

ースタートアップ成長支援拠点 YOXO BOXー

YOXO プロモーション戦略プログラム 2024 の参加企業を募集します

～事業のグロース・スケールアップを目指すスタートアップ向けプログラム～

横浜市は、関内のスタートアップ成長支援拠点『YOXO BOX(よくぞボックス)』を中核として、社会課題解決に挑戦する起業家・スタートアップの創出に取り組んでいます。

このたび、スタートアップの成長に欠かせない、ビジネスモデルに適したプロモーション手法の習得やメディアとの良好な関係構築等を目指す「YOXO プロモーション戦略プログラム」を実施します。現役の経営者、プロモーション専門家、メディア関係者による講演や実践的なワークショップ等を通じて、事業のグロース・スケールアップを目指すスタートアップの成長を支援します。

プログラム内容 ※開催方法や内容、講師等は変更になる場合があります。

《プログラムの特徴》

- ☑経験豊富な講師による講義とワークショップを通じてメディア露出のコツを知ることができる
- ☑プロダクト・サービス PR やブランディングに関するプロモーション戦略の立案について知ることができる
- ☑YOXO BOX メンターによるスポットメンタリングを受けられる
- ☑YOXO BOX のコワーキングスペースを利用可能(プログラム期間中)

実施期間	令和6年12月～令和7年2月
概要	「プロモーション戦略マインド」「プロモーション戦略総論」「ビジネスモデルに応じたプロモーション」「プロモーション戦略実践」など、計5講座を実施。 ※内容・講師は裏面をご覧ください。
対象者	事業のグロース・スケールアップを目指す以下のスタートアップ ① 起業後概ね10年以内で、市内に本店を立地または市内に拠点等を立地している企業 ② 2年以内に横浜市内への本店移転または拠点等の設置を計画している企業 ※原則、代表者が全5講座を受講してください。 ※NPO法人や一般社団法人等、非営利事業を主たる目的とした団体は対象に含みません。
募集企業数	20社程度 ※選定には審査があります
申込締切	令和6年11月7日(木)17時
申込詳細	応募要件、審査基準等の申込詳細は、以下webサイトを参照ください。 https://yoxo-pr-program.com
参加費	無料
実施場所	YOXO BOX (横浜市中区尾上町一丁目6番 ICON 関内1階)
問合せ先	株式会社アドライト TEL03-6823-1270 (平日10時-19時) ※本プログラムは、横浜市経済局の事業の一環として実施するものであり、横浜市スタートアップ成長支援事業共同企業体のメンバーである株式会社アドライトが企画・運営するプログラムです。

【裏面あり】

GREEN×EXPO 2027
YOKOHAMA JAPAN

2027年国際園芸博覧会 2027年3月～9月 横浜・上瀬谷



講座・ワークショップ内容・講師について

	講座/日程	講師・内容
DAY1	プロモーション戦略のマインド 12/4(水) 18:00~20:00	 akippa 株式会社 代表取締役社長 CEO <small>かなや げんき</small> 金谷 元気 氏 【内容】 できるだけ費用をかけず取材されるコツ 無料でできる広報ツール 自身の原体験を認識・自社の課題整理
DAY2	プロモーション戦略の総論 12/11(水) 18:00~20:00	 株式会社フェズ 広報部長 <small>まなべ じゅんこ</small> 真鍋 順子 氏 【内容】 プロモーション・マーケティングの総論 ステージ別に求められるプロモーション戦略 採用(HR等)
DAY3	ビジネスモデルに応じた プロモーション R7 年 1/15(水) 18:00~20:00	 株式会社 Smartpay マネージングディレクター 兼 最高収益責任者 CRO <small>おおつぼ なおや</small> 大坪 直哉 氏 【内容】 インフルエンサーやコンテンツクリエイターの活用方法 専門用語を投資家やメディア関係者にわかりやすく伝える方法 プレゼンテーションの場での魅せ方など
DAY4	プロモーション戦略実践 I 1/29(水) 18:00~20:00	 株式会社ユーザベース 広報責任者 <small>すがわら ひろあき</small> 菅原 弘暁 氏 【内容】 コーポレートブランディングの重要性や考え方 プレスリリースの書き方のポイント紹介および実践ワークショッ プなど
DAY5	プロモーション戦略実践 II 2/12(水) 18:00~20:00	 朝日放送グループホールディングス株式会社 ABCドリームベンチャーズ株式会社 ビジネス開発局/投資部長 <small>きただ じゅん</small> 北田 淳 氏 【内容】 テレビ取材されるためのパブリックリレーションズ デジタルメディアの情報収集方法の解説など

スタートアップの創出・イノベーションの推進/YOXO BOX 事業の取組

横浜市は、新たなイノベーションを横浜から創出していくため、ロゴマーク YOXO（よくぞ）を旗印として、これまでに、みなとみらい地区の研究開発拠点をはじめ、様々な企業や大学等と連携して、イノベーション人材の交流機会を形成しています。

関内の横浜市スタートアップ成長支援拠点「YOXO BOX（よくぞボックス）」では、ビジネスモデルのブラッシュアップや事業会社とのマッチング、投資家等による資金調達などスタートアップの成長・発展に向けて、各種プログラムを実施しています。



お問合せ先

経済局ビジネスイノベーション部 イノベーション推進課 担当課長 大橋 直之 Tel 045-671-3913

※本件は、横浜経済記者クラブへも同時発表しています。



GREEN x EXPO 2027
YOKOHAMA JAPAN

2027年国際園芸博覧会 2027年3月~9月 横浜・上瀬谷

