

## 観光系バス路線プロモーション動画制作委託の 委託業者選定方式及び公募条件について

### 1 提案案件

- (1) 委託名  
観光系バス路線プロモーション動画制作委託
- (2) 執行予定予算額  
3,000,000 円（税込）

### 2 業者選定方式

本案件は、効果的で魅力的な動画制作のため、動画撮影技術、企画・構成力、デザイン力が求められる業務であるため「公募型プロポーザル方式」による委託事業者の選定を実施します。

### 3 公募条件

単体の企業で、次の各号全てを満たすものとします。

- (1) 横浜市一般競争入札有資格者名簿（物品・委託等）において、種目「映画・ビデオ制作」に登録されている企業とします（参加意向申出書を提出した時点で名簿掲載の申請中であり、受託候補者を特定する期日までに掲載が完了している企業を含む）。
- (2) 観光PR動画やイベントPR動画、企業・商品CM等の企画および制作の元請としての業務経歴を有する者であることとします。

### 4 公募方法等

ホームページに掲載します。