー



新型コロナウイルス感染症の拡大防止に係る非常事態宣言が発出された状況下で、不要不急の外出を控え、自宅で過ごしてもらえるようツイッターを用いて啓発

