

# 地域福祉保健の情報発信強化に向けた 調査報告書(全体版)

令和6年3月

旭区福祉保健課

# 目次

目次 .....	1
第1章 調査の概要 .....	3
1 調査の目的 .....	3
2 調査の概要 .....	3
3 報告書の構成 .....	3
第2章 調査結果のポイント .....	4
1 働き・子育て世代の傾向 .....	4
(1) 日常生活について .....	4
(2) 地域活動について .....	4
(3) 情報源について .....	4
2 考察 .....	5
第3章 ヒアリング調査 .....	6
1 調査の概要 .....	6
(1) 調査の概要 .....	6
(2) 調査結果の活用 .....	6
(3) 調査結果の見方・留意点 .....	6
2 ヒアリング調査結果 .....	7
(1) 地域活動を始めたきっかけ .....	7
(2) 地域活動を継続できている要因 .....	8
(3) 地域や地域活動に関心を持ちづらい要因 .....	9
(4) 地域や地域活動に関心を持ってもらうために必要な働きかけ .....	10
(5) 地域活動に関する情報源・発信媒体 .....	11
第4章 アンケート調査 .....	12
1 調査の概要 .....	12
2 アンケート調査結果 .....	13
(1) 回答者の属性 .....	13
ア 年代・性別 .....	13
イ 就労状況・在宅勤務の有無 .....	13
ウ 同居の家族構成・子どもの有無（同居・別居を問わず）・子どもの就学状況 .....	14
エ ライフスタイル別 .....	15
オ 活動層別 .....	15
(2) 日常生活について .....	16
ア 問1 普段の生活で充実していると感じていること .....	16
イ 問2 普段の生活の中にゆとりを感じているか .....	17
ウ 問3 どのような時間を増やしたいか .....	18
エ 問4 お住いの地域に愛着はあるか .....	19

オ 問5・6 近隣・地域の方との付き合い方 .....	20
(3) 地域活動について .....	21
ア 現在参加している・これまで参加したことがある地域活動 .....	21
イ 地域活動に参加したきっかけ .....	22
ウ 地域活動に参加して得られたこと .....	23
エ 地域活動の印象 .....	24
オ 今後参加してみたい地域活動 .....	25
カ 地域活動に参加するために必要な条件・環境 .....	26
(4) 情報源について .....	27
ア 日頃利用している情報源 .....	27
イ SNS の利用目的 .....	28
ウ 身近な地域情報の情報源 .....	29
エ 「情報の発信元」の信頼度 .....	30
オ 今後積極的に得たい身近な地域情報 .....	31
カ 身近な地域情報を得やすい情報源 .....	32
第5章 資料 .....	33
1 アンケート調査票 .....	33
2 調査依頼はがき .....	43

## 第1章 調査の概要

### 1 調査の目的

現在、各地区で地域福祉保健活動<sup>※1</sup>(以下、地域活動という)の担い手の不足・高齢化が課題となっており、地域福祉保健計画の掲げる見守り・支え合いの地域づくりを進めていく上で、若い世代の参画を促していくことが求められている。

そこで、今後の地域活動の担い手として期待される世代(働き・子育て世代<sup>※2</sup>)を対象に、地域や地域活動に関心をもってもらうための取組や効果的に情報を届ける手法等について調査を行い、地域福祉保健計画の推進をはじめとする多様な地域活動への支援を検討するための基礎資料とする。

※1 地域福祉保健活動：地域福祉保健計画に関連のある活動全般と定義する。

※2 働き・子育て世代：「健康横浜21」において設定されているライフステージの一つ。

本調査では便宜的に年代で捉え、20代から50代までと定義する。

### 2 調査の概要

本調査は、株式会社地域環境計画に委託し実施した。

ヒアリング調査は、調査への協力に承諾いただいた旭区で地域活動を行う働き・子育て世代26名を対象として、令和5年6月にグループインタビュー形式で実施した。

アンケート調査は、住民基本台帳から無作為抽出した旭区内に居住する20歳から59歳までの区民2,500名を対象として、令和5年9月から10月にかけて、回答用二次元コード付きの調査依頼はがきを郵送し、インターネット回答で実施した。

### 3 報告書の構成

本報告書は、第2章で調査結果のポイント、第3章でヒアリング調査結果、第4章でアンケート調査結果を掲載している。

なお、報告書末尾の第5章で参考資料として、アンケート調査票及び調査依頼はがきを掲載した。

## 第2章 調査結果のポイント

### 1 働き・子育て世代の傾向

#### (1) 日常生活について

- ・ 普段の生活では「家族や友人と過ごす時間」や「趣味の活動」に充実を感じており、今後もそうしたことに時間を使っていきたい【16, 18 ページ参照】
- ・ 家族形成期から家族成長前期にかけて、特に時間的ゆとりを感じづらい【15, 17 ページ参照】
- ・ 今後の理想として、「困った時は相談したり助け合いたい」のは、家族形成期や家族成長前期が特に多い【15, 20 ページ参照】

#### (2) 地域活動について

- ・ 地域活動に参加したきっかけは「当番で役割が回ってきたから」が最も多く、次いで、「家族や友人、知人に誘われたから」、「楽しそうだったから」が続く【22 ページ参照】
- ・ 地域活動に参加して得られたことは、「様々な人とのつながりができた」が最も多く、次いで「地域・社会に対する貢献ができた」、「地域への愛着が深まった」が続く【23 ページ参照】
- ・ 地域活動に対する印象として、地域活動の経験がない潜在層は「近隣・地域の知り合いが増える」ことに期待する一方で、「活動内容がよく分からない」印象を持っている【24 ページ参照】
- ・ 地域活動に参加するために必要な条件・環境として、「参加するために自分の時間を確保できる」や「時間の制約・拘束がない」といった時間的負担に関すること、「参加する方法が分かりやすく案内されている」、「活動内容を事前に知ることができる」といった情報発信に関することが挙げられた【26 ページ参照】

#### (3) 情報源について

- ・ 日常的な情報源はウェブサイトが最も多い。SNSについては、特に20～30代は「X(旧Twitter)」や「Instagram」を情報源としており、利用目的は情報収集だけでなく交友関係を広げたりコミュニケーションをとるためのツールとして利用している【27, 28 ページ参照】
- ・ 身近な地域情報の情報源として利用されているのは、「自治会町内会の掲示板や回覧板」、「テレビ・ラジオ」、「家族・友人・知人(口コミ)」、「広報よこはま あさひ区版」の順となっている【29 ページ参照】
- ・ 今後積極的に得たい地域情報は、「商店街や飲食店に関する情報」、「地域のイベントに関する情報」が特に多く、次いで「趣味を楽しむ活動に関する情報」が続く【31 ページ参照】
- ・ 地域情報を得やすい情報源として利用したいのは、20代では「X(旧Twitter)」や「Instagram」、30～40代では「保育園や幼稚園、学校」、50代では「広報よこはま あさひ区版」が挙げられた。【32 ページ参照】

## 2 考察

調査を通して、時間的ゆとりを持ちづらい働き・子育て世代の中にも、地域とつながりを持ちたい潜在層が一定程度いること、地域や地域活動に対する関心の高さに応じて異なるアプローチが効果的であること、活動に参加しやすい環境づくりが必要であることが分かった。

そこで、潜在層を顕在化させるために必要なアプローチについて、次のとおり整理した。

### (1) 地域や地域活動に対して関心があまり高くない層（消極的潜在層）へのアプローチ

- ① 必要な働きかけ：地域と関わることを自分事として捉えてもらうための発信【10, 24 ページ参照】
- ② 効果的な情報発信：「意図せず目に触れる機会を捉える」プッシュ型の発信【11, 32 ページ参照】

### (2) 地域や地域活動に関心はあるが行動に至っていない層（積極的潜在層）へのアプローチ

- ① 必要な働きかけ：活動への参加方法や活動の内容・雰囲気などを具体的に発信【26 ページ参照】
- ② 効果的な情報発信：「情報収集時に必要な情報にアクセスできる」プル型の発信【32 ページ参照】

### (3) 働き・子育て世代が地域活動に参加しやすい運営体制の構築

イベント単位で担い手を募集するなど時間的負担に配慮した運営の工夫【9, 10, 26 ページ参照】

## 第3章 ヒアリング調査

### 1 調査の概要

#### (1) 調査の概要

##### ア 調査対象

調査への協力を承諾いただいた旭区で地域活動を行う働き・子育て世代 26 名を対象とした。

(内訳：30代3名、40代14名、50代9名)

##### イ 調査期間

令和5年6月3日から6月11日にかけて実施した(計4回)。

##### ウ 実施方法

旭区役所が区民利用施設等に協力者の募集を依頼し調整の上、ヒアリング調査協力者を決定した。ヒアリングはグループインタビュー形式とし、調査員が各回参加者に対して調査項目を中心に聞き取りを行った。

##### エ 調査項目

- ・地域活動を始めたきっかけ
- ・地域活動を継続できている要因
- ・地域活動をする上での課題や困りごと
- ・地域の活動やイベントに関心を持ってもらうために必要な働きかけ
- ・地域活動に関する情報源・発信媒体

#### (2) 調査結果の活用

ヒアリング調査で得られた意見や示唆等をもとに、アンケート調査の設問設計を行った。

#### (3) 調査結果の見方・留意点

ヒアリング調査結果では、「ヒアリングで把握した代表的な意見」として、調査協力者から聴取した内容を抜粋して掲載している。

## 2 ヒアリング調査結果

### (1) 地域活動を始めたきっかけ

地域活動を始めたきっかけは、「知人・友人に誘われた」、「当番が回ってきた」等の受動的なきっかけと、「興味があり参加した」等の意図的なきっかけが見られた。

#### ヒアリングで把握した代表的な意見

##### 【誘われた】

- ・PTAの役員をやっていたときに町内会から声がかかり、やり始めたら断る理由がないので続けている。
- ・地域活動を始めたきっかけは、PTA会長と一緒に飲んでいた時、「地域でこんな活動があるけどやってみないか」と誘われたから。
- ・地区センター祭りで地域の人から声をかけられたのがきっかけ。地区センターは練習場所として部屋を利用していただけで、最初は地域の人と交流するつもりはなかった。

##### 【当番】

- ・子どもが小学生の時に地域の子ども会に入り、なりたくてなったわけではないがくじ引きで会長になり、そのまま自動的に地域の理事会のメンバーになった。
- ・所属している自治会の当番で班長になった。

##### 【興味・関心】

- ・町内会の回覧板でボランティア募集が来て、やってみようかなという気持ちで町内会長に連絡したことがきっかけ。
- ・地域と関わると色々なことを知ることができるので、たまたま「ボランティアの手が足りない」と聞き、時間があえば参加しようと思い始めた。
- ・引っ越してきて友達もいなかったなので、地域ケアプラザのサロンに行き、友達がたくさんできた。そこからイベント等に参加してコミュニティが広がっていった。
- ・赤ちゃんサロンに参加したときに活動のことを知り、たまたま活動を見に行ったら、イキイキとダンスをしていたママさんがいて「楽しそう」と思ったのがきっかけ。
- ・活動を立ち上げたという記事を偶然タウン誌で読み、参加してみたことがきっかけ。
- ・先に妻が地域活動をしていて、たまたま自分が関わるることができる活動があったから。夫だけ置いてきぼりにされるパターンが多いので、自分から積極的に関わっていこうと思った。



## (2) 地域活動を継続できている要因

地域活動を継続できている要因は、「つながりができた・仲間ができた」「やりがいがある」等、活動を始めたことで得られたものを挙げる人が多かった。

### ヒアリングで把握した代表的な意見

#### 【やりがい】

- ・活動を通して、頼りにされたり感謝されたりして、自己肯定感が上がって続けられている。
- ・地域とのつながりがたくさんできた。自治会町内会の役員の話をしていただいたときも、断る理由もないし、なかなか経験することもできないので、「地域のお役に立てるのなら」と引き受けた。
- ・PTAや子ども会に関わる中で感じていることは、地域に出ると老人会など色々な団体とつながりができ、横のつながりが広くなり、視野も広がっていくということ。大変なこともたくさんあるが、関わることで得られるものもたくさんあるので、ずっと続けてこられた。
- ・旭区は出身地ではないが、ここ10年くらい住んでいる中で、子どもを通じて知り合った地域の仲間、それに加えて地域活動で知り合った方たちのおかげで、自分の中で地元感が出てきた。
- ・子どもきっかけではなく、大人の趣味から始まったサークルだったので、仲良くしてもらえる友達がたくさんできて、孤立をカバーしてくれてとても気持ちが軽くなった。

#### 【姿勢】

- ・子どものために引き受けたが、実際にやってみたら、そんなに子どものためになっているとは思えずに辞めた。仕事と違って、取捨選択しながら自己都合で辞められるので割と気楽に引き受けられる。
- ・活動に参加したくない人は巻き込まないように、無理やり参加しないようにすると組織は長続きすると感じている。
- ・色々な人と関わり、地域で年を重ねていくので、年をとった時も地域の中で集まって交流できる場をこの先作れたら良いと話をしている。

### (3) 地域や地域活動に関心を持ちづらい要因

地域や地域活動に関心を持ちづらい要因として、「地域と関わるのが他人事になっている」、「地域と関わることへの心理的なハードルが高い」等の個人の要因によるものと、「活動内容がよく分からない」等の情報不足の要因が指摘されている。

#### ヒアリングで把握した代表的な意見

##### 【個人の要因】

- ・そもそも地域と関わるのが自分事になっていない。住んでいる地域のゴミはどのような形で運ばれるのか、地域で払っている自治会費はどのような形で使われるのかなど、関心のない人が多い。地域で暮らす中で、自分が年をとってから直面するかもしれない問題も自分はそうはならないと思っている。そうした認識に向き合えないと、他人事の人にくら働きかけても届かない。
- ・時代背景なのか、人と関わることを面倒に感じる人が増えていると思う。まずはそこから切り崩す必要があるのではないか。
- ・地域に興味があっても、関わりとなると最初の1歩が重い。自治会で役職が回ってくると大変という意識が根付いているから最初の壁が高いが、実際に入ってみればそうでもない。
- ・時間的余裕のない子育てをしている人が好きなことを見つけて、地域で活動の場を見つけることは現実的にとても難しい。

##### 【情報不足】

- ・子どものことや趣味から入ればそうでもないが、地域の活動は内容を知っているようで知らないので入りにくい。一度入ったら出られないようにも感じられている。
- ・地域活動自体が周知されていなくてポヤツとしていて、どのように関わって良いか分からないし、ウェルカムなのかよく分からないことが入りにくい要因。

##### 【運営体制等】

- ・自治会の話でいうと、くじ引きや当番で役員が回ってきて、負担が大きく辞める方が多い。
- ・「普段お仕事をしていなくても、なぜ参加したくないか」という声も拾っていく必要がある。
- ・PTA役員を断る要因として、「子どもが小さいから」という人が多いので、役員の集まりでは、子供の遊び場を作って小さい子も来ても良いとしたら意外と皆来てくれた。参加できる環境を作ることも大切。
- ・イベントは魅力的なコンテンツがないとお客さんの腰が上がらない。楽しいことは地域以外にもたくさんあるので、わざわざ来てもらうためには、そこでしか体験できないことをやってみたいと思わせる必要がある。

#### (4) 地域や地域活動に関心を持ってもらうために必要な働きかけ

地域や地域活動に関心を持ってもらうために必要な働きかけとして、「地域活動の楽しさやメリット等の発信」、「参加する人の負担に配慮した運営体制」等の指摘があった。

#### ヒアリングで把握した代表的な意見

##### 【情報発信】

- ・商店街のイベントをきっかけに、他地区の方にも活動に参加してもらいたいと思い、担い手を募集する時には、「運営側の自分達も楽しくやっているよ」とワイワイ楽しくやっていることを見せている。魅力やメリットを作っていくと少しずつ興味を持ってもらえる。
- ・今住んでいるところが新しい分譲地で、最初は私だけが自治会に入っていたが、お隣さんに「自治会には入らないの？」と声をかけると「そんなものがあるの？」と言われた。自治会に関わるメリットとして「お祭りがあつたり防災グッズがもらえるよ」と教えてあげると興味を持って加入した。
- ・自分が住んでいる地域の歴史についてよく知らない人が多いと思う。地域の歴史をうまく発信すれば、そこから地域への関心や愛着は高まるだろうし、地元愛を生み出すきっかけとなりうるのでは。

##### 【運営体制】

- ・PTAの役員をやっていた時に保護者にアンケートを取ったら、「ベルマークの収集の時だけなら参加できるが、年間を通した役員は、仕事をしているからできない」という方が多かった。そこで、役員を複数名選出して分担するシステムに変えて負担軽減を図った。運営のシステムを変えることが大事。
- ・子どもたちは活動している大人を認識している。地域のイベントなどは子どもたちに来てもらうことを待つのではなく、子どもたちの方に大人が行けば良い。大人が歩み寄れば良い。
- ・仕事で忙しい人が多いので、役員ではなく、「時間がある時に活動してね」といった協力員のような立場で関わってもらいたいと声をかければ参加してもらえるのでは。
- ・子ども会は、高学年になると子どもは出てこなくなるのに、たいてい役員は当番で高学年のお母さんがやることが多く、負担感が大きかった。そこで、子ども会の運営ボランティアを町内から募集し、子どもが楽しめる環境を作りたいという思いを持った方に手伝ってもらおうようになり、負担感の少ない運営ができています。

##### 【その他】

- ・活動には「場」が必要。その点、地域ケアプラザは子育て中のお母さんや高齢の方が行く場所というイメージがあつて、男性利用率が低い。地域に身近な施設なのに活用されていないのがもったいない。

## (5) 地域活動に関する情報源・発信媒体

地域や地域活動に対して関心があまり高くない層には、SNS・紙媒体ともに、意図せず目に触れる形で情報を発信することが効果的であるとの指摘があった。

### ヒアリングで把握した代表的な意見

#### 【SNS】

- ・Instagramは楽しそうな情報が伝わってくるし、情報交換もできる。発信している人の雰囲気を感じられたりするのが良い。一回投稿を見ると、勝手に関連する情報を表示してくれる。
- ・自身の活動を発信する上で有効なのはInstagram。特に子育て世代中のお母さんに有効。
- ・若い世代は、貼り紙や回覧板よりSNSや口コミを情報源としている人が多い気がする。
- ・イベントを開催した際に、登録した人に自動的にイベント情報が発信されるアプリを使ったところ、予想以上の集客があり、有効だと感じた。

#### 【紙媒体】

- ・主婦の世代は意外にタウン誌を見ている人が多い。友達からタウン誌に載っていた地域ケアプラザの講座に誘われた。記事が読んで皆さん応募されたようで、講座は2日で埋まっていた。
- ・掲示板は歩いていて目に入ってくる。チラシのデザインも、目を惹くような内容にすることが重要。ぱっと見たときに瞬間的に興味を持つ内容でないとそれ以上は読まない。
- ・私も掲示板は目に入ってくる。自分で情報を探していく行為は労力があるが、今でもテレビが廃れない理由は勝手に目に入ってくるから。
- ・ボランティアの担い手を募集する時に、地域ケアプラザや地区センターなど公共施設の掲示板を使わせてもらっている。掲示板のチラシを見た方から口コミで広がり、応募してくれる方もいる。

#### 【効果的な情報発信】

- ・何かやりたいと思っている場合、本当にやりたいのなら情報を取りに行く。例えば、子育てしていて孤独だと思っていたら、隅から隅までチラシも広報も掲示板も見る。まるで関心がない方に情報を流しても、引っかけられないだろう
- ・意図せず目に触れる機会は意外と有効だと思う。関心があるから情報収集するのであって、関心がない人にとって、何気なく目に入るのは掲示板やSNS(Instagram)など。
- ・例えば、地域と区役所が発信したいことを一緒に発信する、タイアップしていく「インフルエンサー」を作っていくのはどうか。

#### 【情報源の信頼度】

- ・子育て支援のイベントを行った際、自治会掲示板にチラシを貼ってもらったほか、小学校や幼稚園にもチラシを配ったところ、皆さんへの周知がうまくいき盛況となった。幼稚園や小学校でチラシが配られると情報の信頼性が違う。

## 第4章 アンケート調査

### 1 調査の概要

#### (1) 調査対象

住民基本台帳から無作為抽出した、旭区内に居住する20歳から59歳までの区民2,500名

#### (2) 調査期間

令和5年9月26日から10月16日まで

#### (3) 調査方法

回答用二次元コード付きの調査依頼はがきを郵送し、インターネット回答で実施。

#### (4) 調査項目

25問（回答者基礎情報項目7問を含む）

#### (5) 回収結果

1,026票（回収率41.0%）

#### (6) 調査結果の表示方法・留意事項

- ・本報告書では、アンケート調査票の設問順に集計結果を掲載している。
- ・「n=〇〇」はその設問についての有効回答数を示している。
- ・調査結果は、小数点以下第2位を四捨五入して表示しているため、数値の合計が100.0%にならない場合がある。回答の比率（%）は、その質問の回答者数を基礎として算出しているため、複数回答の設問は全ての比率を合計すると、100.0%を超える場合がある。
- ・本文や表やグラフは、表示の都合上、調査票の選択肢等の文言を一部簡略化して表現している場合がある。
- ・集計結果の「全体」は、アンケート回収結果の「全体」を示しており、旭区内に居住する20歳から59歳までの区民全体の傾向を示すわけではない点に留意が必要である。

#### ※数値の見方

- ・数値はそれぞれ割合（%）を表示。
- ・基数の記述があるもの以外は有効回答数を基本としている（n=1,026）。

#### ※クロス集計表の見方

グレーの塗りつぶし： 選択肢の中で、第1位の項目については、グレーで塗りつぶしている。  
（無回答を除く）

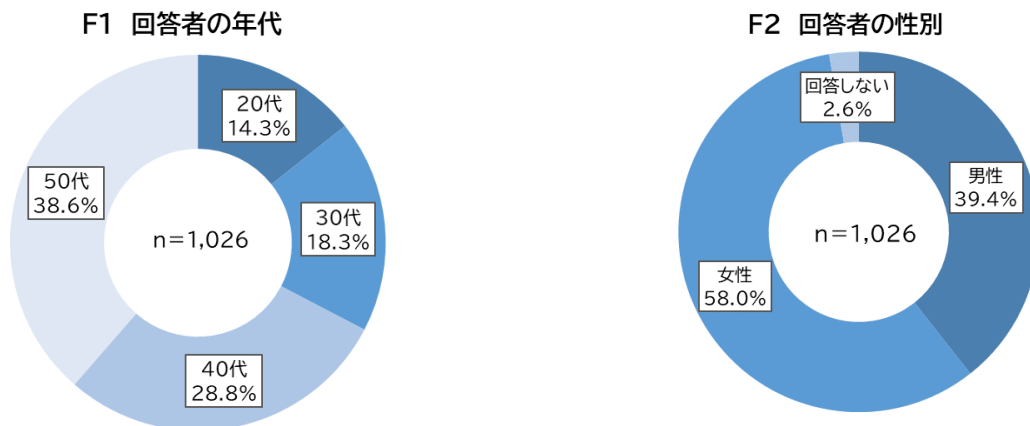
太字： 属性別にみて、全体と比べて10パーセント以上高い数値の項目については、太字で特記している。

## 2 アンケート調査結果

### (1) 回答者の属性

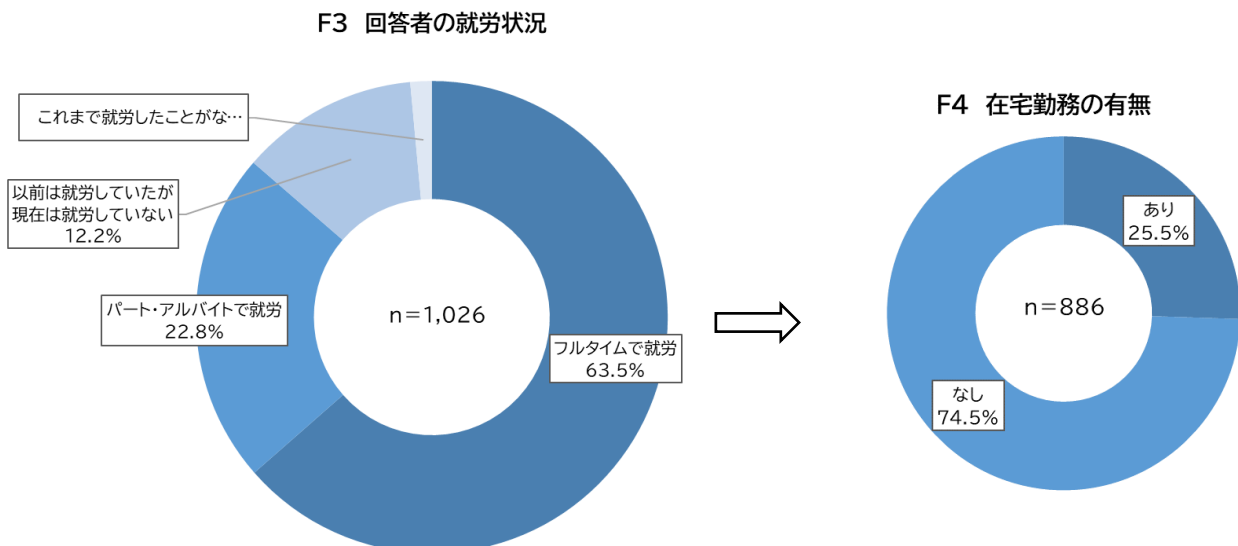
#### ア 年代・性別

回答者の年代は、20代・30代の合計が約3割、40代が約3割、50代が約4割となっている。  
性別は、男性が約4割、女性が約6割となっている。



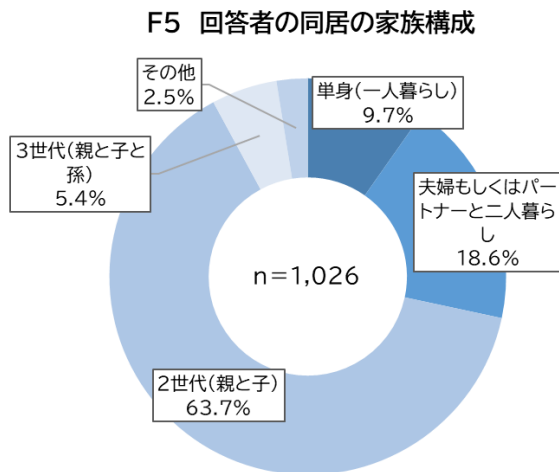
#### イ 就労状況・在宅勤務の有無

回答者の8割以上がフルタイムまたはパート・アルバイトで就労しており、就労している人のうち、在宅勤務があるのは約3割となっている。

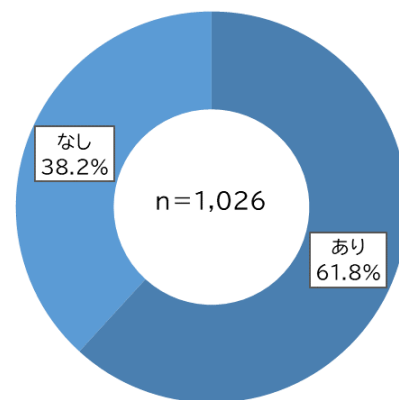


### ウ 同居の家族構成・子どもの有無（同居・別居を問わず）・子どもの就学状況

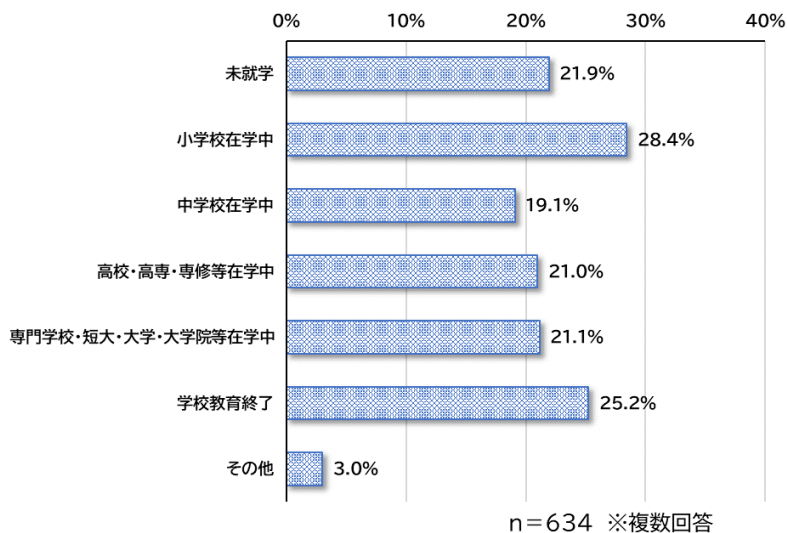
- 同居の家族構成では、「2世代（親と子）」（63.7%）が最も多く、「夫婦もしくはパートナーと二人暮らし」（18.6%）、「単身（一人暮らし）」（9.7%）が続く。
- 子どもの有無では、「あり」が約6割。
- 子どもの就学状況では、「小学校在学中」（28.4%）が最も多く、「学校教育終了」（25.2%）、「未就学」（21.9%）が続く。



### F6 子どもの有無(同居・別居を問わず)



### F7 子どもの就学状況



## エ ライフスタイル別

関連する設問（子どもの有無、同居の家族構成、子どもの就学状況）の回答状況から、ライフスタイル別に分類した。

ライフスタイル	F6 子どもの有無	F5 同居家族の構成	F7 子どもの就学状況	割合
一人暮らし (n=83)	なし	—	—	8.1%
夫婦のみ (n=128)		—	—	12.5%
親と同居【20・30代】 (n=110)		2世代・3世代	—	10.7%
親と同居【40・50代】 (n=62)			—	6.0%
家族形成期 (n=139)	あり	—	未就学	13.5%
家族成長前期 (n=213)		—	小中学校	20.8%
家族成長後期 (n=148)		—	高校生・大学生等	14.4%
家族成熟期 (n=134)		—	学校教育修了	13.1%
分類不能 (n=9)	—	—	—	0.9%

## オ 活動層別

関連する設問（地域活動の経験の有無、今後の活動意向の有無、今後近隣・地域と関わりを持ちたいか）の回答状況から、活動層別に分類した。

活動層	問7 地域活動の経験の有無	問11 今後の活動意向の有無	問6 今後近隣・地域と関わりを持ちたいか	割合
積極的活動層 (n=480)	あり	あり	—	46.8%
受動的活動層 (n=187)		なし	—	18.2%
積極的潜在層 (n=169)	なし	あり	—	16.5%
消極的潜在層 (n=126)		なし	何かしら持ちたい	12.3%
無関心層 (n=64)			持たなくてよい	6.2%

## 【年代・ライフスタイル別×年代・活動層別】

	合計	年代別				ライフスタイル別									
		20代	30代	40代	50代	一人暮らし	夫婦のみ	親と同居 (20・30代)	親と同居 (40・50代)	家族形成期	家族成長前期	家族成長後期	家族成熟期	分類不能	
全体	1,026	14.3	18.3	28.8	38.6	8.1	12.5	10.7	6.0	13.5	20.8	14.4	13.1	0.9	
年代別	20代	147	100.0	0.0	0.0	12.9	18.4	56.5	0.0	9.5	0.0	1.4	0.0	1.4	
	30代	188	0.0	100.0	0.0	10.6	14.4	14.4	0.0	43.1	16.5	0.0	0.5	0.5	
	40代	295	0.0	0.0	100.0	0.0	5.4	9.8	0.0	9.8	14.2	44.1	12.9	3.4	0.3
	50代	396	0.0	0.0	0.0	100.0	7.1	11.4	0.0	8.3	0.5	13.1	27.3	31.1	1.3
活動層別	積極的活動層	480	12.1	18.3	30.4	39.2	4.6	6.9	10.4	3.1	17.3	27.7	16.7	13.1	0.2
	受動的活動層	187	9.1	13.9	31.0	46.0	2.1	10.7	10.2	1.1	5.9	28.3	25.1	16.0	0.5
	積極的潜在層	169	18.9	20.7	25.4	34.9	15.4	24.3	6.5	13.6	15.4	4.1	6.5	13.0	1.2
	消極的潜在層	126	22.2	19.0	23.8	34.9	11.1	15.1	16.7	12.7	13.5	11.1	4.8	11.1	4.0
	無関心層	64	18.8	23.4	28.1	29.7	26.6	23.4	14.1	9.4	3.1	9.4	6.3	7.8	0.0

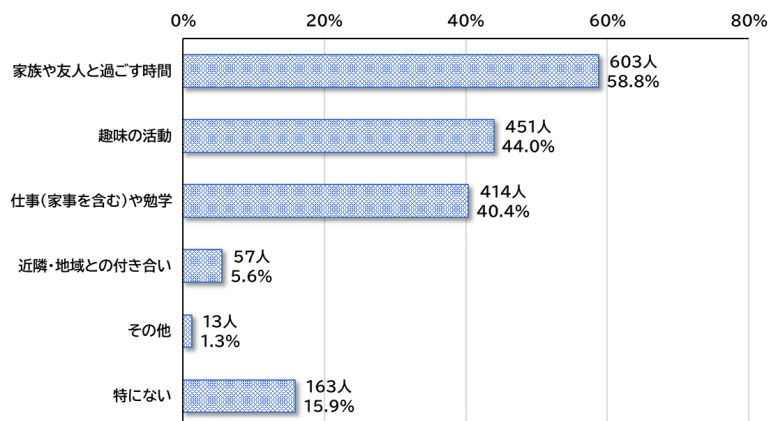


(2) 日常生活について

ア 問1 普段の生活で充実していると感じていること

- ・「家族や友人と過ごす時間」(58.8%) が最も多く、次いで「趣味の活動」(44.0%)、「仕事(家事を含む)や勉学」(40.4%) が続く。
- ・ライフスタイル別にみると、「家族や友人と過ごす時間」は家族形成期(77.7%)、夫婦のみ(71.1%) が特に多く、「趣味の活動」は、一人暮らし(60.2%)、親と同居(20代・30代)(59.1%)、夫婦のみ(58.6%) が特に多い。

問1 普段の生活で充実していると感じていることはありますか



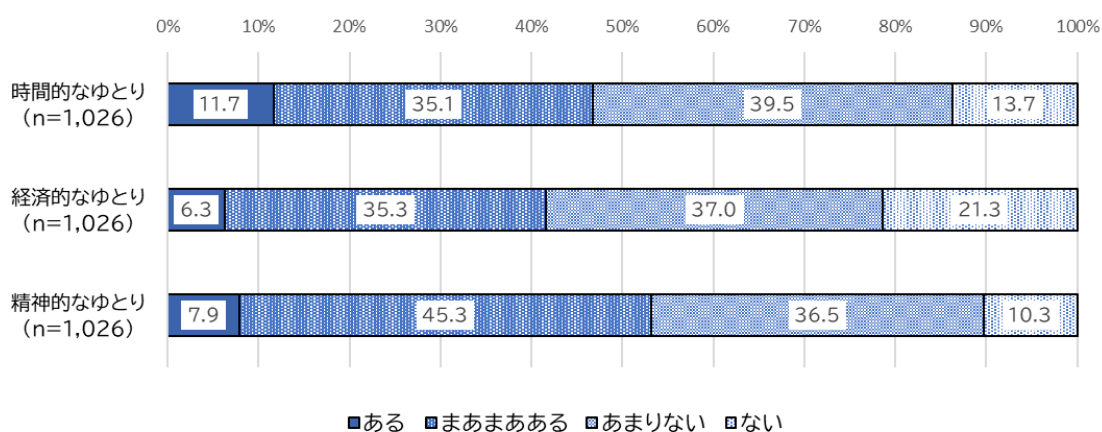
n=1,026人 ※複数回答

		合計	問1 普段の生活で充実していると感じていることはありますか					
			や仕事(家事を含む)や勉学	家族や友人と過ごす時間	趣味の活動	近隣・地域との付き合い	その他	特になし
全体		1,026	40.4	58.8	44.0	5.6	1.3	15.9
年代別	20代	147	37.4	65.3	56.5	2.7	0.7	9.5
	30代	188	36.2	66.5	41.0	7.4	1.1	14.9
	40代	295	42.0	57.6	36.6	7.1	2.0	19.0
	50代	396	42.2	53.5	46.2	4.5	1.0	16.4
ライフスタイル別	一人暮らし	83	43.4	36.1	60.2	2.4	2.4	19.3
	夫婦のみ	128	39.8	71.1	58.6	2.3	0.8	8.6
	親と同居(20代・30代)	110	31.8	54.5	59.1	2.7	0.9	10.0
	親と同居(40代・50代)	62	33.9	35.5	48.4	3.2	3.2	24.2
	家族形成期	139	42.4	77.7	23.0	11.5	2.9	15.8
	家族成長前期	213	39.0	60.6	32.9	8.0	0.5	19.7
	家族成長後期	148	44.6	56.1	44.6	2.7	0.0	14.2
家族成熟期	134	43.3	57.5	44.0	7.5	1.5	17.2	
活動層別	積極的活動層	480	46.0	67.1	43.3	9.4	1.3	11.3
	受動的活動層	187	34.8	54.0	40.6	3.2	1.1	20.3
	積極的潜在層	169	42.6	55.6	47.9	1.8	0.6	14.2
	消極的潜在層	126	31.0	47.6	44.4	2.4	1.6	27.0
	無関心層	64	26.6	40.6	46.9	0.0	3.1	20.3

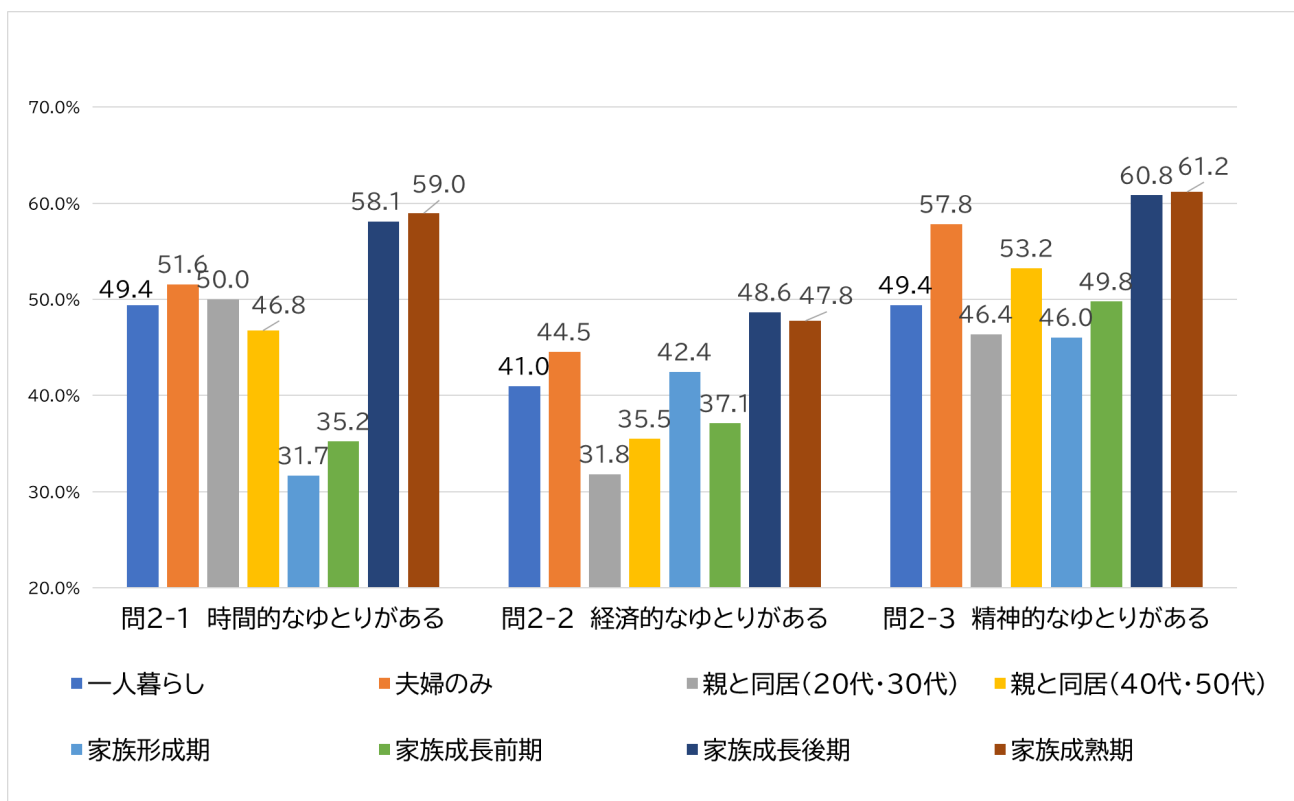
## イ 問2 普段の生活の中にゆとりを感じているか

- ・ゆとりが「ある」と「まあまあある」を合わせた数値は、「精神的なゆとり」(53.2%)が最も多く、次いで「時間的なゆとり」(46.8%)が続き、「経済的なゆとり」(41.6%)が一番少ない。
- ・ライフスタイル別にみると、時間的なゆとりは家族成熟期が最も多く(59.0%)、家族形成期が最も少ない(31.7%)。

問2 普段の生活の中にゆとりを感じていますか



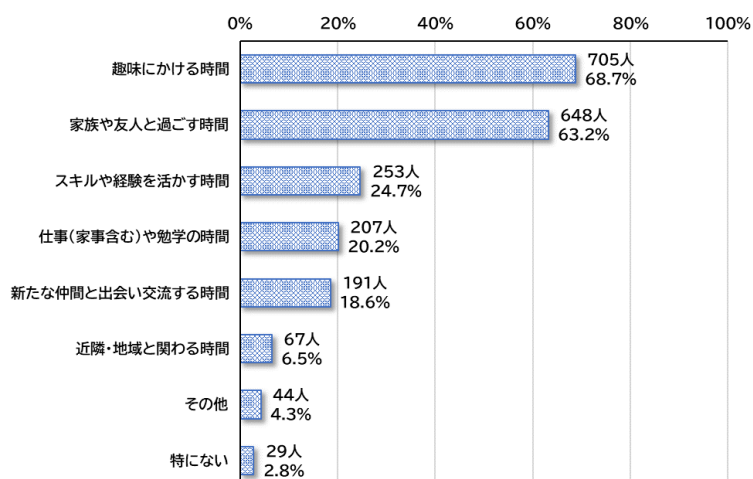
【問2（「ある」と「まあまあある」を合わせた数値）×ライフスタイル別】



### ウ 問3 どのような時間を増やしたいか

- ・「趣味にかける時間」(68.7%) が最も多く、次いで「家族や友人と過ごす時間」(63.2%) が多い。
- ・ライフスタイル別にみると、「趣味にかける時間」は一人暮らし(79.5%)、親と同居(20代・30代)(79.1%)、親と同居(40代・50代)(79.0%) が特に多く、「家族や友人と過ごす時間」は家族形成期(77.7%)、家族成長前期(73.2%) が特に多い。

問3 どのような時間を増やしたいと思いますか



n=1,026人 ※複数回答

		問3 どのような時間を増やしたいと思いますか								
		勉学(家事含む)や	仕事(家事含む)や	家族や友人と過ごす時間	趣味にかける時間	スキルや経験を活かす時間	近隣・地域と関わる時間	新たな仲間と出会い交流する時間	その他	特にない
全体		1,026	20.2	63.2	68.7	24.7	6.5	18.6	4.3	2.8
年代別	20代	147	21.1	68.0	76.2	29.9	5.4	24.5	2.7	1.4
	30代	188	25.5	71.8	67.6	25.0	6.4	17.6	3.2	3.2
	40代	295	21.0	65.4	66.1	23.7	5.1	13.2	4.7	3.1
	50代	396	16.7	55.6	68.4	23.2	8.1	21.0	5.1	3.0
ライフスタイル別	一人暮らし	83	21.7	44.6	79.5	27.7	9.6	31.3	3.6	3.6
	夫婦のみ	128	16.4	70.3	62.5	22.7	7.0	19.5	2.3	2.3
	親と同居(20代・30代)	110	18.2	56.4	79.1	34.5	1.8	28.2	3.6	2.7
	親と同居(40代・50代)	62	16.1	41.9	79.0	35.5	6.5	19.4	3.2	9.7
	家族形成期	139	30.9	77.7	63.3	21.6	10.1	9.4	7.2	1.4
	家族成長前期	213	23.0	73.2	63.4	19.2	7.5	13.6	3.8	1.9
	家族成長後期	148	19.6	56.8	66.2	27.0	3.4	14.2	4.7	2.0
家族成熟期	134	12.7	61.2	70.1	22.4	6.7	23.9	4.5	3.7	
活動層別	積極的活動層	480	24.0	67.5	69.8	27.7	8.5	21.7	5.0	1.0
	受動的活動層	187	21.4	62.6	65.8	18.2	1.1	8.6	4.3	4.8
	積極的潜在層	169	16.6	65.1	71.0	30.8	11.8	26.6	3.6	0.0
	消極的潜在層	126	10.3	57.9	66.7	19.8	3.2	15.1	4.8	5.6
	無関心層	64	17.2	37.5	67.2	14.1	0.0	10.9	0.0	12.5

## エ 問4 お住いの地域に愛着はあるか

- ・地域への愛着が「ある」と「まあまあある」を合わせた肯定的回答は、75.4%となっている。
- ・活動層別にみると、肯定的回答は積極的活動層（84.4%）と積極的潜在層（78.7%）が特に多い。

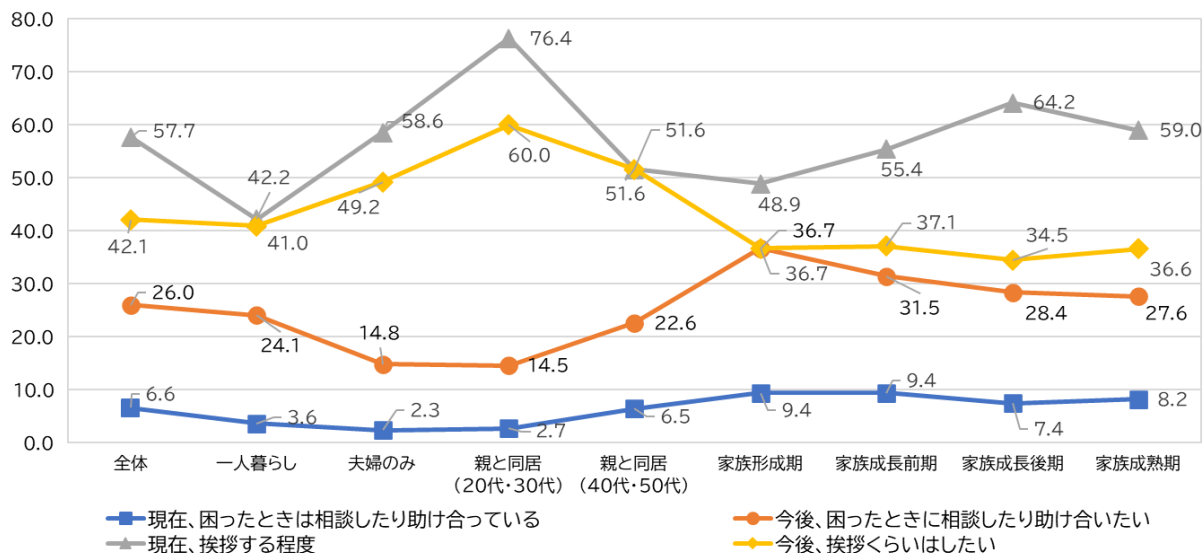
		合計	問4 お住いの地域に愛着はありますか				肯定的 (ある+まあまあある)	否定的 (あまりない+ない)
			ある	まあまあある	あまりない	ない		
全体		1,026	25.0	50.4	19.6	5.0	75.4	24.6
年代別	20代	147	28.6	45.6	19.0	6.8	74.1	25.9
	30代	188	22.3	50.0	22.3	5.3	72.3	27.7
	40代	295	22.4	52.5	19.7	5.4	74.9	25.1
	50代	396	27.0	50.8	18.4	3.8	77.8	22.2
ライフスタイル別	一人暮らし	83	18.1	47.0	25.3	9.6	65.1	34.9
	夫婦のみ	128	24.2	50.8	21.1	3.9	75.0	25.0
	親と同居(20代・30代)	110	32.7	44.5	16.4	6.4	77.3	22.7
	親と同居(40代・50代)	62	35.5	48.4	12.9	3.2	83.9	16.1
	家族形成期	139	18.7	50.4	25.9	5.0	69.1	30.9
	家族成長前期	213	23.0	54.0	18.8	4.2	77.0	23.0
	家族成長後期	148	23.0	54.1	16.2	6.8	77.0	23.0
家族成熟期	134	30.6	47.0	20.1	2.2	77.6	22.4	
活動層別	積極的活動層	480	31.9	52.5	14.0	1.7	84.4	15.6
	受動的活動層	187	14.4	49.7	28.3	7.5	64.2	35.8
	積極的潜在層	169	26.6	52.1	18.9	2.4	78.7	21.3
	消極的潜在層	126	20.6	46.8	23.8	8.7	67.5	32.5
	無関心層	64	9.4	39.1	29.7	21.9	48.4	51.6

### オ 問5・6 近隣・地域の方との付き合い方

- ・日頃の近隣・地域の方との付き合い方では、「挨拶する程度」(57.7%)が最も多く、今後の理想の付き合い方では、「挨拶くらいはしたい」(42.1%)が最も多い。
- ・ライフスタイル別にみると、今後の理想として「困った時は相談したり助け合いたい」のは、家族形成期(36.7%)や家族成長前期(31.5%)が特に多い。

		合計	問5 日頃、近隣・地域の方とどのような付き合い方をしていますか				問6 今後の理想として、近隣・地域の方とどのような付き合い方をしたいですか			
			困ったときは相談したり	世間話や立ち話をする	挨拶する程度	顔もよく知らず、つながりもない	困ったときに相談したり	世間話や立ち話をしたい	挨拶くらいはしたい	特に関わりは持たなくてよい
全体		1,026	6.6	19.3	57.7	16.4	26.0	18.7	42.1	13.2
年代別	20代	147	3.4	4.8	60.5	31.3	14.3	10.2	56.5	19.0
	30代	188	5.9	17.6	52.7	23.9	25.5	19.1	42.0	13.3
	40代	295	7.8	23.4	56.3	12.5	28.1	18.3	42.0	11.5
	50代	396	7.3	22.5	60.1	10.1	29.0	22.0	36.9	12.1
ライフスタイル別	一人暮らし	83	3.6	6.0	42.2	48.2	24.1	3.6	41.0	31.3
	夫婦のみ	128	2.3	7.0	58.6	32.0	14.8	15.6	49.2	20.3
	親と同居(20代・30代)	110	2.7	6.4	76.4	14.5	14.5	10.9	60.0	14.5
	親と同居(40代・50代)	62	6.5	16.1	51.6	25.8	22.6	12.9	51.6	12.9
	家族形成期	139	9.4	26.6	48.9	15.1	36.7	20.1	36.7	6.5
	家族成長前期	213	9.4	30.5	55.4	4.7	31.5	23.9	37.1	7.5
	家族成長後期	148	7.4	21.6	64.2	6.8	28.4	25.7	34.5	11.5
活動層別	家族成熟期	134	8.2	23.9	59.0	9.0	27.6	23.1	36.6	12.7
	積極的活動層	480	10.0	28.1	54.4	7.5	38.3	22.5	34.4	4.8
	受動的活動層	187	6.4	20.3	64.2	9.1	13.9	22.5	46.0	17.6
	積極的潜在層	169	4.1	8.3	62.7	24.9	27.2	13.6	50.3	8.9
	消極的潜在層	126	0.8	8.7	67.5	23.0	8.7	15.1	76.2	0.0
	無関心層	64	0.0	0.0	31.3	68.8	0.0	0.0	0.0	100.0

【問5・問6(相談・助け合い、挨拶)×ライフスタイル別】

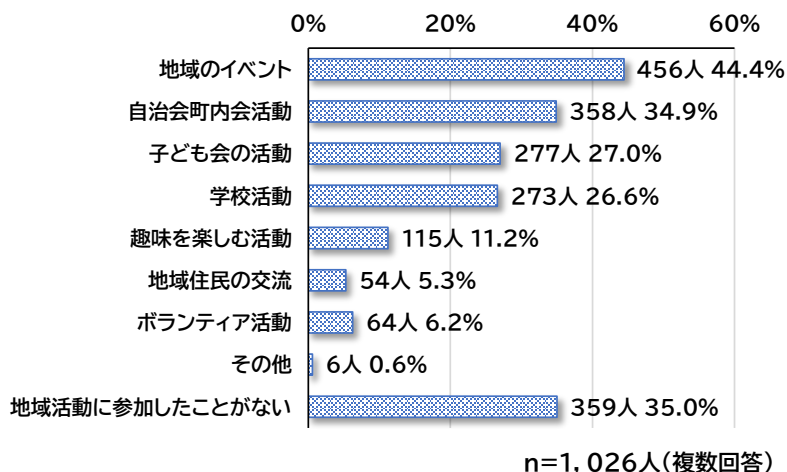


### (3) 地域活動について

#### ア 現在参加している・これまで参加したことがある地域活動

- ・「地域のイベント」(44.4%) が最も多く、「自治会・町内会活動」(34.9%)、「子ども会の活動」(27.0%)、「学校活動」(26.6%) が続く。

問7 あなたが現在参加している・これまで参加したことがある地域活動はありますか

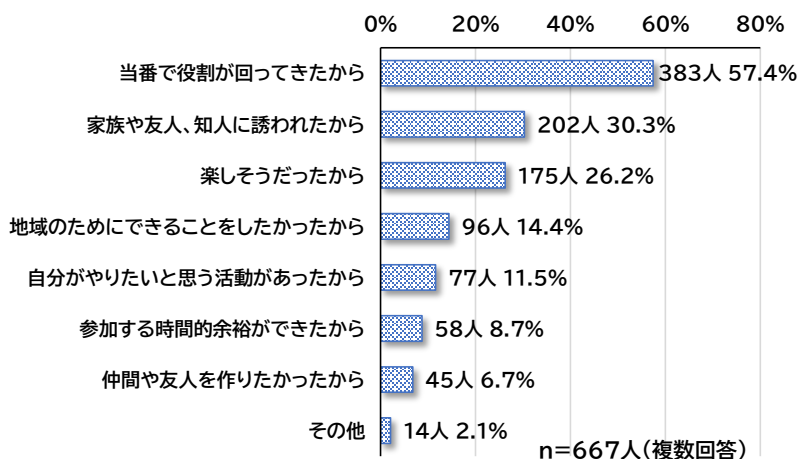


		問7 あなたが現在参加している・これまで参加したことがある地域活動はありますか									
		地域のイベント （お祭りなど）	自治会町内会活動 （防災活動など）	子ども会の活動	学校活動 （登下校見守り や学校ボランティアなど）	趣味を楽しむ活動 （スポーツなど）	地域住民の交流 （カフェなど）	ボランティア活動 （子育て支援や清掃活動など）	その他	地域活動に参加したことがない	
全体		1,026	44.4	34.9	27.0	26.6	11.2	5.3	6.2	0.6	35.0
年代別	20代	147	42.9	15.6	16.3	4.8	7.5	2.7	8.2	0.7	49.0
	30代	188	49.5	20.7	11.7	16.0	4.8	5.3	4.8	0.5	39.4
	40代	295	44.7	35.3	29.8	34.6	11.5	6.1	3.7	1.0	30.8
	50代	396	42.4	48.5	36.1	33.8	15.4	5.6	8.1	0.3	30.8
ライフスタイル別	一人暮らし	83	20.5	13.3	3.6	1.2	3.6	3.6	3.6	1.2	68.7
	夫婦のみ	128	22.7	20.3	3.1	0.8	6.3	3.1	5.5	0.0	58.6
	親と同居(20代・30代)	110	52.7	20.9	19.1	4.5	10.0	4.5	10.9	0.9	37.3
	親と同居(40代・50代)	62	16.1	12.9	1.6	0.0	4.8	4.8	4.8	1.6	72.6
	家族形成期	139	53.2	18.7	12.9	18.0	6.5	6.5	2.2	1.4	32.4
	家族成長前期	213	60.6	48.8	44.1	54.9	11.3	6.6	5.2	0.0	12.7
活動層別	家族成長後期	148	53.4	57.4	52.0	50.7	18.2	6.1	7.4	0.7	14.2
	家族成熟期	134	44.0	55.2	44.0	36.6	22.4	5.2	10.4	0.0	30.6
	積極的活動層	480	74.8	50.4	39.8	39.8	20.0	10.4	11.3	1.0	0.0
	受動的活動層	187	51.9	62.0	46.0	43.9	10.2	2.1	5.3	0.5	0.0
	積極的潜在層	169	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	消極的潜在層	126	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	無関心層	64	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

## イ 地域活動に参加したきっかけ

- ・「当番で役割が回ってきたから」(57.4%)が最も多く、次いで、「家族や友人、知人に誘われたから」(30.3%)、「楽しそうだったから」(26.2%)が続く。
- ・活動層別にみると、受動的活動層は「当番で役割が回ってきたから」が特に多い(78.6%)。

問8 地域活動に参加したきっかけは何ですか



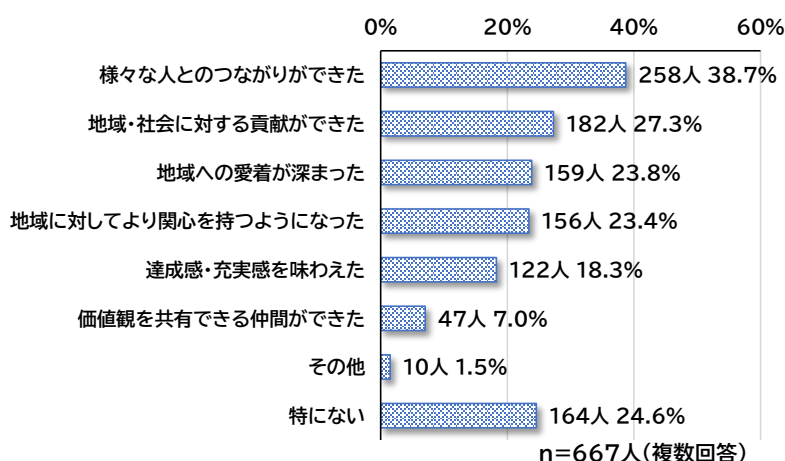
問8 地域活動に参加したきっかけは何ですか

		楽しそうだったから	家族や友人、知人に誘われたから	地域のためにできることをしたかったから	仲間や友人を作りたいから	自分がやりたいと思う活動があったから	参加する時間的余裕ができたから	当番で役割が回ってきたから	その他
全体		26.2	30.3	14.4	6.7	11.5	8.7	57.4	2.1
年代別	20代	41.3	54.7	6.7	2.7	10.7	9.3	14.7	6.7
	30代	50.9	22.8	8.8	9.6	11.4	9.6	36.8	0.0
	40代	24.5	25.5	16.2	10.3	12.7	9.8	63.2	1.5
	50代	13.1	30.3	17.5	4.0	10.9	7.3	73.4	2.2
ライフスタイル別	一人暮らし	34.6	15.4	15.4	3.8	15.4	11.5	30.8	3.8
	夫婦のみ	39.6	24.5	7.5	3.8	17.0	11.3	43.4	0.0
	親と同居(20代・30代)	29.0	63.8	7.2	1.4	8.7	8.7	14.5	5.8
	親と同居(40代・50代)	23.5	17.6	29.4	5.9	11.8	5.9	35.3	11.8
	家族形成期	56.4	18.1	14.9	14.9	7.4	8.5	38.3	1.1
	家族成長前期	21.5	26.9	14.0	8.6	14.5	9.1	67.2	0.5
	家族成長後期	11.0	36.2	16.5	2.4	11.0	7.1	74.8	2.4
家族成熟期	14.0	25.8	18.3	7.5	8.6	8.6	84.9	2.2	
活動層別	積極的活動層	32.9	33.3	19.0	9.0	13.5	11.5	49.2	2.1
	受動的活動層	9.1	22.5	2.7	1.1	6.4	1.6	78.6	2.1
	積極的潜在層	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	消極的潜在層	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	無関心層	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

## ウ 地域活動に参加して得られたこと

- ・「様々な人とのつながりができた」(38.7%)が最も多く、次いで「地域・社会に対する貢献ができた」(27.3%)、「地域への愛着が深まった」(23.8%)が続く。
- ・活動層別にみると、積極的活動層では「様々な人とのつながりができた」(44.8%)が最も多く、受動的活動層では「特にない」(49.2%)が最も多い。

問9 地域活動に参加して得られたことは何ですか



問9 地域活動に参加して得られたことは何ですか

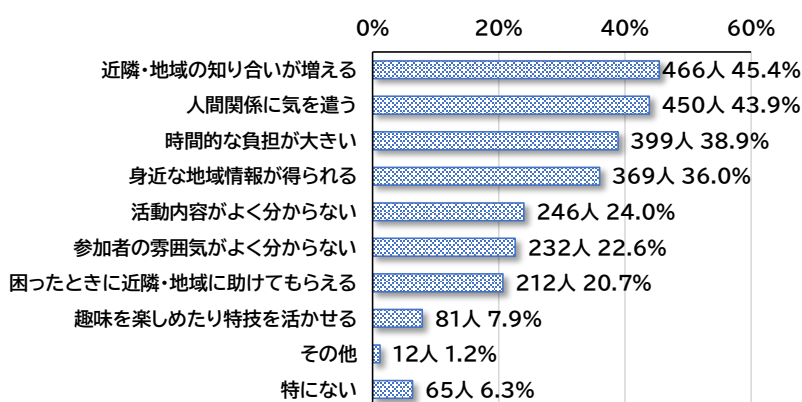
		で様々な人とのつながりが	が価値観を共有できる仲間	た達成感・充実感を味わえ	が地域・社会に対する貢献	持地域に対してより関心を	地域への愛着が深まった	その他	特にない	
全体		667	38.7	7.0	18.3	27.3	23.4	23.8	1.5	24.6
年代別	20代	75	28.0	6.7	32.0	20.0	10.7	33.3	0.0	20.0
	30代	114	24.6	2.6	10.5	13.2	22.8	22.8	1.8	37.7
	40代	204	37.3	7.4	15.2	26.0	23.5	20.1	1.0	25.5
	50代	274	48.5	8.8	20.1	36.1	27.0	24.5	2.2	19.7
ライフスタイル別	一人暮らし	26	34.6	3.8	19.2	30.8	15.4	23.1	3.8	26.9
	夫婦のみ	53	18.9	7.5	17.0	17.0	26.4	22.6	1.9	35.8
	親と同居(20代・30代)	69	26.1	7.2	30.4	21.7	13.0	34.8	0.0	17.4
	親と同居(40代・50代)	17	41.2	5.9	17.6	29.4	41.2	35.3	0.0	11.8
	家族形成期	94	31.9	6.4	12.8	11.7	29.8	23.4	2.1	30.9
	家族成長前期	186	39.2	5.4	16.1	29.0	21.5	21.5	1.6	25.8
	家族成長後期	127	51.2	5.5	19.7	31.5	22.8	15.0	0.8	20.5
家族成熟期	93	48.4	14.0	18.3	43.0	26.9	31.2	2.2	22.6	
活動層別	積極的活動層	480	44.8	9.2	21.7	31.3	29.6	30.8	1.0	15.0
	受動的活動層	187	23.0	1.6	9.6	17.1	7.5	5.9	2.7	49.2
	積極的潜在層	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	消極的潜在層	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	無関心層	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0



## エ 地域活動の印象

- ・「近隣・地域の知り合いが増える」(45.4%) が最も多く、「人間関係に気を遣う」(43.9%)、「時間的な負担が大きい」(38.9%) が続く。
- ・活動層別にみると、地域活動の経験がある積極的活動層は「近隣・地域の知り合いが増える」(63.8%)、「身近な地域情報が得られる」(51.5%) が特に多く、受動的活動層は「時間的な負担が大きい」(56.7%)、「人間関係に気を遣う」(53.5%) が特に多い。
- ・地域活動の経験がない積極的潜在層は「近隣・地域の知り合いが増える」(43.2%)、「活動内容がよく分からない」(38.5%) が特に多く、消極的潜在層は「人間関係に気を遣う」(57.1%)、「活動内容がよく分からない」(40.5%) が特に多い。

問10 地域活動にどのような印象を持っていますか



n=1,026人(複数回答)

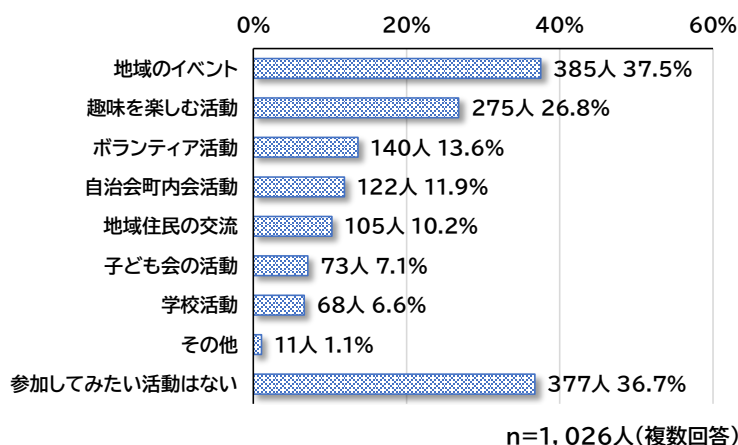
問10 地域活動にどのような印象を持っていますか

		増える	に困ったときに近隣・地域	趣味を楽しめたり特技を活かせる	身近な地域情報が得られる	時間的な負担が大きい	人間関係に気を遣う	活動内容がよく分からない	参加者の雰囲気がよく分からない	その他	特にない	
全体		1,026	45.4	20.7	7.9	36.0	38.9	43.9	24.0	22.6	1.2	6.3
年代別	20代	147	36.1	12.2	7.5	27.9	28.6	38.1	32.7	26.5	0.7	12.2
	30代	188	43.1	20.2	7.4	33.0	35.1	43.1	34.6	31.4	1.1	9.6
	40代	295	44.7	23.7	8.1	36.3	44.7	45.1	22.0	21.7	1.4	4.4
	50代	396	50.5	21.7	8.1	40.2	40.2	45.5	17.2	17.7	1.3	4.0
ライフスタイル別	一人暮らし	83	25.3	20.5	7.2	31.3	30.1	38.6	37.3	27.7	1.2	18.1
	夫婦のみ	128	34.4	11.7	5.5	25.8	37.5	53.1	37.5	39.1	2.3	5.5
	親と同居(20代・30代)	110	40.9	13.6	10.0	26.4	29.1	35.5	26.4	20.9	0.0	8.2
	親と同居(40代・50代)	62	38.7	33.9	16.1	38.7	43.5	45.2	35.5	25.8	0.0	9.7
	家族形成期	139	51.1	27.3	7.9	41.0	33.1	34.5	25.9	24.5	0.0	7.2
	家族成長前期	213	52.6	23.0	7.5	40.8	48.4	45.5	18.3	17.4	2.3	3.8
	家族成長後期	148	50.7	21.6	6.1	40.5	37.2	44.6	9.5	13.5	1.4	4.1
家族成熟期	134	53.0	17.9	8.2	38.8	45.5	50.0	18.7	19.4	0.7	2.2	
活動層別	積極的活動層	480	63.8	26.3	11.5	51.5	30.2	36.0	13.8	14.6	1.5	3.5
	受動的活動層	187	30.5	12.8	3.7	22.5	56.7	53.5	19.3	17.1	1.6	6.4
	積極的潜在層	169	43.2	26.0	8.9	34.3	30.8	36.7	38.5	36.1	0.6	3.6
	消極的潜在層	126	19.0	11.9	3.2	14.3	46.8	57.1	40.5	34.1	0.0	13.5
	無関心層	64	9.4	4.7	0.0	6.3	57.8	67.2	43.8	40.6	1.6	20.3

### オ 今後参加してみたい地域活動

- ・「地域のイベント」(37.5%)が最も多く、次いで「参加してみたい活動はない」(36.7%)、「趣味を楽しむ活動」(26.8%)が続く。
- ・ライフスタイル別にみると、「地域のイベント」は家族形成期(63.3%)、家族成長前期(41.3%)が特に多く、「趣味を楽しむ活動」は家族成熟期(38.1%)が特に多い。

問 11 あなたが今後参加してみたい地域活動はありますか

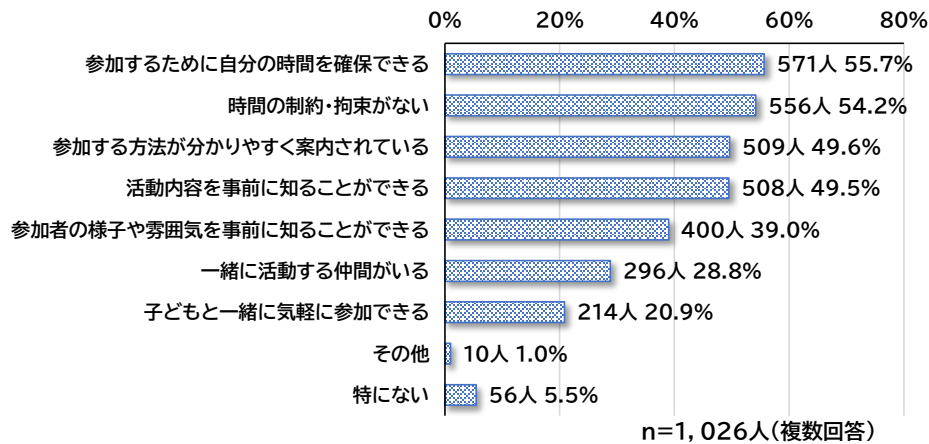


		問11 あなたが今後参加してみたい地域活動はありますか									
		合計	地域のイベント (お祭りや マルシェなど)	自治会町内会活動 (防災や 福祉、美化活動など)	子ども会の活動	学校活動 (登下校見守りや ボランティアなど)	趣味を楽しむ活動 (文化活 動やスポーツなど)	地域住民の交流 (サロンや コミュニティカフェなど)	ボランティア活動 (高齢 者・子育て支援や 清掃活動)	その他	参加してみたい活動はない
全体		1,026	37.5	11.9	7.1	6.6	26.8	10.2	13.6	1.1	36.7
年代別	20代	147	44.9	4.8	6.1	4.8	23.1	10.2	10.9	0.7	38.8
	30代	188	50.5	10.6	16.0	7.4	19.7	9.6	9.6	0.5	34.6
	40代	295	39.3	13.6	9.5	9.2	23.7	8.5	11.2	1.0	35.9
	50代	396	27.3	13.9	1.5	5.1	33.8	11.9	18.4	1.5	37.6
ライフスタイル別	一人暮らし	83	39.8	8.4	2.4	1.2	20.5	13.3	13.3	2.4	42.2
	夫婦のみ	128	35.9	10.9	0.0	0.8	21.1	13.3	9.4	0.0	42.2
	親と同居(20代・30代)	110	36.4	6.4	6.4	6.4	20.9	6.4	11.8	0.9	44.5
	親と同居(40代・50代)	62	25.8	25.8	3.2	6.5	32.3	17.7	17.7	1.6	38.7
	家族形成期	139	63.3	12.9	30.9	12.9	23.0	11.5	13.7	0.0	21.6
	家族成長前期	213	41.3	13.1	8.0	11.3	25.8	8.9	10.8	1.4	34.3
活動層別	家族成長後期	148	27.0	12.8	0.0	4.1	31.8	6.8	13.5	2.0	38.5
	家族成熟期	134	25.4	9.7	1.5	5.2	38.1	10.4	23.1	0.7	36.6
	積極的活動層	480	61.0	20.2	13.5	11.7	43.3	15.4	22.1	1.5	0.0
	受動的活動層	187	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
活動層別	積極的潜在層	169	54.4	14.8	4.7	7.1	39.6	18.3	20.1	2.4	0.0
	消極的潜在層	126	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	無関心層	64	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

カ 地域活動に参加するために必要な条件・環境

- ・「参加するために自分の時間を確保できる」(55.7%) が最も多く、次いで「時間の制約・拘束がない」(54.2%) となっている。「参加する方法が分かりやすく案内されている」(49.6%)、「活動内容を事前に知ることができる」(49.5%) も概ね半数が回答している。
- ・ライフスタイル別にみると、家族形成期では「子どもと一緒に気軽に参加できる」(71.9%)、「活動内容を事前に知ることができる」(63.3%)、「参加するために自分の時間を確保できる」(59.7%) の順となっている。
- ・活動層別にみると、積極的潜在層では「参加する方法が分かりやすく案内されている」(62.7%)、「活動内容を事前に知ることができる」(59.2%)、「参加するために自分の時間を確保できる」(57.4%) の順となっている。

問12 地域活動に参加するためには、どのような条件や環境が大切だと思いますか



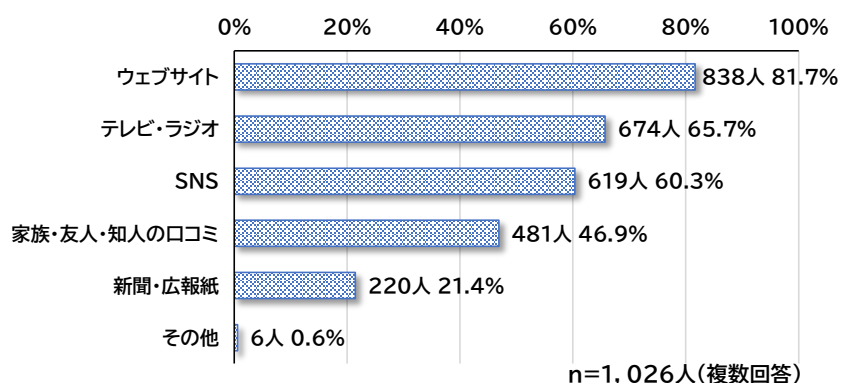
		問12 地域活動に参加するためには、どのような条件や環境が大切だと思いますか	間参加を確保するために自分の時間	と活動内容を事前に知ること	事参加者の様子や雰囲気を事前に知ることができる	す参加する方法が分かりやすい	時間の制約・拘束がない	る一緒に活動する仲間がいる	加子どもと一緒に気軽に参加できる	その他	特にない
全体		1,026	55.7	49.5	39.0	49.6	54.2	28.8	20.9	1.0	5.5
年代別	20代	147	57.1	49.7	44.9	49.7	52.4	38.1	12.9	1.4	4.8
	30代	188	58.5	56.9	48.9	53.2	60.1	29.3	42.6	1.1	5.3
	40代	295	57.3	45.1	34.9	46.8	53.9	25.8	30.2	0.7	5.4
	50代	396	52.5	49.2	35.1	50.0	52.3	27.5	6.6	1.0	5.8
ライフスタイル別	一人暮らし	83	45.8	49.4	36.1	54.2	51.8	39.8	3.6	0.0	12.0
	夫婦のみ	128	53.1	46.9	38.3	52.3	59.4	22.7	6.3	3.1	7.0
	親と同居(20代・30代)	110	56.4	51.8	39.1	47.3	51.8	34.5	5.5	0.9	6.4
	親と同居(40代・50代)	62	51.6	51.6	33.9	50.0	51.6	24.2	1.6	0.0	11.3
	家族形成期	139	59.7	63.3	54.7	58.3	55.4	30.2	71.9	0.0	2.2
	家族成長前期	213	62.0	46.0	39.0	45.1	54.5	28.2	37.1	0.9	2.8
	家族成長後期	148	56.8	45.9	29.1	46.6	49.3	27.0	8.1	2.0	5.4
家族成熟期	134	50.7	44.8	38.1	47.8	56.0	26.9	3.7	0.0	4.5	
活動層別	積極的活動層	480	66.5	58.5	45.8	59.8	50.6	34.4	29.8	0.6	0.6
	受動的活動層	187	45.5	33.7	28.9	31.6	65.2	23.0	13.4	2.7	10.2
	積極的潜在層	169	57.4	59.2	46.2	62.7	48.5	24.3	16.0	0.0	1.2
	消極的潜在層	126	40.5	36.5	28.6	34.9	57.9	28.6	14.3	0.8	10.3
	無関心層	64	29.7	28.1	18.8	20.3	56.3	17.2	1.6	1.6	29.7

#### (4) 情報源について

##### ア 日頃利用している情報源

- ・「ウェブサイト」(81.7%) が最も多く、次いで「テレビ・ラジオ」(65.7%)、「SNS」(60.3%)が続く。
- ・年代別にみると、「SNS」の利用は20代(95.2%)、30代(73.4%)が特に多い。

問13 日頃利用している情報源を教えてください



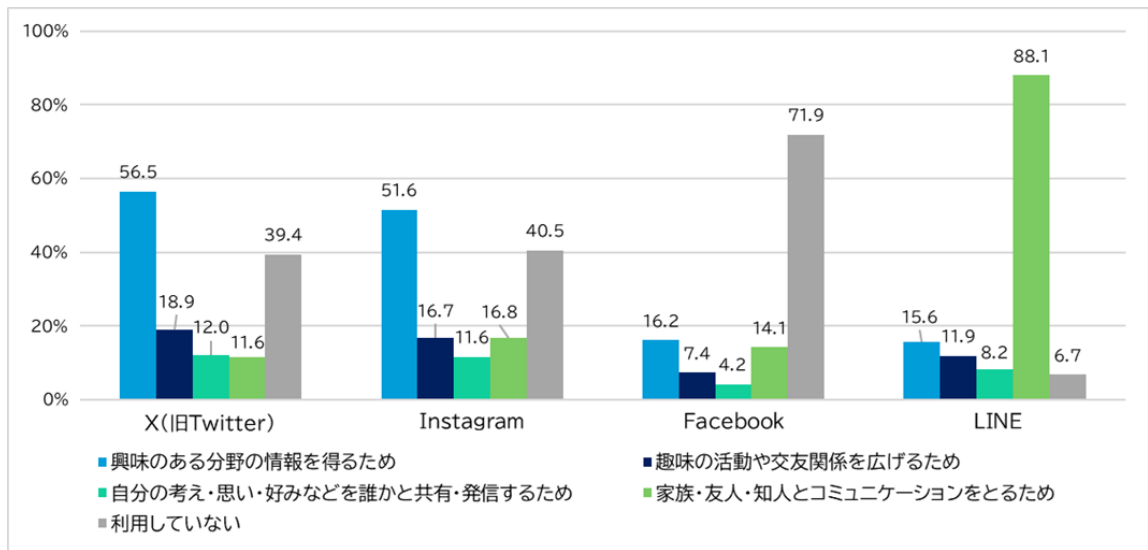
		問13 日頃利用している情報源を教えてください						
		合計	テレビ・ラジオ	新聞・広報紙	ウェブサイト	SNS	家族・友人・知人の口コミ	その他
全体		1,026	65.7	21.4	81.7	60.3	46.9	0.6
年代別	20代	147	51.0	6.8	66.0	95.2	38.1	0.0
	30代	188	58.5	13.8	85.6	73.4	43.1	0.0
	40代	295	63.1	18.0	83.4	54.2	51.2	1.4
	50代	396	76.5	33.1	84.3	45.7	48.7	0.5
ライフスタイル別	一人暮らし	83	50.6	9.6	80.7	67.5	30.1	2.4
	夫婦のみ	128	57.0	18.8	82.0	68.0	38.3	0.8
	親と同居(20代・30代)	110	59.1	11.8	68.2	90.9	39.1	0.0
	親と同居(40代・50代)	62	75.8	37.1	83.9	45.2	30.6	1.6
	家族形成期	139	62.6	11.5	84.2	64.7	53.2	0.0
	家族成長前期	213	64.3	22.5	87.8	52.6	56.3	0.5
	家族成長後期	148	77.7	31.1	79.7	56.1	54.1	0.7
家族成熟期	134	78.4	31.3	81.3	42.5	52.2	0.0	
活動層別	積極的活動層	480	72.7	28.8	81.7	57.1	54.8	0.4
	受動的活動層	187	65.2	15.0	81.8	63.6	50.8	0.0
	積極的潜在層	169	62.1	21.3	84.6	63.3	36.7	0.6
	消極的潜在層	126	55.6	9.5	78.6	63.5	32.5	0.8
	無関心層	64	43.8	9.4	79.7	60.9	31.3	3.1

## イ SNSの利用目的

- ・「X（旧 Twitter）」及び「Instagram」の利用目的は、「興味のある分野の情報を得るため」が最も多く（56.5%、51.6%）、「LINE」の利用目的は「家族・友人・知人とコミュニケーションをとるため」（88.1%）が最も多い。
- ・年代別にみると、全体と比較して、20代では、「X（旧 Twitter）」の利用目的として「趣味活動や交友関係を広げるため」（40.8%）が特に多く、「Instagram」の利用目的として「家族・友人・知人とコミュニケーションをとるため」（41.5%）が特に多い。

問 14 SNSの利用目的について教えてください

n=1,026人(複数回答)



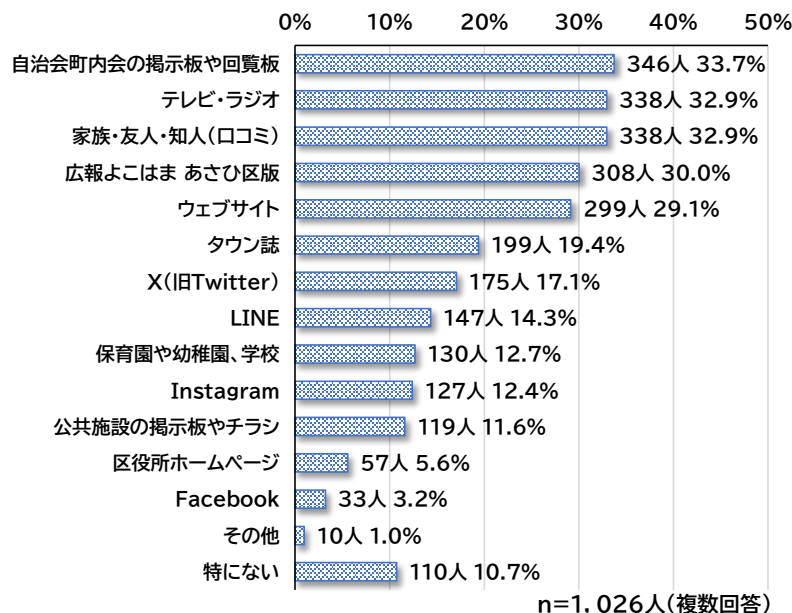
		合計	問14-1 X(旧Twitter)の利用目的について						問14-2 Instagramの利用目的について					
			興味のある分野の情報を得るため	趣味の活動や交友関係を広げるため	共有・発信するため	自分の考え・思い・好みなどを誰かと共有・発信するため	家族・友人・知人とコミュニケーションをとるため	その他	利用していない	興味のある分野の情報を得るため	趣味の活動や交友関係を広げるため	共有・発信するため	自分の考え・思い・好みなどを誰かと共有・発信するため	家族・友人・知人とコミュニケーションをとるため
全体		1,026	56.5	18.9	12.0	11.6	1.0	39.4	51.6	16.7	11.6	16.8	1.6	40.5
年代別	20代	147	83.7	40.8	23.8	17.0	0.0	9.5	67.3	33.3	28.6	41.5	0.0	14.3
	30代	188	59.6	26.6	18.6	11.7	1.6	35.6	57.4	26.1	11.7	23.4	1.6	33.0
	40代	295	50.8	13.2	9.5	8.5	0.7	46.1	47.8	11.5	7.8	12.5	2.0	44.7
	50代	396	49.2	11.4	6.3	11.9	1.3	47.2	45.7	9.8	8.1	7.6	1.8	50.8
ライフスタイル別	一人暮らし	83	60.2	31.3	14.5	6.0	2.4	32.5	51.8	20.5	10.8	15.7	2.4	39.8
	夫婦のみ	128	60.9	19.5	11.7	10.9	1.6	35.9	57.8	18.8	11.7	18.8	1.6	32.8
	親と同居(20代・30代)	110	84.5	45.5	28.2	19.1	0.0	10.0	57.3	34.5	29.1	36.4	0.9	23.6
	親と同居(40代・50代)	62	54.8	22.6	14.5	9.7	0.0	41.9	37.1	11.3	12.9	9.7	0.0	58.1
	家族形成期	139	51.8	18.0	15.1	12.9	2.2	41.7	61.2	22.3	15.1	25.9	2.2	30.9
	家族成長前期	213	46.0	8.0	7.0	8.9	0.9	50.2	47.4	8.9	6.6	10.8	1.4	46.5
	家族成長後期	148	56.8	16.2	6.8	14.2	0.7	39.9	54.1	14.2	6.1	13.5	2.7	39.2
家族成熟期	134	48.5	8.2	6.7	10.4	0.0	50.0	42.5	9.7	8.2	6.7	0.7	54.5	
活動層別	積極的活動層	480	54.6	19.4	13.3	14.0	1.0	40.6	52.1	17.5	12.5	18.8	1.7	41.3
	受動的活動層	187	52.9	11.8	5.3	8.6	2.1	43.3	52.9	12.3	9.1	12.8	2.7	39.0
	積極的潜在層	169	60.4	24.3	14.8	8.9	0.0	36.7	49.1	16.6	11.8	15.4	0.6	43.2
	消極的潜在層	126	61.1	17.5	11.9	13.5	0.8	34.9	54.8	21.4	11.9	21.4	1.6	34.9
	無関心層	64	62.5	25.0	14.1	6.3	0.0	34.4	43.8	14.1	10.9	7.8	0.0	43.8

	合計	問14-3 Facebookの利用目的について						問14-4 LINEの利用目的について						
		興味のある分野の情報を得る	趣味の活動や交友関係を広げるため	誰かと共有・思い・発信するため	家族・友人・知人とコミュニケーションをとるため	その他	利用していない	興味のある分野の情報を得る	趣味の活動や交友関係を広げるため	誰かと共有・思い・発信するため	家族・友人・知人とコミュニケーションをとるため	その他	利用していない	
全体	1,026	16.2	7.4	4.2	14.1	0.7	71.9	15.6	11.9	8.2	88.1	1.6	6.7	
年代別	20代	147	6.1	6.1	2.7	6.8	0.7	84.4	6.8	15.6	12.9	95.9	0.0	0.7
	30代	188	19.1	9.0	4.3	22.3	1.1	61.2	14.9	12.2	8.5	91.5	1.6	4.3
	40代	295	17.3	6.4	4.1	14.2	0.7	71.5	14.6	9.5	8.5	88.1	2.4	7.5
	50代	396	17.7	7.8	4.8	12.9	0.5	72.7	19.9	12.1	6.1	83.6	1.5	9.6
ライフスタイル別	一人暮らし	83	20.5	12.0	7.2	16.9	1.2	65.1	24.1	16.9	10.8	84.3	1.2	7.2
	夫婦のみ	128	15.6	8.6	5.5	18.0	0.0	69.5	15.6	7.0	9.4	84.4	1.6	10.2
	親と同居(20代・30代)	110	7.3	5.5	4.5	7.3	0.0	82.7	8.2	12.7	15.5	94.5	0.9	1.8
	親と同居(40代・50代)	62	29.0	8.1	4.8	14.5	0.0	64.5	12.9	9.7	6.5	71.0	3.2	25.8
	家族形成期	139	20.9	7.9	3.6	19.4	2.2	63.3	13.7	10.1	6.5	95.0	0.7	2.2
	家族成長前期	213	16.9	7.0	3.8	15.0	0.5	69.5	11.7	10.3	8.9	90.1	1.9	5.2
	家族成長後期	148	14.9	4.7	2.0	10.8	0.7	77.0	20.3	17.6	2.0	87.8	0.7	4.7
	家族成熟期	134	11.9	8.2	4.5	11.2	0.7	79.1	21.6	11.9	8.2	88.1	3.0	6.7
活動層別	積極的活動層	480	16.7	9.0	4.6	15.8	0.4	70.2	16.7	14.4	9.6	90.8	2.1	4.4
	受動的活動層	187	17.6	4.3	4.3	12.3	0.5	73.8	16.0	8.0	6.4	86.6	1.1	5.9
	積極的潜在層	169	16.0	7.7	4.1	14.8	0.6	70.4	14.8	13.0	8.3	89.3	1.8	5.3
	消極的潜在層	126	13.5	6.3	3.2	11.9	2.4	73.0	13.5	8.7	7.9	84.1	0.8	13.5
	無関心層	64	14.1	6.3	3.1	9.4	0.0	81.3	12.5	7.8	3.1	76.6	0.0	17.2

## ウ 身近な地域情報の情報源

- ・身近な地域情報についてよく利用している情報源の上位3位は、「自治会町内会の掲示板や回覧板」(33.7%)、「テレビ・ラジオ」(32.9%)、「家族・友人・知人(口コミ)」(32.9%)となっている。
- ・ライフスタイル別にみると、全体と比較して、家族形成期は「保育園や幼稚園、学校」(46.8%)が特に多く、家族成熟期は「広報よこはま あさひ区版」(44.8%)が特に多い。
- ・活動層別にみると、全体と比較して、積極的活動層は「自治会町内会の掲示板や回覧板」(46.3%)や「広報よこはま あさひ区版」(42.5%)が特に多い。

問15 身近な地域情報について、よく利用している情報源を教えてください



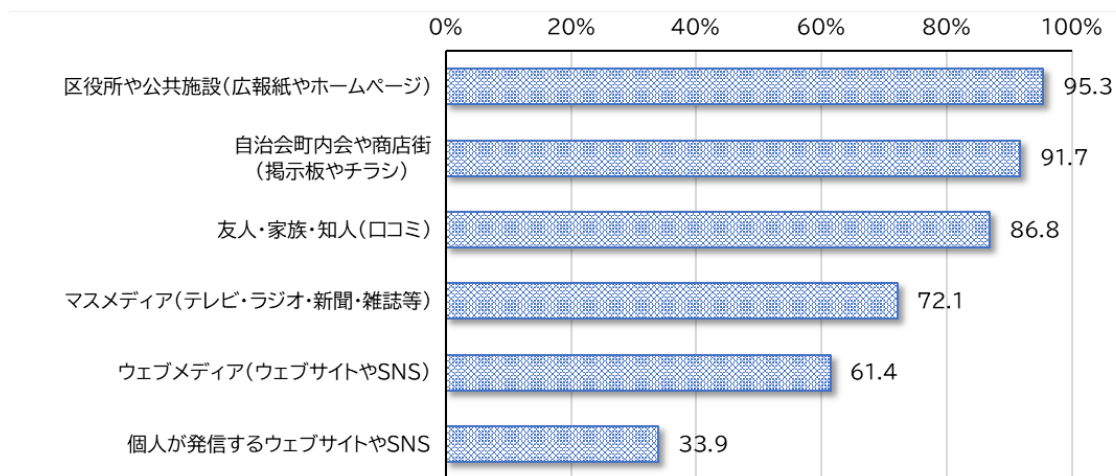
		問15 身近な地域情報について、よく利用している情報源を教えてください															
合計		テレビ・ラジオ	タウン誌	自治会町内会の掲示板や回覧板	広報よこはま あさひ区版	区役所ホームページ	公共施設の掲示板やチラシ	保育園や幼稚園、学校	家族・友人・知人（口コミ）	ウェブサイト	X（旧Twitter）	Instagram	Facebook	LINE	その他	特にな	
全体		1,026	32.9	19.4	33.7	30.0	5.6	11.6	12.7	32.9	29.1	17.1	12.4	3.2	14.3	1.0	10.7
年代別	20代	147	27.9	8.2	11.6	9.5	5.4	10.2	4.8	24.5	23.8	36.1	22.4	0.7	19.0	1.4	18.4
	30代	188	29.8	11.7	28.7	22.3	9.0	19.1	19.7	29.8	34.0	23.9	17.6	4.8	15.4	0.0	12.2
	40代	295	29.8	20.3	36.9	29.8	4.4	7.1	25.1	36.9	28.5	10.2	3.4	11.2	1.7	9.8	
	50代	396	38.6	26.5	41.9	41.4	4.8	11.9	3.0	34.6	29.3	10.4	7.8	3.3	14.4	0.8	7.8
ライフスタイル別	一人暮らし	83	30.1	8.4	16.9	15.7	8.4	14.5	0.0	16.9	30.1	19.3	13.3	3.6	15.7	3.6	22.9
	夫婦のみ	128	32.0	12.5	17.2	24.2	2.3	11.7	0.8	19.5	30.5	25.0	15.6	6.3	14.8	2.3	16.4
	親と同居(20代・30代)	110	34.5	10.9	13.6	12.7	5.5	8.2	1.8	32.7	30.9	39.1	21.8	1.8	23.6	0.0	16.4
	親と同居(40代・50代)	62	29.0	29.0	32.3	24.2	3.2	8.1	0.0	22.6	38.7	16.1	1.6	1.6	6.5	1.6	11.3
	家族形成期	139	28.8	13.7	40.3	25.9	9.4	16.5	46.8	36.7	22.3	16.5	15.1	2.2	9.4	0.7	7.2
	家族成長前期	213	31.0	23.0	46.9	37.6	4.7	10.3	27.7	47.4	30.5	8.0	8.5	3.3	9.9	0.9	5.6
活動層別	家族成長後期	148	38.5	29.7	44.6	39.9	4.7	8.1	0.7	33.8	26.4	13.5	10.8	2.7	15.5	0.0	6.8
	家族成熟期	134	37.3	24.6	39.6	44.8	6.7	15.7	1.5	33.6	28.4	8.2	11.2	3.7	18.7	0.0	7.5
	積極的活動層	480	35.8	27.1	46.3	42.5	6.5	16.7	19.8	42.3	30.0	13.1	12.7	4.2	14.2	1.0	3.3
	受動的活動層	187	31.0	17.6	32.1	23.0	3.7	7.5	7.5	34.8	27.8	18.2	12.8	2.1	11.2	0.0	11.2
活動層別	積極的潜在層	169	34.9	16.6	20.7	20.7	5.9	11.8	5.9	24.3	29.0	21.9	12.4	4.7	16.0	1.2	16.0
	消極的潜在層	126	29.4	5.6	16.7	17.5	4.8	1.6	6.3	19.0	27.8	18.3	9.5	0.8	15.9	1.6	20.6
	無関心層	64	18.8	1.6	12.5	6.3	4.7	4.7	4.7	7.8	29.7	28.1	14.1	0.0	17.2	1.6	31.3

## エ 「情報の発信元」の信頼度

- 「信頼できる」と「まあまあ信頼できる」を合わせた数値では、「区役所や公共施設（広報紙やホームページ）」(95.3%) が特に多く、次いで「自治会町内会や商店街（掲示板やチラシ）」(91.7%)、「友人・家族・知人（口コミ）」(86.8%) が続く。

問16 身近な地域情報について、「情報の発信元」に対する信頼度を教えてください

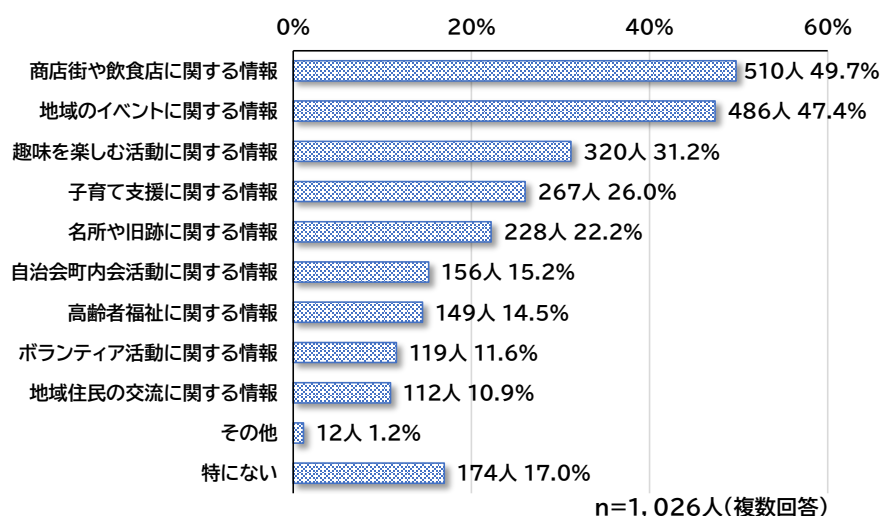
【「信頼できる」と「まあまあ信頼できる」の合計値】



## オ 今後積極的に得たい身近な地域情報

- ・今後積極的に得たい身近な地域情報では、「商店街や飲食店に関する情報」(49.7%)、「地域のイベントに関する情報」(47.4%) が特に多く、次いで「趣味を楽しむ活動に関する情報」(31.2%) が続く。
- ・活動層別にみると、全体と比較して、「地域のイベントに関する情報」は、積極的活動層(65.6%)及び積極的潜在層(57.4%)が特に多く、「趣味を楽しむ活動に関する情報」についても、積極的潜在層(42.6%)及び積極的活動層(41.3%)が特に多い。

問17 身近な地域情報について、今後積極的に得たいと考える情報を教えてください



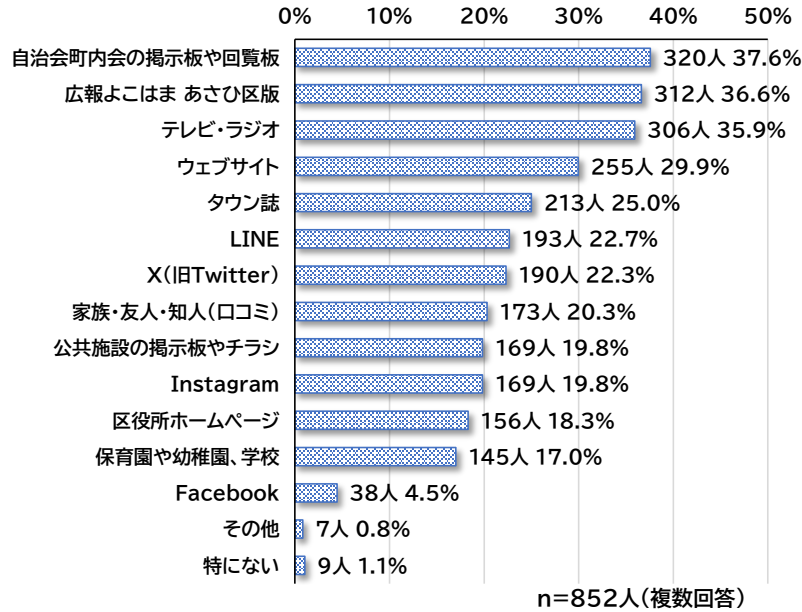
		問17 身近な地域情報について、今後積極的に得たいと考える情報を教えてください											
		合計	地域のイベントに関する情報	自治会町内会活動に関する情報	趣味を楽しむ活動に関する情報	地域住民の交流に関する情報	ボランティア活動に関する情報	商店街や飲食店に関する情報	名所や旧跡に関する情報	子育て支援に関する情報	高齢者福祉に関する情報	その他	特にない
全体		1,026	47.4	15.2	31.2	10.9	11.6	49.7	22.2	26.0	14.5	1.2	17.0
年代別	20代	147	44.2	9.5	32.0	10.9	12.9	46.3	18.4	27.2	4.1	2.0	21.1
	30代	188	59.6	16.5	20.2	7.4	9.6	44.7	17.0	53.2	8.0	0.5	13.3
	40代	295	46.8	14.2	28.5	10.5	7.8	52.9	19.3	30.8	9.8	0.3	16.9
	50代	396	43.2	17.4	38.1	12.9	14.9	51.0	28.3	9.1	25.0	1.8	17.2
ライフスタイル別	一人暮らし	83	39.8	12.0	26.5	13.3	13.3	53.0	26.5	10.8	12.0	1.2	26.5
	夫婦のみ	128	49.2	9.4	31.3	7.8	11.7	50.8	28.9	16.4	10.2	2.3	21.1
	親と同居(20代・30代)	110	40.9	11.8	30.0	10.9	13.6	44.5	20.9	18.2	10.0	2.7	23.6
	親と同居(40代・50代)	62	43.5	21.0	38.7	11.3	21.0	54.8	38.7	6.5	27.4	3.2	19.4
	家族形成期	139	69.1	20.1	23.0	16.5	10.8	48.2	14.4	78.4	4.3	0.0	6.5
	家族成長前期	213	52.6	16.4	26.3	8.9	9.9	51.6	18.3	41.3	11.7	0.5	12.2
	家族成長後期	148	39.2	14.9	35.8	10.1	9.5	45.9	20.9	4.7	21.6	1.4	18.9
家族成熟期	134	36.6	17.2	41.0	10.4	11.2	50.7	23.1	6.0	25.4	0.0	16.4	
活動層別	積極的活動層	480	65.6	23.3	41.3	18.3	17.3	58.8	23.5	34.0	16.5	0.4	4.2
	受動的活動層	187	23.5	4.8	16.0	0.5	2.1	39.0	19.8	18.2	12.8	2.7	31.0
	積極的潜在層	169	57.4	17.8	42.6	12.4	18.3	58.0	30.8	21.3	16.0	0.6	7.7
	消極的潜在層	126	19.8	4.0	12.7	1.6	0.8	34.1	14.3	22.2	14.3	1.6	34.1
	無関心層	64	7.8	0.0	6.3	0.0	0.0	21.9	12.5	9.4	1.6	3.1	62.5



### カ 身近な地域情報を得やすい情報源

- ・身近な地域情報を得やすい情報源の上位3位は、「自治会町内会の掲示板や回覧板」(37.6%)、「広報よこはま あさひ区版」(36.6%)、「テレビ・ラジオ」(35.9%)となっている。
- ・年代別にみると、全体と比較して特に多いのは、20代では「X(旧Twitter)」(54.3%)や「Instagram」(46.6%)、30~40代では「保育園や幼稚園、学校」(33.7%、27.8%)、50代では「広報よこはま あさひ区版」(50.6%)となっている。

問18 身近な地域情報について、どの情報源から発信されると情報を得やすいですか



		問18 身近な地域情報について、どの情報源から発信されると情報を得やすいですか															
合計		テレビ・ラジオ	タウン誌	自治会町内会の掲示板や回覧板	広報よこはま あさひ区版	区役所ホームページ	公共施設の掲示板やチラシ	保育園や幼稚園、学校	家族・友人・知人(口コミ)	ウェブサイト	X(旧Twitter)	Instagram	Facebook	LINE	その他	特にない	
全体		852	35.9	25.0	37.6	36.6	18.3	19.8	17.0	20.3	29.9	22.3	19.8	4.5	22.7	0.8	1.1
年代別	20代	116	34.5	11.2	17.2	14.7	12.9	20.7	6.0	20.7	28.4	54.3	46.6	2.6	30.2	0.9	0.0
	30代	163	31.3	11.0	36.8	26.4	22.1	27.0	33.7	26.4	35.6	25.8	25.2	5.5	25.2	0.0	1.8
	40代	245	30.6	28.6	40.0	35.1	18.8	18.0	27.8	21.6	28.2	18.4	16.7	4.9	23.7	1.2	1.2
	50代	328	42.7	34.1	43.3	50.6	18.0	17.4	4.6	16.2	29.0	12.2	10.1	4.3	18.0	0.9	0.9
ライフスタイル別	一人暮らし	61	39.3	11.5	19.7	23.0	26.2	23.0	1.6	18.0	31.1	29.5	18.0	4.9	24.6	1.6	0.0
	夫婦のみ	101	35.6	26.7	21.8	29.7	17.8	19.8	2.0	19.8	37.6	33.7	28.7	6.9	23.8	2.0	2.0
	親と同居(20代・30代)	84	33.3	9.5	29.8	19.0	19.0	20.2	3.6	25.0	32.1	54.8	40.5	3.6	25.0	0.0	0.0
	親と同居(40代・50代)	50	50.0	36.0	36.0	32.0	30.0	26.0	2.0	16.0	30.0	28.0	14.0	12.0	16.0	2.0	2.0
	家族形成期	130	31.5	15.4	43.1	33.1	20.0	27.7	56.9	30.8	26.2	17.7	24.6	3.8	23.1	0.0	1.5
	家族成長前期	187	29.4	25.1	47.1	41.7	10.7	20.3	31.0	23.0	27.8	12.3	13.9	3.7	25.7	1.6	1.6
家族成長後期	120	38.3	41.7	43.3	44.2	17.5	10.8	2.5	14.2	25.0	11.7	13.3	2.5	16.7	0.0	0.8	
家族成熟期	112	43.8	31.3	40.2	55.4	21.4	16.1	1.8	9.8	32.1	14.3	12.5	3.6	22.3	0.0	0.0	
活動層別	積極的活動層	460	36.1	31.1	47.0	42.8	17.6	23.0	23.5	23.5	25.2	19.1	17.2	5.0	22.6	0.9	0.7
	受動的活動層	129	29.5	18.6	31.8	31.0	13.2	12.4	12.4	23.3	36.4	17.1	23.3	2.3	22.5	1.6	3.1
	積極的潜在層	156	45.5	24.4	26.3	32.1	25.6	22.4	9.6	13.5	34.6	28.2	23.1	7.1	23.7	0.0	0.0
	消極的潜在層	83	30.1	7.2	22.9	25.3	15.7	10.8	4.8	14.5	33.7	27.7	20.5	1.2	20.5	1.2	2.4
	無関心層	24	25.0	8.3	12.5	16.7	20.8	12.5	8.3	8.3	41.7	54.2	29.2	0.0	25.0	0.0	0.0

## 第5章 資料

### 1 アンケート調査票

#### 働き・子育て世代を対象とする 地域活動に関するアンケート調査

令和5年9月

回答期限 令和5年10月16日(月)まで

【回答にあたって】

- 1 所要時間は約5分です。
- 2 回答は宛名に記載されている方以外でも、調査対象の年代（20～50歳代）の方であればお答えいただけます。
- 3 回答は各一人1回です。
- 4 回答は統計的に知照しますので、個人が特定されることはありません。
- 5 調査結果は、区のホームページ等で公表する予定です。



それではスタート!

地区スコットキャラクター「あひくみ」

あなたが日常生活で感じていることを  
お聞ねします。

問1 普段の生活で充実していると感じていることはありますか。\*

① あてはまるものに、いくつでもチェックしてください。  
あてはまるものを全て選んでください。

- 仕事（家事を含む）や勉学
- 家族や友人と過ごす時間
- 趣味の活動
- 近隣・地域との付き合い
- その他
- 特になし

その他(具体的に)

ここに回答を記入してください:

問2 普段の生活の中にゆとりを感じていますか。\*

各項目について、適切な回答を選択してください:

	ある	まあまあある	あまりない	ない
問 2-1 時間的なゆとり	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
問 2-2 経済的なゆとり	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
問 2-3 精神的なゆとり	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

問3 どのような時間を増やしたいと思いますか。\*

① あてはまるものに、いくつでもチェックしてください。  
あてはまるものを**全て**選んでください。

- 仕事(家事含む)や勉強の時間
- 家族や友人と過ごす時間
- 趣味にかける時間
- スキルや経験を活かす時間
- 近隣・地域と関わる時間
- 新たな仲間と出会い交流する時間
- その他
- 特になし



その他（具体的に）

ここに回答を記入してください：

地域とのつながりや地域活動について  
お尋ねします。

問4 お住まいの地域に愛着はありますか。\*

① 以下から回答を1つ選択  
以下から**1つだけ**選んでください：

- ある
- まあまあある
- あまりない
- ない

問5 日頃、近隣・地域の方とどのような付き合い方をしていますか。\*

① 以下から回答を1つ選択  
以下から**1つだけ**選んでください：

- 困ったときは相談したり助け合っている
- 世間話や立ち話をする
- 挨拶する程度
- 顔もよく知らず、つながりもない

問6 今後の理想として、近隣・地域の方とどのような付き合い方をしたいですか。\*

① 以下から回答を1つ選択  
以下から**1つだけ**選んでください：

- 困ったときに相談したり助け合いたい
- 世間話や立ち話をしたい
- 挨拶くらいはしたい
- 特に関わりは持たなくてよい

問7 あなたが現在参加している・これまで参加したことがある地域活動はありますか。\*

● あてはまるものに、いくつでもチェックしてください。  
あてはまるものを全て選んでください。

- 地域のイベント(お祭りやマルシェなど)
- 自治会町内会活動(防災や福祉、美化活動など)
- 子ども会の活動
- 学校活動(登下校見守りや学校ボランティアなど)
- 趣味を楽しむ活動(文化活動やスポーツなど)
- 地域住民の交流(サロンやコミュニティカフェなど)
- ボランティア活動(高齢者・子育て支援や清掃活動など)
- その他
- 地域活動に参加したことがない

#### その他(具体的に)

ここに回答を記入してください:

問8 地域活動に参加したきっかけは何ですか。\*

● あてはまるものに、いくつでもチェックしてください。  
あてはまるものを全て選んでください。

- 楽しそうだったから
- 家族や友人、知人に誘われたから
- 地域のためにできることをしたかったから
- 仲間や友人を作りたいから
- 自分がやりたいと思う活動があったから
- 参加する時間的余裕ができたから
- 当番で役割が回ってきたから
- その他

#### その他(具体的に)

ここに回答を記入してください:

問9 地域活動に参加して得られたことは何ですか。\*

● あてはまるものに、いくつでもチェックしてください。  
あてはまるものを全て選んでください。

- 様々な人とのつながりができた
- 価値観を共有できる仲間ができた
- 達成感・充実感を味わえた
- 地域・社会に対する貢献ができた
- 地域に対してより関心を持つようになった
- 地域への愛着が深まった
- その他
- 特にない

その他(具体的に)

ここに回答を記入してください:

問10 地域活動にどのような印象を持っていますか。\*

① あてはまるものに、いくつでもチェックしてください。  
あてはまるものを全て選んでください。

- 近隣・地域の知り合いが増える
- 困ったときに近隣・地域に助けられる
- 趣味を楽しめたり特技を活かせる
- 身近な地域情報が得られる
- 時間的な負担が大きい
- 人間関係に気を遣う
- 活動内容がよく分からない
- 参加者の雰囲気がよく分からない
- その他
- 特になし

その他(具体的に)

ここに回答を記入してください:

問11 あなたが今後参加してみたい地域活動はありますか。\*

① あてはまるものに、いくつでもチェックしてください。  
あてはまるものを全て選んでください。

- 地域のイベント（お祭りやマルシェなど）
- 自治会町内会活動（防災や福祉、美化活動など）
- 子ども会の活動
- 学校活動（登下校見守りや学校ボランティアなど）
- 趣味を楽しむ活動（文化活動やスポーツなど）
- 地域住民の交流（サロンやコミュニティカフェなど）
- ボランティア活動（高齢者・子育て支援や清掃活動など）
- その他
- 参加してみたい活動はない

その他(具体的に)

ここに回答を記入してください:

問12 地域活動に参加するためには、どのような条件や環境が大切だと思いますか。  
\*

① あてはまるものに、いくつでもチェックしてください。  
あてはまるものを全て選んでください。

- 参加するために自分の時間を確保できる
- 活動内容を事前に知ることができる
- 参加者の様子や雰囲気事前に知ることができる
- 参加する方法が分かりやすく案内されている
- 時間の制約・拘束がない
- 一緒に活動する仲間がいる
- 子どもと一緒に気軽に参加できる
- その他
- 特になし



その他(具体的に)

ここに回答を記入してください:

あなたが生活する上で利用している情報源  
に関する考えをお尋ねします。

問13 日頃利用している情報源を教えてください。\*

① あてはまるものに、いくつでもチェックしてください。  
あてはまるものを全て選んでください。

- テレビ・ラジオ
- 新聞・広報紙
- ウェブサイト
- SNS
- 家族・友人・知人の口コミ
- その他

その他(具体的に)

ここに回答を記入してください:

問14 SNSの利用目的について教えてください。

問14-1 X(旧Twitter)

\*

① あてはまるものに、いくつでもチェックしてください。  
あてはまるものを**全て**選んでください。

- 興味のある分野の情報を得るため
- 趣味の活動や交友関係を広げるため
- 自分の考え・思い・好みなどを誰かと共有・発信するため
- 家族・友人・知人とコミュニケーションをとるため
- その他
- 利用していない

その他(具体的に)

ここに回答を記入してください:

問14 SNSの利用目的について教えてください。

問14-2 Instagram

\*

① あてはまるものに、いくつでもチェックしてください。  
あてはまるものを**全て**選んでください。

- 興味のある分野の情報を得るため
- 趣味の活動や交友関係を広げるため
- 自分の考え・思い・好みなどを誰かと共有・発信するため
- 家族・友人・知人とコミュニケーションをとるため
- その他
- 利用していない

その他(具体的に)

ここに回答を記入してください:

問14 SNSの利用目的について教えてください。

問14-3 Facebook

\*

① あてはまるものに、いくつでもチェックしてください。  
あてはまるものを**全て**選んでください。

- 興味のある分野の情報を得るため
- 趣味の活動や交友関係を広げるため
- 自分の考え・思い・好みなどを誰かと共有・発信するため
- 家族・友人・知人とコミュニケーションをとるため
- その他
- 利用していない

その他(具体的に)

ここに回答を記入してください:

問14 SNSの利用目的について教えてください。

問14-4 LINE

\*

① あてはまるものに、いくつでもチェックしてください。  
あてはまるものを全て選んでください。

- 興味のある分野の情報を得るため
- 趣味の活動や交友関係を広げるため
- 自分の考え・思い・好みなどを誰かと共有・発信するため
- 家族・友人・知人とコミュニケーションをとるため
- その他
- 利用していない

その他(具体的に)

ここに回答を記入してください:

問15 身近な地域情報について、よく利用している情報源を教えてください。

\*

① あてはまるものに、いくつでもチェックしてください。  
あてはまるものを全て選んでください。

- テレビ・ラジオ
- タウン誌
- 自治会町内会の掲示板や回覧板
- 広報よこはま あさひ区版
- 区役所ホームページ
- 公共施設の掲示板やチラシ
- 保育園や幼稚園、学校
- 家族・友人・知人（口コミ）
- ウェブサイト
- X（旧Twitter）
- Instagram
- Facebook
- LINE
- その他
- 特になし

その他(具体的に)

ここに回答を記入してください:



問16 身近な地域情報について、「情報の発信元」に対する信頼度を教えてください。\*

各項目について、適切な回答を選択してください：

	信頼できる	まあまあ信頼できる	あまり信頼できない	信頼できない
マスメディア（テレビ・ラジオ・新聞・雑誌等）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ウェブメディア（ウェブサイトやSNS）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
区役所や公共施設（広報紙やホームページ）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自治会町内会や商店街（掲示板やチラシ）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
友人・家族・知人（口コミ）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
個人が発信するウェブサイトやSNS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

問17 身近な地域情報について、今後積極的に得たいと考える情報を教えてください。

① あてはまるものに、いくつでもチェックしてください。

あてはまるものを全て選んでください。

- 地域のイベントに関する情報
- 自治会町内会活動に関する情報
- 趣味を楽しむ活動に関する情報
- 地域住民の交流に関する情報
- ボランティア活動に関する情報
- 商店街や飲食店に関する情報
- 名所や旧跡に関する情報
- 子育て支援に関する情報
- 高齢者福祉に関する情報
- その他
- 特になし

その他(具体的に)

ここに回答を記入してください：

問18 身近な地域情報について、どの情報源から発信されると情報を得やすいですか。

\*

① あてはまるものに、いくつでもチェックしてください。

あてはまるものを全て選んでください。

- テレビ・ラジオ
- タウン誌
- 自治会町内会の掲示板や回覧板
- 広報よこはま あさひ区版
- 区役所ホームページ
- 公共施設の掲示板やチラシ
- 保育園や幼稚園、学校
- 家族・友人・知人（口コミ）
- ウェブサイト
- X（旧Twitter）
- Instagram
- Facebook
- LINE
- その他
- 特になし

その他(具体的に)

ここに回答を記入してください:

F1 年代 \*

以下から **1つだけ** 選んでください:

- 20代
- 30代
- 40代
- 50代

F2 性別

\*

以下から **1つだけ** 選んでください:

- 男性
- 女性
- 回答しない

F3 就労状況

\*

以下から **1つだけ** 選んでください:

- フルタイムで就労
- パート・アルバイトで就労
- 以前は就労していたが現在は就労していない
- これまで就労したことがない

F4 在宅勤務の有無 \*

以下から **1つだけ** 選んでください:

- あり
- なし

F5 同居の家族構成

\*

以下から **1つだけ** 選んでください:

- 単身 (一人暮らし)
- 夫婦もしくはパートナーと二人暮らし
- 2世代 (親と子)
- 3世代 (親と子と孫)
- その他

その他(具体的に)

ここに回答を記入してください:

F6 子どもの有無(同居・別居を問いません)

\*

以下から 1つだけ 選んでください:

- あり  
 なし

F7 子どもの就学状況

\*

あてはまるものを全て選んでください。

- 未就学  
 小学校在学中  
 中学校在学中  
 高校・高専・専修等在学中  
 専門学校・短大・大学・大学院等在学中  
 学校教育終了  
 その他



アンケートを終了するにあたって

アンケートは以上です。

戻って回答を変更する場合→左下の「戻る」を押してください

回答を終える場合→右下の「送信する」を押してください

以下から 1つだけ 選んでください:

- 

ご協力ありがとうございました。



地区マスコットキャラクター「あさひくん」

回答を提出してください。

アンケートはこれで終了です。ご協力ありがとうございました。

## 2 調査依頼はがき



あなたの貴重な声をお聞かせください！

**回答期限**  
10月16日(月)まで

横浜市 旭区役所 福祉保健課  
〒241-0022  
横浜市旭区鶴ヶ峰1-4-12  
☎ 045-954-6144  
✉ as-chifuku@city.yokohama.jp

旭区マスコットキャラクター「あさひくん」

### あなたのご意見をお聞かせください

働き・子育て世代を対象とする調査にご協力をお願いします！

このたび、無作為抽出の結果、あなたは旭区民約 24 万人を代表する回答者 2,500 名のひとりに選ばれました。

この調査は、働き・子育て世代の皆さんの地域や地域活動への関心等について把握し、今後の区政運営に役立てるために行う、とても大切な調査です。

あなたの貴重なご意見をお聞かせください。

令和5年9月 旭区長 権藤 由紀子

**回答期限 令和5年 10月 16日(月) まで**

調査へのご回答にあたって

- 1 この調査は、インターネットで回答していただきます。
- 2 回答は統計的に処理しますので、個人が特定されることはありません。
- 3 所要時間は 約5分です。

STEP1

二次元コード  
を読み取る

STEP2

Web フォーム  
で回答する



回答用URL <http://bit.ly/asahichifukuchosa>

<回答用二次元コード>