

# 株式会社トヨタオートモールクリエイトトレッサ横浜 (港北区:9回目)

## ☆分別排出の徹底

店舗ごとに17種類の排出シールを貼付して出すなど、分別排出の徹底に取り組んでいます。

## ☆パッカー車デザインコンテスト

地域のお子様にゴミ回収を身近に感じて頂く狙いで実施しました。応募総数約400件。

## ☆発生抑制の推進

店舗が食べきりキャンペーンに登録しており、利用客へ食物残渣の減量に対する意識付けを行い、生ごみの減量に成功しています。(登録店舗 8店、総生ゴミ量、前年比 約4%減)

## ☆再資源化の推進

食品残渣は、堆肥化するなど、全品目、可能な限り資源化しています。

## ☆資源回収の推進

館内にエコキャップ回収ボックスを設置するなど、消費者の意識の向上に努めています。(年間 約100万個)

## ☆社会貢献活動

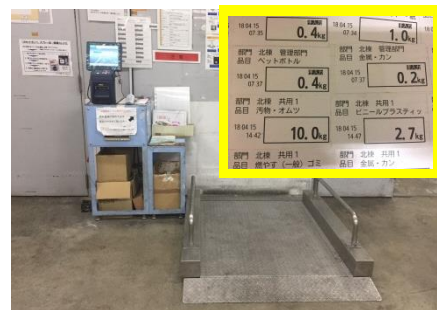
毎月、館周辺のゴミを拾う「クリーン活動」を実施しており、毎年7月の活動には地域の中学生を受け入れています。2019年7月で127回目となりました。

排出シール

食べきりキャンペーンステッカー

資源回収ボックス

エコキャップ回収ボックス



第127回 クリーン活動 (2019年7月)

パッカー車デザインコンテスト

