

## 市内映画館と連携した家庭向け DR<sup>※</sup>推進キャンペーン

# 今夜は、映画館によりみちしよう。

昨今の社会情勢の影響による電力需給ひっ迫への対策として、“市内映画館へのよりみち”をテーマとした PR キャンペーンを実施いたします。

※ DR（デマンドレスポンス）…電力使用量を制御することで、電力の需要と供給のバランスをとること

### 1 趣旨

昨今の社会情勢の影響を受け、今冬においても電力の需給に対する供給力不足が見込まれており、令和4年12月から令和5年3月においては、国から無理のない範囲での節電への協力が要請されています。

人口が多く家庭での電力消費が大きい横浜市では、家庭部門での対策が重要になりますが、電気や暖房を消して外出することで、節電や電力需要のピーク調整に高い効果が期待できます。特に映画館は観客1人あたりの滞在時間が長い



図：外出による節電のイメージ

ことや、仕事終わりの帰宅前に立ち寄って楽しむことのできるコンテンツであることから、外出を促すきっかけとして有効であると考えられます。

そこで横浜市は市内の映画館と連携し、特に電力需給がひっ迫する時間帯に外出を促す取組として、“市内映画館へのよりみち”をテーマとした PR キャンペーンを実施します。

### 2 キャンペーン概要

電力の需給状況が特にひっ迫すると見込まれる冬季の夕方から夜間にかけての時間帯に、市内映画館へのお出かけを促すため、チラシの配布やポスターの掲出、SNS等を活用した PR キャンペーンを実施します。

### 3 キャンペーン期間

令和5年1月25日（水）から3月31日（金）まで

#### 4 キャンペーンにご賛同いただいた市内映画館



図：チラシイメージ

- 🎬 イオンシネマ港北ニュータウン
- 🎬 イオンシネマみなとみらい
- 🎬 109シネマズ港北
- 🎬 kino cinéma 横浜みなとみらい
- 🎬 港南台シネサロン
- 🎬 シネマ・ジャック&ベティ
- 🎬 シネマノヴェチェント
- 🎬 T・ジョイ横浜
- 🎬 TOHOシネマズ 上大岡
- 🎬 TOHOシネマズ ららぽーと横浜
- 🎬 ムービル
- 🎬 横浜シネマリン
- 🎬 横浜ブルク13

※ いずれの映画館も、新型コロナウイルス感染症対策として消毒・換気等の対策を実施しています。

お問合せ先

温暖化対策統括本部プロジェクト推進課長 松下 功 Tel 045-671-2636