

「よこはま防災e-パーク」 広告募集のご案内

いつでも、どこでも、身近に防災を学べるウェブサイト

横浜市消防局予防課

よこはま防災e-パークとは？

明日をひらく都市
OPEN X PIONEER
YOKOHAMA

70本以上の動画やミニテストなど、充実したデジタル教材を揃え、火災、救急、地震、風水害など、いざという時に備える防災の知識を学ぶことができる、防災学習のプラットフォームです。

多くの方にご利用いただき、100万アクセスを突破しました。



よこはま防災e-パークトップ画面



©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc. /GAME FREAK inc.
ポケットモンスター・ポケモン・Pokémonは任天堂・クリエーターズ・ゲームフリークの登録商標です。

ポケモン・ウィズ・ユー財団が制作した
「ポケモンぼうさいきょうしつ」クイズと連携

よこはま防災e-パークでは、利用者のニーズに合わせた選べる6つのコースで、楽しみながら学ぶことができます。



3分シリーズ



住宅防災診断



こどもコース



事業所コース



子育て世代コース



WEB研修コース

各学習コースの概要（3分シリーズ）

明日をひらく都市
OPEN × PIONEER
YOKOHAMA



1本3分の動画により、防災の基本的な知識をスキマ時間で簡単に学習できます。



3分シリーズトップ画面



3分シリーズのアクセス数 **22,223** アクセス (11月30日現在)

各学習コースの概要（こどもコース）



未就学児、小学生、中学生など成長段階に応じて、楽しみながら防災を学習できます。
消防車やヘリコプター等の写真が入った修了証の発行ができます。



子どもコーストップ画面



例：小学生

こどもコースアクセス数 **75,271アクセス** (11月30日現在)

各学習コースの概要（子育て世代コース）

明日をひらく都市
OPEN × PIONEER
YOKOHAMA



子どもの好奇心が引き起こす思いがけない火災や事故の事例、乳幼児への応急手当など、子どもを守るために必要な知識を学習できます。



子育て世代コースストップ画面



子育て世代アクセス数 **8,564アクセス** (11月30日現在)

各学習コースの概要（住宅防災診断）

明日をひらく都市
OPEN × PIONEER
YOKOHAMA



住宅防災診断

大地震への備えの状況や火災の危険性を診断することができます。診断後は、結果に応じたアドバイスにより、防災対策を見直すことができます。

住宅防災診断

お住まいの行政区、居住者の構成、診断者を選択してください。

*住宅のある行政区
[dropdown menu]

*居住者の構成
[dropdown menu]

*診断者
[dropdown menu]

診断スタート

住宅防災診断トップ画面



住宅防災診断アクセス数 **7,293アクセス** (11月30日現在)

各学習コースの概要（事業所コース）

明日をひらく都市
OPEN × PIONEER
YOKOHAMA



防火管理者や従業員の方にオススメのコースです。防火管理の知識や消防用設備等の取り扱い方法などを学習できます。



事業所コーストップ画面

例：消防設備



事業所コースアクセス数 **64,573アクセス** (11月30日現在)

各学習コースの概要（WEB研修コース）



WEB研修

防災を深く学びたい方、地域で防災活動を担う方にオススメのコースです。動画の視聴履歴など、受講状況の確認ができるほか、修了証のダウンロードが可能です。



WEB研修トップ画面



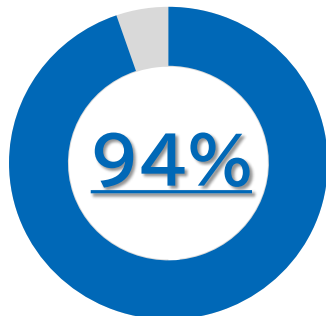
例:防火・防災スキルアップ研修

WEB研修コースアクセス数 **22,004アクセス** (11月30日現在)

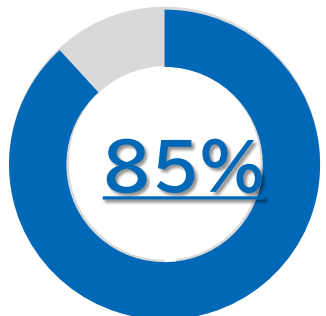
利用者の方からの声

多くの利用者の方から、ご好評の声をいただいています。

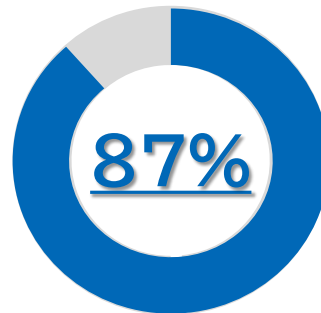
よこはま防災e-パークを見て
「防災意識が高まった」



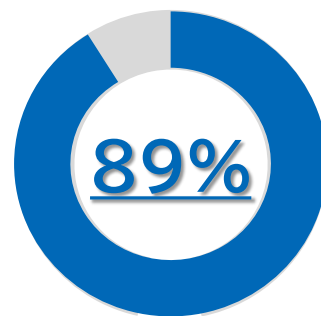
ウェブサイトの見やすさ、分かりやすさ
「とても分かりやすい」「比較的分かりやすい」



よこはま防災e-パークの
全体的な印象「非常に良い」「良い」



情報量(動画コンテンツなど)
「必要な情報を入手できる」



「いつでも、どこでも、身近に防災を学ぶ」をコンセプトに様々な場面で活用されています。また、個人での利用のほか、事業所や学校でも活用されています。

Image. 1

防災を学ぶためのツールとして活用

動画やミニテストなど、豊富なデジタル教材で、個人や親子など、家族で楽しく防災を学ぶことができます。

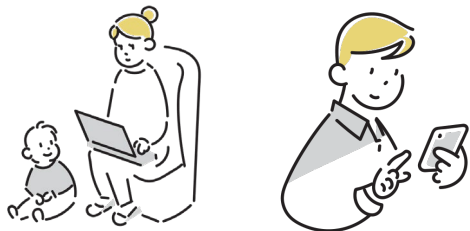


Image. 2

事業所の防災訓練等で活用

事業所の消防訓練で、防災e-パークを活用し、集まらなくても消防訓練を実施することができます。また、新入社員の方への職場研修としても、活用することができます。

さらに、消防訓練を実施する際の事前連絡でも防災e-パークを活用できます。



Image. 3

学校の防災訓練等で活用

小学校や中学校などの防災学習の際に防災e-パークを活用できます。

令和6年4月のリニューアルでは、学校教育支援ページ（先生用ページ）を作成し、防災教育を行う先生をサポートしています。



自治会・町内会や事業所、消防職員によるお出かけ防災教室、防災イベントなど、様々な機会では**普及啓発のプラットフォーム**として、よこはま防災e-パークを積極的に活用しています。

Image. 1

学校での活用

消防職員によるお出かけ防災教室で、動画やミニテストなどのデジタル教材を活用しています。



令和5年度実績
実施校：301校（市立小学校335校）

Image. 2

事業所の防災訓練等で活用

自治会町内会や事業所等の防災訓練や研修の際に動画やミニテストなどのデジタル教材を活用することで、効果的な啓発を行っています。



令和5年度実績
自治会町内会への防災指導：1,561件 72,841人
事業所への防災指導：19,275件 339,675

Image. 3

イベントを通じた広報

横浜市消防出初式や防災イベントなど、様々な機会では、防災e-パークを活用しています。



イベントでの様子

■ よこはま防災e-パークを通じた認知度の向上

防災を学ぶための中心的なツールとして、多くの方にご利用いただいているとともに、普及啓発のプラットフォームとして、子どもから大人まで幅広い世代に対して、よこはま防災e-パークを活用しており、年齢や性別問わず、多くのユーザーの方の目に触れることで、社名やブランドの認知度を高めることができます。

■ 社会貢献（防火・防災）を通じた企業価値の向上

皆さまの大切な資産を活用することで得られた広告料収入は、ウェブサイトの運営に役立てられます。

■ ターゲット層を絞って広告を配信することも可能

よこはま防災e-パークでは、子どもコースや事業所コースなど、6つのコースがあり、コースごとに広告掲載ができます。ターゲット層を絞って効果的に広告を配信することも可能です。

1 トップページバナー広告掲載



↑
広告掲載場所

概要	
料金 (1 枠、税込)	20,000円/月
表示期間	令和7年2月～令和7年3月 ※1か月単位でのお申込みができます。
募集枠数	10枠/月
画像規格	<p>サイズ : 縦60ピクセル×横120ピクセル 画像形式 : GIF (アニメーション不可・透過GIF不可)、JPEG、PNG 容量 : 5KB以内 その他 : 画像のスライス(分割)不可 事業者名をalt属性として設定する。→「広告:事業者名」 バナーデザインの文字色と背景色のコントラスト比(明暗差)は少なくとも4.5:1を確保する。</p> <p>※横浜市バナー広告標準規格と同一です。 ※画像は各自作成してください。 ※画像作成にあたっては、横浜市WEBページバナー広告表現ガイドラインを遵守してください。 ※広告内容及びデザインについては、修正をお願いする場合がありますので、ご了承ください。</p>

2 各学習コース トップページ



例:3分シリーズ



広告掲載場所

概要

料金 (1枠、税込)	10,000円/月
表示期間	令和7年2月～令和7年3月 ※1か月単位でのお申込みができます。
募集枠数	10枠/月
画像規格	<p>サイズ : 縦60ピクセル×横120ピクセル 画像形式 : GIF (アニメーション不可・透過GIF不可)、JPEG、PNG 容量 : 5KB以内 その他 : 画像のスライス(分割)不可</p> <p>事業者名をalt属性として設定する。→「広告:事業者名」 バナーデザインの文字色と背景色のコントラスト比(明暗差)は少なくとも4.5:1を確保する。</p> <p>※横浜市バナー広告標準規格と同一です。 ※画像は各自作成してください。 ※画像作成にあたっては、横浜市WEBページバナー広告表現ガイドラインを遵守してください。 ※広告内容及びデザインについては、修正をお願いする場合がありますので、ご了承ください。</p>

広告掲載期間

令和6年2月～令和7年3月

※ 1ヶ月単位でのお申し込みができます。

※ 広告切り替え日が休日にあたる場合は、日数が増減します。

詳細な日程は以下の通りです。

月	掲載開始日	掲載終了日
2月	令和7年2月3日（月曜日）	令和7年3月2日（日曜日）
3月	令和7年3月3日（月曜日）	令和7年3月31日（月曜日）

次に該当する場合の広告は掲載できません。（各規程から抜粋・要約）
詳しくは、横浜市広告掲載要綱及び横浜市広告掲載基準をご覧ください。

「よこはま防災e-パーク広告」又は、下記のURLからご覧いただけます。

https://www.city.yokohama.lg.jp/bousai-kyukyu-bohan/shobo/oshirase/bousaie-pa-ku_bana-.html

- ・ 公序良欲に反する恐れのあるもの
- ・ 政治性のあるもの
- ・ 宗教性があるもの
- ・ 風俗営業及び風俗営業類似の業種
- ・ たばこ
- ・ ギャンブルにかかるもの
- ・ 社会問題を起こしている業種や業者
- ・ 法律の定めのない医療類似行為を行う施設（整体院、カイロプラクティック、エステティック等）
- ・ 市税等を滞納している者
- ・ 行政指導を受け、改善がなされていないもの 等

- 1 申込条件
広告代理店のほか、広告主自らのお申し込みも可能です。
- 2 募集期間
随時募集しています。
(掲載希望開始日の前々月の20日までのお申し込みが必要です。)
- 3 決定方法
先着順
 - ※ 1日単位で締め切ります。同日に受けたお申し込みは同順位として取扱います。
 - ※ 同日内に空き枠数を超えたお申し込みがあった場合は、横浜市が抽選を行い、決定します。
 - ※ 同日の扱いは、開庁時間とします。
(午後5時15分より後に受領した申込書は、翌開庁日の午後5時15分までに受領した申込書の同順位となります。)

4 掲載までの流れ

(1) 広告申請申込書をご用意ください。

「よこはま防災e-パーク広告」で検索又は下記のURLから申込書をダウンロードできます。

https://www.city.yokohama.lg.jp/bousai-kyukyu-bohan/shobo/oshirase/bousaie-pa-ku_bana-.html

(2) 必要事項を記入し、横浜市消防局予防課 (sy-yobo@city.yokohama.lg.jp) までお送りください。持参、郵送、電子メール、Fax、いずれの方法でも構いません。

(3) **お申込み後、7～10日後を目途**に横浜市から選定（又は不選定）通知をお送りします。

(4) 選定通知を受け取られたら、承諾書（選定通知に同封）に記名押印、収入印紙貼付の後、横浜市消防局予防課まで郵送してください。

なお、この承諾書及び横浜市WEBページ広告標準約款は契約書の代わりになります。

(5) **掲載開始1週間前**までバナー原稿を入稿してください。

(6) 横浜市からお送りする納入通知書で、広告料をお支払いください。

(7) 掲載開始日にWEBページに掲載されたことを確認してください。

5 関連規定

お申し込みの前に、必ず広告関連規定一覧をご確認ください。

6 その他

お申し込みに関しまして、ご不明点等がございましたら、横浜市消防局予防課まで、お気軽にご連絡ください。

広告関連規定一覧や募集案内の詳細については、「よこはま防災e-パーク広告」で検索又は、下記のURLからご覧いただけます。

https://www.city.yokohama.lg.jp/bousai-kyukyu-bohan/shobo/oshirase/bousaie-pa-ku_bana-.html

【お問合せ先】

横浜市消防局予防課（横浜市保土ヶ谷区川辺町2-20）

担当：坂詰、小松、岡田

TEL：045-334-6406 FAX：045-334-6610

Mail：sy-yobo@city.yokohama.lg.jp